



四川省社会科学院

SICHUAN ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

专业硕士学位论文

中文题目：情感社会学视域下的网络梦女文
化传播研究

英文题目：Research on the cultural communication of Cyber dream girls from the
perspective of emotional sociology

学位申请人姓名：	黄 韬
学 号：	20220148
所（院） 别：	新闻传播研究所
专 业：	新闻与传播
研 究 方 向：	不设研究方向
院内导师姓名及职称：	刘文帅 副研究员
院外导师姓名及职称/职务：	黄立新

完成时间：二〇二五年三月

摘要

作为网络“女性向”文化的最新实践，网络梦女文化脱胎于日本二次元文化，流入中国语境后，逐渐与本土的粉丝文化和社交媒体生态相结合，形成了独具特色的文化形态，并在青年女性粉丝群体中快速流行。自我身份定义为“梦女”的女性粉丝们将偶像视为理想情感伴侣，通过相关文本的创作、传播与消费展开亲密关系幻想，实现自我情感投射，并在群体互动中满足其在情感认同和情感宣泄等方面的需求。在此过程中粉丝对理想伴侣的情感依赖逐渐加深，并衍生出“恋死”等极端情感异化现象，亟需研究者回应并提出解决方案。本研究基于情感社会学视角，通过文本分析法、半结构化访谈和线上参与式观察等方法，聚焦于梦女粉群体参与网络梦女文化的具体实践，探究该文化的生成机制、传播路径以及参与主体的心理动因，分析梦女文化传播中的情感异化问题及成因，以期深入考察梦女群体在现代社会中的情感需求，从而提出促进梦女文化健康发展的策略建议。

研究发现，网络梦女文化的生成与传播过程可分为情感唤醒、情动劳动与情感异化三个阶段。在第一阶段，男性偶像形象的理想化符号建构与梦女群体寻求理想化亲密关系体验的情感需求相契合，并在多元梦女文本的生产与消费中构成情感唤醒，驱动其主动参与到文化传播中。进入第二阶段，梦女群体通过情动投资加深对偶像的情感投入，并在仪式化的传播与互动中与群体成员形成“情动联盟”式的关系生产，以情动劳动强化对自我和群体的情感认同。最后的情感异化阶段，即个体在深度沉浸于理想化亲密关系幻想后，产生情感失衡、情感物化和“恋死”终极情感投射三大情感异化症状，原因在于偶像文本的理想化塑造与信息茧房刺激情感需求持续变大、偶像距离感引发的强烈占有欲强化个人焦虑，以及偶像在个人生活中的缺席导致情绪失落。对此，需要从建构健康的情感认同机制、关注梦女粉丝群体情感状态、加强情动劳动伦理监管、构建多元的情感交流与宣泄渠道、完善网络梦女文化创作与传播相关法律法规规制、加强数字空间情感治理等方面着力，推动梦女文化的良性发展。

关键词：情感社会学，网络梦女文化，情动劳动，情感异化

Abstract

As the latest practice of online “female-oriented” culture, Cyber dream girl culture is born from Japanese AGCN culture, and after flowing into the Chinese context, it gradually combines with local fan culture and social media ecology to form a unique cultural form, which is rapidly gaining popularity among young female fan groups. Female fans, whose self-identity is defined as “dream girl”, regard idols as their ideal emotional partners, fantasize about intimate relationships through the creation, dissemination, and consumption of related texts, realize their self-emotional projection, and satisfy their needs for emotional identity and emotional catharsis in group interactions. In this process, fans' emotional dependence on their ideal partners gradually deepens, giving rise to extreme emotional alienation phenomena such as “Necrophilia”, which urgently requires researchers to respond and propose solutions. Based on the perspective of sociology of emotion, this study focuses on the specific practices of dream girl fans' participation in Cyber dream girl culture through text analysis, semi-structured interviews, and online participatory observation, exploring the generation mechanism of the culture, the propagation path, and the psychological motivation of the participating subjects, and analyzing the problem of emotional alienation and the causes of emotional alienation in the propagation of the dream girl culture in order to deeply investigate the emotional needs of the dream girl group in the modern society, thus proposing a solution to promote the healthy development of the dream girl culture. The study analyzes the problems and causes of emotional alienation in the dissemination of dream girl culture, in order to examine the emotional needs of dream girl group in modern society, and to put forward the strategic suggestions to promote the healthy development of dream girl culture.

It is found that the process of generating and spreading Cyber girls culture can be divided into three stages: emotional awakening, emotional labor and emotional alienation. In the first stage, the idealized symbolic construction of the male idol image matches the emotional needs of the Dreamgirls' group to seek an idealized intimate relationship experience, and constitutes an emotional awakening in the production and consumption of multiple Dreamgirls' texts, which drives them to actively participate in the cultural dissemination. In the second stage, the Dreamgirls group deepens their emotional investment in the idol through affective investment, and forms an "affective alliance" type of relationship production with the group members in the ritualized communication and interaction, strengthening the emotional identity of the self and the group through affective labor. In the final stage of emotional alienation, after being deeply immersed in the fantasy of idealized intimate relationship, the individual produces three major symptoms of emotional alienation, namely emotional imbalance, emotional objectification, and "Necrophilia" ultimate emotional projection, which is attributed to the idealized shaping of the idol text and the information cocoon stimulating the emotional demand to continue to become larger, the strong desire for possession triggered by the sense of distance from the idol to strengthen personal anxiety, and the idol's role in the group to strengthen emotional identity. personal anxiety, and the absence of idols in personal life leading to emotional loss. In this regard, it is necessary to construct a healthy emotional identity mechanism, pay attention to the emotional state of dream girl fan groups, strengthen the ethical regulation of emotional labor, construct diversified channels of emotional exchange and catharsis, improve the legal regulations related to the creation and dissemination of Cyber dream girls culture, and strengthen the emotional governance of the digital space, so as to promote the benign development of dream girl culture.

Keywords: Sociology of emotions, Cyber dream girls culture, Affective labor, Alienation of affection

目 录

绪论.....	1
1.研究缘起.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究意义.....	2
2.研究现状.....	2
2.1 情感社会学相关研究.....	2
2.2 “女性向”文化相关研究.....	5
2.3 网络梦女文化相关研究.....	8
3.研究问题.....	10
4.理论基础.....	11
4.1 情感社会学.....	11
4.2 情动劳动.....	13
4.3 情感异化.....	14
5.研究方法与研究样本.....	15
5.1 研究方法.....	15
5.2 研究样本.....	16
6.研究创新点.....	20
第1章 网络梦女文化概述.....	21
1.1 网络梦女文化的源流与界定.....	21
1.1.1 网络梦女文化的发展源流.....	21
1.1.2 网络梦女文化的概念界定.....	24
1.2 网络梦女文化的现状特征.....	25
1.2.1 生产主体:二次元爱好者到偶像粉丝的拓展.....	25
1.2.2 文本形式:多元化“梦向”文本的复调传播.....	26
1.2.3 叙事内核:以“虐恋”为主题的类“私小说”.....	27
1.2.4 传播渠道:社交媒体与线上社群的双向互动.....	29
1.2.5 传播阶段:情感唤醒、情动劳动与情感异化.....	30
第2章 网络梦女文化传播的情感唤醒.....	32
2.1 符号建构:基于文化期待的男性偶像形象重塑.....	32
2.1.1 媒介再现:从支配性气质到“理想偶像”的符号化生产.....	32
2.1.2 前台呈现:“理想偶像”男性气质的符号展演.....	34
2.1.3 剧班共谋:资本、偶像与粉丝对“理想偶像”的符号共建.....	38
2.1.4 叙事实践:粉丝书写中的符号询唤与再生产.....	40
2.2 情境营造:基于个体期待的情感实践.....	44

2.2.1 逃避与释放:梦女进入情感书写的“第三空间”	44
2.2.2 走进梦境:多元文本形塑的沉浸式浪漫体验	50
2.3 预期满足:个体情感唤醒的触发机制	60
2.3.1 文本接触与情感期待的双向契合	61
2.3.2 文本接触与自我认知的预期偏差	66
第3章 网络梦女文化传播的情动劳动	69
3.1 情动投资:偶像符号传播与共鸣建构	69
3.1.1 偶像符号的传播	70
3.1.2 情感共鸣的建构	74
3.2“情动联盟”:关系生产与圈层仪式	77
3.2.1 关系生产:从文本分享到小群体内部互动	78
3.2.2 圈层仪式:隐秘空间中的多元叙事与情感共鸣	84
3.3 社群认同:符号共创与边界构建	89
3.3.1 符号共创与情感延续	90
3.3.2 边界构建与秩序维系	92
第4章 网络梦女文化传播的情感异化	97
4.1 梦女群体情感异化的表征	97
4.1.1 情感失衡:“梦女病”的情感依赖与群体竞争	98
4.1.2 情感物化:“梦女病”的恋物癖与“重占有”欲	100
4.1.3“恋死”向往:“梦女病”的终极情感投射	103
4.2 梦女群体情感异化的成因	105
4.2.1 情感需求陷阱:偶像文本的理想化塑造与信息茧房	106
4.2.2 情感占有陷阱:偶像距离感引发的强烈占有欲与焦虑比较	107
4.2.3 情感失落陷阱:生活困境与偶像缺席	109
第5章 网络梦女文化传播的优化策略	112
5.1 建立健康的情感认同机制,避免过度理想化	112
5.2 关注梦女粉丝群体情感状态,提升主观幸福感	113
5.3 加强情动劳动伦理监管,防止情感剥削	115
5.4 构建多元的情感交流与宣泄渠道	115
5.5 完善相关法律法规,规范网络梦女文化创作与传播	116
5.6 加强数字空间情感治理,营造良性情感消费环境	118
结语	120
参考文献	122
附录 半结构化访谈提纲	130

绪 论

1.研究缘起

1.1 研究背景

近年伴随着社会环境变迁与信息技术高速发展，网络空间的开放性与低准入门槛为大众提供了更多的文化创作可能性。正如弗吉尼亚·伍尔夫（Adeline Virginia Woolf）提出的“自己的房间”（A Room of One's Own）概念，网络文化的生产与传播不仅使“作者”与“读者”间的界限日益模糊，还在公共领域与私人领域间建构起供女性群体展开自我情感书写的“女性向”文化创作空间。尤其在当下，女性群体的情感需求逐渐呈现出与传统社会角色认同的不相协调，催生出新的情感表达与文化认同方式。如此一来，源于日本并贴合“女性向”文化叙事的“梦女”风潮悄然而至。

“梦女”作为源于日本二次元^①文化的现象，最初由日语“夢女子”（ゆめじょし）衍生而来，指幻想自己与二次元角色发生情感互动，尤其是将其视为情感依托对象的女性群体。随着“女性向”文化在叙事风格上的演变，“网络梦女文化”逐渐从乙女向^②、原女向^③文化中独立出来，形成自身独特的情感投射与身份认同方式。尤其在网络平台助推下，网络梦女文化细腻柔和的女性向叙事逻辑，与粉丝文化中偶像崇拜、情感投射等内核不谋而合，从而逐步渗透到更广泛的粉丝圈层，形成了兼具二次元属性和粉丝文化特征的新兴文化现象。据数据显示，截至2024年11月8日，微博、Bilibili等应用平台上“梦女”关键词的搜索量分别达到510万互动量、1

^① 二次元（にじげん，nijigen），源于日本的御宅族文化，可以指称ACGN创造的二维世界，也可以指称ACGN爱好者或由ACGN爱好者构成的亚文化社群，还可以指称ACGN及相关产业所形成的文化产业链条。参见邵燕君主编：《破壁书：网络文化关键词》[M]。北京：生活书店出版有限公司，2018：12-18。“二次元词条”，该词条编撰者为林品。

^② “乙女向”原指以女性为主要受众、围绕女性与虚构男性角色之间的恋爱情节展开的文艺内容，最初多见于日本恋爱类女性向游戏（乙女ゲーム），随后该概念逐渐泛化为一种文化生产与消费类型，涵盖漫画、小说、动画、短视频等多种形式。在内容上，“乙女向”作品通常围绕理想化男性角色构建情感叙事，通过角色的体贴、专情或高冷等特质满足女性受众对于情感连接与幻想恋爱的需求。

^③ “原女向”最初产生于同人创作语境中，特指创作者基于既有作品世界观或角色设定，加入由自身构思的原创女性角色（即“原女”），并围绕该角色开展情节、关系或情感结构的再创作实践。这类创作通常聚焦于原创女性角色与既有男性角色之间的互动与情感发展，借此满足创作者的自我投射与情感书写需求。

97.8 万视频播放量。其中，网络匿名投稿账号“@我都梦女了你让让我”已积累 41.6 万粉丝及 1259.4 万转评赞。可见网络梦女文化不仅在特定粉丝群体内蔓延，已有“出圈”传入主流视野之势头。尽管如此，该文化流行背后却暗藏着较为严重的情感异化问题。

网络梦女文化中的情感异化，表现为自我身份定位为“梦女”的粉丝在与偶像的虚拟情感互动中，通过建构理想亲密关系幻想试图填补现实生活中的情感空缺。而这种具有上瘾性质的情感代偿机制，最终可能引发个体情感认知与现实生活脱节，甚至出现“恋死”等病态化情感表现。随着该现象的出现与泛化，情感异化问题不仅影响了个体的情感健康，也可能对青年女性粉丝群体的社会适应性与心理状态带来长期负面影响，亟待研究者与社会各界的关注与回应。

1.2 研究意义

理论意义：本文聚焦于女性粉丝群体中的“女性向”文化实践，基于情感社会学视角，探讨网络梦女文化的形成机制、传播路径及衍生问题，从而拓展“女性向”文化研究视野，并丰富情感社会学的应用场景。本研究结合传播学与情感社会学相关理论，对网络梦女文化的表达形式、传播机制、群体特征和参与动机等维度展开系统深入研究，为我国“女性向”网络文化研究提供新的视角与参考。

现实意义：网络梦女文化作为最新的“女性向”文化形态，为青年女性粉丝群体提供了广阔的情感表达与欲望宣泄空间，在此过程中也呈现出一定的情感异化趋势。本研究旨在揭示其传播逻辑与潜在情感风险，并提出相应的引导策略，为促进“女性向”网络文化的健康发展提供策略思考。

2. 研究现状

2.1 情感社会学相关研究

2.1.1 国外研究现状

情感社会学聚焦于情感的社会性特征，其研究脉络最早可追溯到 19 世纪末至 20 世纪初。此时社会学界虽已开始关注情感问题，但在理性主义主导的研究氛围之下，

情感研究仍处于边缘状态。直至 20 世纪 70 年代, 部分学者方提出情感研究的理论与实证程序。^①1978 年, 肯珀 (Theodore D.Kemper) 在《情感的社会互动理论》中, 首次系统阐述关于情感的社会心理学理论, 并在同年发表的《走向情感社会学: 若干问题与若干解决方案》中建立“地位-权力”关系模型 (Power and the accord of status), 主张将心理生理学与社会学结合, 以构建情感社会生理学基础。^②与此同时, 霍赫希尔德 (Arlie Russell Hochschild) 也在《情感整饰: 人类情感的商业化》中首次关注“情感劳动” (Emotional labor), 情感在后工业社会中被商业化管理的本质得以被揭露, 奠定了情感社会学关于情感劳动的研究基础。

情感社会学的研究取向在进入 20 世纪末, 逐渐走向多元化。乔纳森·特纳 (Jonathan H. Turner) 在《情感社会学》中将情感社会学的理论划分为拟剧与文化、互动理论、交换理论等五个研究取向;^③同期, 情感的文化属性得以被体察, “情感文化”概念由此诞生, 强调社会共享的情感规范与解释对个体社会行为具有深刻影响 (Gerhards,J., 1989)。^④在随后深层次的研究中, 特纳提出了情感互动中的情绪唤醒机制, 用以揭示互动中满足情绪唤醒的条件, 即期望与实际体验之间的一致性/不一致性 (Turner,J,H.,1999)。^⑤哈特 (Michael Hardt) 和奈格里 (Antonio Negri) 则注意到资本主义社会从工业经济向商业经济的后现代化转型, 认为以情动劳动 (Affective labor) 为代表的非物质劳动, 逐渐成为主导性的社会劳动范式。

进入 21 世纪, 情感社会学与经济、工作、性别等多重情境相结合, 研究议题愈加广泛, 代表性著作如《情感社会学手册》及其第二卷 (Handbook of the Sociology of Emotions I & II) 系统性地讨论了文化、仪式、自我和身份等理论与情感的关系, 标志着情感社会学逐渐成熟。然而情感社会学研究仍存在不足, 一是对情感现象的微观互动关注较多, 相反则缺乏对宏观社会结构的分析; 二是情感的社会建构与情

^① [美]乔纳森·特纳.情感社会学[M].孙俊才, 文军, 译.上海: 上海人民出版社, 2007.

^② Kemper T D. Toward a sociology of emotions: some problems and some solutions[J]. The American Sociologist, 1978, 13(1): 30-41.

^③ [美]乔纳森·特纳.情感社会学[M].孙俊才, 文军, 译.上海: 上海人民出版社, 2007.

^④ Gerhards J.The changing culture of emotions in modern society[J]. Social Science Information, 1989, 28(4):737-754.

^⑤ Turner J H.Toward a general sociological theory of emotions[J]. Journal for the Theory of Social Behaviour, 1999, 29(2):133-161.

感的生理基础的关系未完全厘清 (Bericat,E.,2016)。^①

2.1.2 国内研究现状

受制于国内生产力水平及经济发展状况等因素,国内学界对情感社会学的研究起步较晚,学者在该领域的探究主要集中在这几个方面。

一是从历史维度考察,情感与社会发展所呈现出的深刻互动关系。情感在特定历史文化背景中逐步形成,其表达与调控方式会随着社会结构与文化语境的变迁而不断演变,有着明显的历时性特征 (孙一萍,2017)。^②尤其在资本主义发展进程中,情感逐渐被商品化,并成为社会关系中被操纵与利用的对象 (成伯清、李林艳,2017);^③而在当代社会,情感被进一步纳入高度理性化的管理体系,其标准化与规范化的过程内含着不同历史阶段社会对情感的独特规训方式 (成伯清,2017)。^④

二是聚焦特定情感的类型在现代社会中的表征与实践,以“怨恨”为例,其形成与演化均受到社会情绪的影响,在情感能量的推动下,怨恨的外化行为往往具有突发性和不可控性,易在特定事件触发下演变为极端行为 (吕小康,2017);^⑤尤其是在中国社会语境下,怨恨与差异化社会结构关联密切,需要通过重构人际关系的纵向联结得以化解 (殷文、张杰,2017)。^⑥另一种情绪即“同情”作为促进社会整合的核心情感力量,在失独群体等特定人群的社会适应过程中发挥着关键作用,且由于文化规范对同情接收者的不同期待,同情信誉可以划分为基于忠诚的同情、有限度的同情以及互惠性的同情等三种类型 (侯秀丽,2015;2020)。^⑦

三是运用情感社会学理论,深入剖析国内传播现象与社会热点。在针对群体性事件的研究中,有学者从结构、情感和行为三者间的互动关系入手,发现社会结构中的剥夺与不公引发了焦虑和愤怒等情绪,进而催化同质化的群体行为 (孙静,2013)。^⑧这种分析视角也被部分学者应用于网络舆情研究,指出社会转型期的结构性

^① Bericat E.The sociology of emotions:Four decades of progress[J]. Current sociology, 2016, 64(3):491-513.

^② 孙一萍.情感有没有历史?——略论威廉·雷迪对建构主义情感研究的批判[J].史学理论研究,2017,(04):65-76+159.

^③ 成伯清,李林艳.激情与社会——马克思情感社会学初探[J].社会学研究,2017,32(04):1-21+242.

^④ 成伯清.当代情感体制的社会学探析[J].中国社会科学,2017,(05):83-101+207.

^⑤ 吕小康.怨气:情感社会学的阐释[J].社会科学,2017,(08):79-84.

^⑥ 殷文,张杰.中国式怨恨、差序格局与认同边界——情感社会学视角下的网络群体性事件研究[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2017, 19(06):22-28.

^⑦ 侯秀丽.论贫困治理中的“同情信誉”——基于情感社会学的同情理论[J].社会科学家,2020,(11):130-135.

^⑧ 孙静.群体性事件的情感社会学分析[D].上海:华东理工大学,2013.

张力是促成敏感舆情演化的关键动力（余红、马雪怡、李瑞芳，2018），^①并倡导网络舆情研究需要实现从显性舆论到潜舆论、从舆论本体到舆论主体、从危机管理到综合治理的范式转换（彭广林，2020）。^②而网络游戏中的情感传播机制^③、饭圈文化的情感能量建构过程^④、公益直播的情感动员策略^⑤，以及主流媒体短视频的情感呈现方式^⑥等现象也在近几年被纳入情感社会学的研究范畴，进一步揭示了情感在社会传播中的驱动作用（曹歆曼，2019；肖瑶，2021；李亚琪，2021；赵可欣，2022）。

情感社会学经历了四十余载的发展，已形成较为成熟的理论体系，但仍有待深化。对于国外研究来说，一方面是针对新媒体时代亚文化群体的情感研究相对不足，尤其针对该群体的情感能量与社会结构的互动机制亟需进一步探讨；另一方面是情动劳动研究相对稀缺。国内研究则由于处在起步时期，主要依赖西方理论框架，缺乏本土化的理论建构。纵使已有学者关注“中国式怨恨”等独特的情感现象，但针对亚文化群体的情感传播研究仍显不够，情动劳动领域也亟待加强。

2.2 “女性向”文化相关研究

鉴于“网络梦女文化”作为“女性向”文化在网络平台的最新实践表征，目前学界尚未有明确的概念界定与专题研究。基于此情况，下文将聚焦于“女性向”文化的整体发展脉络和研究进展，对其进行梳理。

2.2.1 国外研究现状

“女性向”最早诞生于20世纪50年代的日本社会，在日语中以“女性向け”加以表示，意指“指向女性”或“针对女性设计”，是女性在摆脱男性凝视后，以女性主体意识为核心，运用女性自身话语体系进行创作的文化倾向。^⑦在业界逐步形成由漫画、游戏等文化类型构成的“女性向”产业之时，日本学界对该领域的研究

^① 余红,马雪怡,李瑞芳.情感社会学视域下敏感热点舆情演化动力机制探析[J].新闻论坛,2018,(01):78-81.

^② 彭广林.潜舆论·舆情主体·综合治理:网络舆情研究的情感社会学转向[J].湖南师范大学社会科学学报,2020,49(05):142-149.

^③ 曹歆曼.情感社会学视域下网络游戏的情感传播逻辑[D].重庆:四川外国语大学,2020.

^④ 肖瑶.情感社会学视域下饭圈文化的情感能量建构与传播[D].重庆:四川外国语大学,2022.

^⑤ 李亚琪.情感社会学视域下公益直播研究[D].南京:南京师范大学,2022.

^⑥ 赵可欣.情感社会学视角下抗疫期间主流媒体短视频的情感呈现与传播[D].北京:北京外国语大学,2022.

^⑦ 邵燕君主编.破壁书:网络文化关键词[M].北京:生活书店出版有限公司,2018:166.

亦与之同步，尤其关注“女性向”文化相关文本在叙事上的特征。其中不乏有学者聚焦于BL（Boys love）漫画的性别表现手法，通过文本分析发现，BL漫画中的“受”方角色延续了传统媒体对女性的客体化呈现，仍被塑造为“被凝视的对象”。

^①在此类以男同性之爱为核心的作品中，性行为往往表现为“无爱之性”，通过这种叙事策略，女性作家及其受众不仅规避了异性恋框架下的性别权力关系，更为彼此提供了安全的情感宣泄空间（上瀬由美子、福富护等，2006；2007）。^②除以上研究之外，“女性向”作品中对于两性关系的刻画，也是学者关注的领域。她们通过对比“少女向”与“女性向”漫画的叙事差异，发现“女性向”作品更倾向于描绘两性亲密关系中的矛盾冲突等权力动态，且男性在其中常居于主导地位（高坂康雅，2015）。^③除了漫画、小说等静态文本外，“女性向”游戏中激发女性玩家产生“心动”效应的叙事机制也成为学者考察的重点，通过数据采集与场景分类等量化分析发现，这类游戏主要通过刺激母性本能、基于男性角色性格的言行预测，及随关系变化而动态调整的男性角色印象等三类模式实现其目的（大場有紗、村井源，2022）。^④

2.2.2 国内研究现状

网络和商业化的快速发展促使国内“女性向”文化迅速兴起，尤其在网络文学领域表现突出。随后“女性向”与游戏、影视等多元文化产业进行融合，不仅推动了“女性向”文化的进一步发展，也引发了学术界的持续关注，现有的研究主要集中在以下几个方面。

其一是针对“女性向”网络文学的本土实践，进行概念和特征界定。学者们通过对比研究发现，中国大陆女性在性别意识与情感结构上与日本、港台地区有着明

^① 宇井美代子,福富護,上瀬由美子,等.女性向けマンガ雑誌における恋愛・性表現(1)—ボーイズラブと男女の恋愛・性行為を描いたマンガにおける性表現の比較—[C]//日本心理学会大会発表論文集 日本心理学会第70回大会.公益社団法人 日本心理学会,2006:2EV043-2EV043.

^② 上瀬由美子,福富護,宇井美代子,等.女性向けマンガ雑誌における恋愛・性表現(2)—クラス分析による類型化の試み—[C]//日本心理学会大会発表論文集 日本心理学会第71回大会.公益社団法人 日本心理学会,2007:1PM034-1PM034.

^③ 高坂康雅.少女向け/女性向けコミック誌における恋愛行動・性行動の描写数と内容の検討[J].和光大学現代人間学部紀要,2015,8:123-136.

^④ 大場有紗,村井源.女性向け恋愛ゲームにおける「ときめき」の自動生成システムに向けた物語構造の分析[J].情報知能学会誌,2022,32(2):294-300.

显差异,中国“女性向”网络文学为女性读者提供了可以规避男性凝视的私密空间,使她们通过文本表达探索女性主体性(肖映萱,2016)。^①从概念内涵来看,“女性向”网络文学特指以女性受众为主要消费群体的文学创作类型,其核心在于摆脱男性视角(邵燕君,2018),^②尤其强调通过契合女性心理的叙事模式和语言风格进行创作,故而其中内嵌着强烈的女性主义意识(于慧,2020)。^③

其二是围绕“女性向”网络文学中的特定类型或单一文本展开个案分析,并对其中的女性主体意识进行剖析。就耽美小说而言,作为异性恋女性创作的边缘文化作品,它既反映了女性在男权社会中的困境,也体现了她们对传统性别角色的颠覆(王静,2010)。^④这类小说在主题选择上常以“少年爱”和“虐恋”为主轴,通过建构理想化的爱情叙事,为女性读者提供逃避现实的幻想空间(张冰,2012)。^⑤对另一种常见的文本类型即穿越小说的研究,则聚焦于女性形象的演变及其反抗意识,发现从早期“玛丽苏”式的宫廷女主到乡土种田文中的“小妇人”,女性形象的转变实则渗透出青年女性对平凡生活的内心向往(姜悦,2017)。^⑥尽管这类作品始终以女性视角展开叙事,关注女性的精神世界,但实际上并没有全然颠覆“男强女弱”的传统框架,也没有实现性别平等(吴小玲、张霄,2018)。^⑦

其三是聚焦“女性向”游戏与影视产品,对其中的叙事策略与消费特征展开考察。就影视作品来说,女性向都市剧通过塑造精英型、偶像型和闺蜜型等多元男性形象来满足女性观众的性别消费需求,但这种模式化塑造也导致了角色趋于扁平化和失真等创作问题(王东昇、鲁昱晖,2018);^⑧而“女性向”青春片的叙事则呈现出明显的“后青春”特征,即通过表现女性的自怜情绪,实现对青春期的告别(白惠元,2019)。^⑨不同于青春伤痛的主基调,“女性向”网络电影中的女性形象塑造和话语表达,不仅反映了时代进程中女性主体意识的觉醒,还重新塑造了性别文化

^① 肖映萱.“女性向”网络文学的性别实验——以耽美小说为例[J].中国现代文学研究丛刊,2016,(08):39-46.

^② 邵燕君主编.破壁书:网络文化关键词[M].北京:生活书店出版有限公司,2018:166.

^③ 于慧.网络小说的“女性向”书写研究[D].淄博:山东理工大学,2020.

^④ 王静.亚文化下的耽美小说——小女人们填补情感空缺的玩具[J].文学界(理论版),2010,(09):33-34.

^⑤ 张冰.论“耽美”小说的几个主题[J].文学评论,2012,(05):171-179.

^⑥ 姜悦.“玛丽苏”“中产梦”与“穿越热”——对“女性向”网络小说的一种考察[J].文艺争鸣,2017,(10):16-22.

^⑦ 吴小玲,张霄.虚假的觉醒:“种田文”中的女性意识探析[J].天府新论,2018,(02):131-138.

^⑧ 王东昇,鲁昱晖.女性向都市剧中男性角色的形象建构[J].电视研究,2018,(02):41-43.

^⑨ 白惠元.“后青春期”与“暮气青春”:中国青春片的情动视野及其性别政治[J].文艺研究,2019,(03):107-114.

观念（杜玉洁，2021）。^①

网络游戏与“女性向”文化的交汇领域，近年也吸引不少学者展开多维度研究。有学者经过对女性向游戏的发展脉络梳理，将其划分为乙女游戏、BL游戏和养成游戏三类，并认为其中涵盖了乙女游戏的恋爱模式、BL游戏的“耽美”模式以及养成游戏的圆梦模式等叙事模式（韩运荣、王杏予，2020）。^②就叙事特征而言，女性向恋爱游戏通过构建虚拟恋爱场景，满足玩家对理想自我与理想伴侣的想象（温彩云、周宣任，2018），^③有着极其明显的“虚拟性特征”，即玩家通过虚拟化身体验亲密关系（高寒凝，2022）。^④在玩家心理研究上，“幻想”与“认同”被视为驱动玩家投入的核心心理机制（黄璐，2019），^⑤其中的“主观规范”对玩家行为有着较大影响，且沉浸式体验和游戏设计质量是决定玩家满意度的关键要素（刘佳敏，2021）。^⑥尽管女性玩家在角色扮演中获得情感满足，但这种体验往往使其落入自我“客体化”的陷阱，以区别于男性的“他者”身份存在（缪妙，2021）。^⑦

“女性向”研究从单一、扁平的视角逐步迈向多元立体，使“女性向”文化在多重审视下被赋予了更深层的文化价值与意义。从全球研究现状来看，国外学界的研究重心仍集中于该文化发源地日本，研究方法偏量化分析，少有质性研究，且研究对象多局限于传统媒体文本，鲜有涉及新媒体语境下的文化现象。国内研究则呈现出从网络文学逐步扩展至影视、游戏等领域的趋势，但缺乏对特定文化群体相关文化实践的关注。

2.3 网络梦女文化相关研究

2.3.1 国外研究现状

网络梦女文化作为“女性向”网络文化的新兴分支，尚未在学界引起广泛关注。就国外学界而言，仅有少数学者留意到相关文化实践。例如有学者通过分析日本女

^① 杜玉洁.网络媒介时代的“女性向”网络电影探析[J].电影文学,2021,(06):74-77.

^② 韩运荣,王杏予.女性向游戏的溯源、类型及模式解析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020,42(06):141-146.

^③ 温彩云,周宣任.恋爱·游戏·白日梦:女性向恋爱类游戏的心理作用机制分析[J].艺术评论,2018,(08):41-50.

^④ 高寒凝.罗曼蒂克2.0:“女性向”网络文化中的亲密关系[M].北京:中国文联出版社,2022:181.

^⑤ 黄璐.幻想与认同:女性向游戏中玩家的心理分析[J].今传媒,2019,27(05):70-72.

^⑥ 刘佳敏.女性玩家参与游戏的意愿研究[D].武汉:武汉大学,2021.

^⑦ 缪妙.女性向游戏中的性别主体性建构研究[D].苏州:苏州大学,2020.

性向杂志《anan》中女性“御宅族”^①的文化实践，发现“梦女”群体倾向于通过从文化文本中提取帅哥角色、打造“妄想”情境等行为构造自身文化形象（西山知里，2023）。^②而同为亚文化分支群体的“腐女”^③与“梦女”在主体性建构上有着本质区别，“腐女”文化通过排除“我”这一主体视角，聚焦于男性角色之间的关系；“梦女”文化则以“我”为中心，强调与男性角色的个人联结。这种差异折射出两种截然不同的文化实践策略，即“腐女”通过消解自我主体性来规避社会凝视，而“梦女”则通过获得他人认同来确立自身位置（吉田栞、文屋敬，2014）。^④

2.3.2 国内研究现状

纵观国内学界，当前仅针对“梦女文学”单一文化文本进行分析，认为“梦女文学”是同人文创的一种形式，其特点在于以第一或第二人称叙事视角展开，具有强烈的代入感和个人特色。随着“梦女”一词的流行，这一亚文化群体逐渐获得了明确的称谓，但其定义边界仍存在模糊性（王乐源，2024）。^⑤除了文学研究之外，学者留意到乙女游戏中梦女玩家群体的相关情感实践与体验。这类玩家在游戏内容与衍生品的消费投入上，明显高于其他玩家，其旺盛的情感需求甚至催生了“语C”市场（曹晓悦，2023）；^⑥在游戏中的情感表达上，她们多呈现出强烈的表达欲与掌控欲（刘逸群，2023）。^⑦为了获得更沉浸的体验，梦女玩家通常会通过移情机制实现情感代偿，即设定符合自身理想的“梦女向”角色，从而构建理想的自我（陈兆宇，2023）。^⑧

在偶像与粉丝情感关系的研究领域中，梦女现象也得到一定关注，如具有梦女倾向的“女友粉”经常通过移情来实现情感代偿（胡梦元，2023），^⑨而“泥塑粉”

① “御宅族”（おたく，otaku）一词源于日本，指的是对漫画、动漫、电子游戏等亚文化产品持有高度热爱，甚至沉溺于其中的爱好者。

② 西山知里. [論説]「女オタク」の表象--女性向け雑誌『anan』を例に--[J].社会システム研究, 2023, 26:209-226.

③ “腐女”（ふじょし，fujoshi）一词源于日本，指的是对“男同性之恋”等耽美文化有特殊爱好的女性。

④ 吉田栞,文屋敬.腐女子と夢女子の立ち位置の相違[J].福岡女学院大学紀要.人文学部編,2014,24:61-81.

⑤ 王乐源.同人文创中的“梦女文学”现象探究[J].内蒙古财经大学学报,2024,22(01):148-152.

⑥ 曹晓悦.亲密关系想象：乙女向游戏玩家的情感劳动研究[D].郑州：河南大学,2023.

⑦ 刘逸群.国产乙女向手机游戏用户持续使用意愿的影响因素研究[D].上海：上海外国语大学,2022.

⑧ 陈兆宇.基于性别视角对乙女游戏女性玩家的身份认同研究[D].上海：华东师范大学,2023.

⑨ 胡梦元.粉丝—偶像拟亲密关系的建构[D].重庆：西南大学,2023.

则通过区别于“梦女粉”的身份构建来规避粉丝群体内部霸凌（张霖青，2022）。^①有学者注意到粉丝群体中个人文化身份的差异，往往容易引发冲突，而“梦女”身份则成为粉丝间展开污名化攻击的工具（陈彧、周英等，2023）。^②尤其当CP粉带入“梦女”视角“嗑CP”时，往往会被CP粉社群视为冒犯，并受到“梦女不配嗑CP”的指责（徐晓霖，2022），^③“梦女”的粉丝身份和实践也逐步与“无脑”的非理性行为挂钩（郝汉，2023）。^④

国内外学界对“梦女文化”的研究仍较为稀少且分散，尽管国内已有学者对“梦女文学”这一单一文本展开一定的探讨，但针对“梦女文化”作为整体现象的系统性研究仍显不足。纵然游戏市场和粉丝文化中的“梦女”现象已引起学术界关注，但目前尚未对其进行明确的概念界定和特征分析，相关研究仍缺乏深入的理论探讨。关于该文化现象背后的社会背景、心理动因等多方面因素，也未得到充分的学术关注和研究。

3.研究问题

本研究关注的是以“梦女粉”为主的粉丝群体展开的网络梦女文化实践，研究对象为活跃在微博、小红书、豆瓣等社交平台上的“梦女粉”群体及其文化创作文本；研究问题集中在网络梦女文化的情感生产与传播机制，及其社会影响上，尤其关注其中的情动劳动与情感异化问题。根据以上的情况，本研究尝试解决以下几个层次的问题：

第一层次，网络梦女文化的起源与发展脉络是什么？其核心概念是什么？有哪些独特的文化特征？

第二层次，网络梦女文化的创作文本包含哪些形式与主题？这些文本的情感类型与情感期待表现出哪些特征？

第三层次，网络梦女文化的文本如何与受众产生情感连接？文本通过何种方式

^① 张霖青.性别的想象——“泥塑”粉丝群体的传播实践与性别话语[D].昆明：云南大学,2022.

^② 陈彧,周英,范容.拟态亲密与想象互动：影视剧“嗑CP”现象的受众心理与行为分析[J].四川省干部函授学院学报,2023,(01):15-20+41.

^③ 徐晓霖.世人皆爱有情人——论网络文艺中CP现象的文本性与审美性[J].声屏世界,2022,(04):92-94.

^④ 郝汉.赛博女性主义视角下“CP”粉丝群体实践研究[D].郑州：河南大学,2022.

唤醒与传递情动能量？

第四层次，网络梦女文化的参与者如何进行情动劳动？推动她们投入情动劳动的驱动力是什么？

第五层次，网络梦女文化中的情感异化问题表现出哪些特征？这些异化现象的成因是什么？如何合理引导网络梦女文化的未来发展？

从文化源头追溯到当下该文化内含的情感特征，再以此为契机探索文本如何与受众产生情感连接，进而分析这种情感连接又是如何驱动个体乃至群体展开情动劳动，随后聚焦于情动劳动中产生的情感异化现象及其原因，并提出引导该文化良性发展的策略，五个层次由表及里且环环相扣，可以透过这一框架深入了解网络梦女文化的生成机制与传播路径。

4.理论基础

网络梦女文化的生成与传播涉及多重因素，其中不乏多元文本的符号叙事与个人情感的唤起，群体情感传播以及情动劳动等环节。鉴于这一复杂性，本研究采用跨学科研究方法，整合情感社会学理论框架，特别是“情动劳动”与“情感异化”理论，对该文化的传播机制与特征进行全面剖析，从而揭示网络梦女文化的传播规律及其造成的社会影响。

4.1 情感社会学

情感社会学聚焦于情感在社会互动与身份形成中的作用，着重探讨情感是如何在社会情境中被激活、调控与引导，从而使得个体与社会形成紧密的联系。这一学科尤为关注情感在社会结构与文化语境中的认知与表达形式，强调情感是通过符号系统与互动实践不断建构、调节与呈现的。其核心理论观点认为，个体的情感体验不仅源于心理因素，更是通过社会角色定位、互动符号的运用以及情感期望等社会化过程得以形塑和表达的。

戈夫曼（Erving Goffman）的拟剧理论为情感社会学提供了独特的分析视角，社会互动在他眼里类似于一场场戏剧表演：社会成员如同在舞台上随机待命的演员，

始终需要警惕社会情境这一“舞台”的变化，并以此作为调整自身行为的依据，使自身行为符合社会规范并满足他人期待。戈夫曼特别强调，面对面互动始终会受到“文化脚本”的制约，个体行为无法完全摆脱既定社会文化的影响。“每一个邂逅都镶嵌于一定的场景中，成为集会的一部分。”^①人们正是通过语言沟通与仪式化实践等手段来界定彼此的互动情境并确立角色关系，为后续的情感表达提供指引。但这种行为并非出于个人的偏好选择，而是对社会已然约定俗成的文化脚本进行的选择性运用。个人正是凭借精心设计的情感管理与行为表现，使社会情境意义得以维系，同时也为互动双方的情感联结与关系稳定奠定了基础。

乔纳森·特纳的情感动力学理论特别强调了情感唤醒的重要性。以他的视角来看，除了文化和社会权力结构这些因素之外，个人的情境预期也是触发情感的关键所在。简单来说，人们的情绪唤醒往往与自身对某个情境的期待与实际体验之间的关系密不可分，他把这种关系称为“期望与情境经验之间的一致性或不一致性”。^②根据特纳的观点，情绪的唤醒源于个体的期望与实际经历是否一致，除了相一致时会产生情绪唤醒之外，这个过程还会受到很多因素的影响：个人的期待本身会影响可能产生的情绪类型，实际情况与期待的差距越大，情绪反应就越强烈，如果结果出人意料，情绪的波动会更明显。此外，当个体在某个情境中觉得自我更重要时，情绪体验会也更为强烈；尤其是当类似的不一致性反复出现时，对个体情感体验的影响也会随之变大。在这个过程中，周围人对这种一致或不一致的反应同样会影响到自我的情绪表达，甚至个体对这种不一致的归因方式也会直接影响到情绪唤醒的类型和强度。这些因素相互作用，不仅塑造了人们的情绪体验，还可能触发心理防御机制，导致个体乃至群体对情绪的感知出现偏差。

约瑟夫·伯杰的情感期望理论，则进一步解释了情感何以在持续的社会互动中生成和演变。该理论提出的情感期望状态（Affect expectation state）指的是个体在特定情境中对情感互动的预期模式，但这种预期并不是固定不变的，而是需要经历几

^① [美]乔纳森·特纳.情感社会学[M].孙俊才，文军，译.上海：上海人民出版社，2007：23.

^② Turner J H. Toward a general sociological theory of emotions[J]. Journal for the theory of social behaviour, 1999, 29(2): 133-161.

个阶段实现：刚开始互动时，环境中的情境线索会引发个体的初始情感反应；随着互动深入，个体会根据彼此的情感交流逐渐形成对未来互动的预期；最后在持续的情感互动中，个体会建立起稳定的情感认知框架，这种认知会对后续的互动产生持久影响。

网络梦女文化从文化文本的生产到群体化的传播，均蕴含着粉丝群体高度集中的情感投入，在传播过程中不仅表现出情感的集体参与特性，更展现了情感的唤醒、互动与增值的过程。借助情感社会学中的情感期望理论和拟剧理论等理论，可更深入剖析该文化在传播初期如何通过符号化的情感表达，以及互动模式激发粉丝情感共鸣，从而构建强烈的情感联结。

4.2 情动劳动

情动劳动（Affective labor）最早可追溯至荷兰哲学家斯宾诺莎（Baruch de Spinoza）的情动本体论研究。在其著作《伦理学》中，斯宾诺莎首次对“情动”（Affect）进行概念界定：“我将情动理解为身体的应变，会使身体活动的力量增强或减弱、滋益或受限，同时也理解为这些应变的观念。”^①随后德勒兹（Gilles Louis René Deleuze）继承并发展了该理论，区分了积极情动与悲苦情动。在斯宾诺莎-德勒兹的理论脉络中，情动是指身体与其他身体或物体接触时，身体的存在之力或行动之力随之产生增强和减弱的连续变化。身体所遭遇的情境变化，导致情动始终在愉悦与悲苦两端之间流动，愉悦体验使身体行动能力提升，而悲苦体验则使其行动能力受到抑制或削弱。

这种情动与身体的互动，在资本主义社会的后现代化转化中进一步体现。此时生产信息知识、文化和情感等“非物质劳动”方式占据主导，自由论马克思主义代表学者迈克尔·哈特（Michael Hardt）和安东尼奥·奈格里（Antonio Negri）注意到非物质劳动所包含的情动劳动，认为情动劳动是“制造或操纵如安适感、幸福感、满足感、兴奋抑或激情等情动（Affect）的劳动”^②究其本质视之，情动独立于理性

^① 刘芊玥.情动理论与性别批评[M].上海：上海社会科学院出版社，2022：21.

^② Michael Hardt and Antonio Negri, Multitude: War and Democracy in the Age of Empire, New York: Penguin Press, 2004: 108.

认知，是一种在受到触动和影响后激发的身体潜能，它为个体在互动中形成难以完全捕捉或表述的感受赋予了强度和力量。鉴于此特性，情动劳动可用于分析这样一种劳动生产方式，即在劳动过程中，劳动者的情感脱离了被操纵的命运，反而充满了各种自主性和能动性，能在与外界的接触中自发地激发出劳动的诸多可能性与动力。^①由此可知，相较于“情感劳动”所强调的个体迫于工作需求而调控自身情绪，以满足岗位职责与服务对象的情绪预期，并将私人情绪商品化，情动劳动更侧重于劳动者在实践过程中基于自身意愿生产、流通与重构情感、情绪乃至社会关系的能力。例如粉丝群体围绕偶像展开的应援等非物质劳动，这种劳动以唤醒和催化个人乃至群体强大的情动力量为基础，粉丝间通过高度能动的协同性集体生产形成“情动联盟”（Affective alliances），而在这种联结过程中产生的感触体验又不断激化出新的情动潜能。故此运用情动劳动理论来解读网络梦女文化的传播机制，可以揭示粉丝如何在情感驱动下进行二次创作与集体生产。

4.3 情感异化

“异化”最初源自拉丁词 *Alienare*，本意为让渡或出卖权利、人际关系疏远等。在未进入哲学研究领域前，卢梭与霍布斯更强调其作为财产或权利让渡的特质，简言之即将物转让给他人，使物向与己相异的方向转换。^②随后黑格尔将该概念引入《精神现象学》，将其定义为主体的绝对精神在自我认知中经历分裂和对立，形成主体与客体之间的对抗关系。这种唯心主义色彩过于浓烈的主张，则被费尔巴哈进一步批判，并转向唯物主义视角重新审视异化，指出促成人类产生本质异化的实为宗教。马克思在扬弃二者理论的基础上，结合资本主义不同发展阶段特点，提出了异化劳动理论。在马克思看来，异化的核心在于劳动异化，即劳动作为人的主体性力量，在个体从事生产劳动期间反过来支配甚至控制着人的过程。尤其当个体在其中的情感体验受到磨损，劳动的异化便促成了劳动者在情感与肉体上的双重异化，导致个体情感商品化、劳动主体之间的关系异化等加强人的类本质丧失的问题络绎不绝。

^① 田林楠.情感劳动的“两副面孔”——从霍克希尔德到哈特与奈格里[J].社会学评论,2022,10(02):88-103.

^② 冯契,徐孝通.外国哲学大辞典[M].上海:上海辞书出版社,2000:352.

至此西方学界对于异化的解读，开始融入对情感的关照。不约而同的是这种对社会乃至个人情感异化的关注，在埃利希·弗洛姆（Erich Fromm）处进一步深化。他在综合马克思异化劳动理论和弗洛伊德精神分析学说后，基于对人性特点的剖析来审视情感异化，认为异化绝非仅由社会结构与经济构成，更是个体心理状态的直观反映，即“人作为与客体相分离的主体被动地、接受地体验世界和他自身”。^①被异化的个体难以察觉自我是个人世界的中心或自身行为的主导者，而是惯于以物化的视角来看待自己，在感知个人与他人及外在世界的隔阂之际，也体验着个体与自我的脱节。由此可知晓，弗洛姆所理解的异化更侧重于脱离劳动场域，转而关照个体的心理体验，而这种情感异化状态与网络梦女文化中的群体心态有着不谋而合之处，即个体在自我与他人、内心与外界之间形成强烈的陌生感与疏离感。

本研究借助情感唤醒、情动劳动与情感异化这三个关键概念，组建起一个用以洞察网络梦女文化生成与传播过程的分析框架，从而揭示情感从被激发到转化为劳动，再到演变为异化状态的路径。

5.研究方法与研究样本

5.1 研究方法

由于研究对象是以“梦女粉”为主的梦女群体，考虑到该群体在网络空间中的分散性、隐蔽性及边缘性特征，传统的量化研究方法如问卷调查难以获取具有深度与针对性的数据资料。由此本研究选择质性研究方法，希望通过文本分析、线上参与式观察与半结构化访谈相结合的方式，深入探究网络梦女文化的传播现象。

5.1.1 文本分析法

特纳在展望情感社会学未来发展时强调，研究者应该充分发挥观察作为研究工具的作用，尤其需要加强感官系统作为基础研究工具的使用频率，使得研究者可以全面捕捉到情感表达的强度变化，进而实现对情感的内在运行机制的剖析。^②依循特纳的观点，笔者将聚焦网络梦女文化中的多元文本形态，包括社交媒体帖子、小说

^① 弗洛姆.马克思关于人的概念[M]//陈学明.二十世纪哲学经典文本：西方马克思主义卷.上海：复旦大学出版社，1999：348.

^② [美]乔纳森·特纳.情感社会学[M].孙俊才，文军，译.上海：上海人民出版社，2007：260.

作品和短视频内容等，深入探索它们在情感表达与呈现上的特征，重点关注其中的情感词汇的使用、情感符号及核心主题的构建，以此解析参与者如何借助语言、视觉和听觉元素来传递情感，促使情感能量得以在网络空间自由流动，并串联起个体产生共鸣。

5.1.2 半结构化访谈

鉴于网络梦女文化的传播过程涵盖了情感体验、社交互动与身份认同等多重维度的内容，为了深入了解参与者的主观体验，本研究采取半结构化访谈法。该方法由于主张开放性提问与灵活对话的方式，往往能给参与者提供较为自由的表达空间，使其可以畅谈个人参与该文化生产与传播时的主观感受、观点和切身经历等内容。这种研究方法对于本项研究具有天然的双重优势：一方面不仅可以深入揭示参与者在传播过程中产生情动动力的内在机制，细致捕捉情感互动与社交关系中的微妙变化；另一方面又可以通过探索个体的参与动机与独特的情感体验，获得不同参与者在文化生产中的差异性，从而深入剖析网络梦女文化现象背后的复杂成因，为理解该文化现象提供丰富且深入的第一手资料。

5.1.3 线上参与式观察

线上参与式观察使研究者能实时捕捉参与者的情感表达方式与互动模式，深入理解其情感交流过程。由于网络梦女文化的相关文本及其传播最初源于网络空间，故而聚焦于承载该文化传播的社交媒体平台和相关网络社群，分析其中个体乃至群体间的互动行为，可以揭示社交媒体在塑造和推动该文化发展中的作用。尤其对于研究者来说，这种方法往往可以使个人以文化参与者的身份获得第一手体验，将个人感受与洞察融入研究中，从而丰富研究视角并提高研究深度与可信度。

5.2 研究样本

网络梦女文化的生产与传播体系，主要依托于梦女群体的文本创作等实践活动而构建。出于对此特性的考虑，需要将参与该文化生产与传播实践的主体作为核心研究对象。故此本研究聚焦于“梦女粉”群体，鉴于该群体较为小众，且主要活跃于论坛等相对封闭的网络平台，为确保研究对象的多样性，采用线上抽样的方式，

在小红书、微博、豆瓣小组等社交媒体发布招募信息，并通过私信联系潜在受访者。研究采取目的性抽样策略，优先选择能够提供丰富相关经验等信息的对象，以便更深入探讨其文化实践与情感表达。

在研究样本的选择上，本研究严格遵循以下标准：一是受访者需明确自我认同为现实偶像或虚拟偶像的“梦女粉”；二是具备与网络梦女文化相关的文本传播或创作等相关实践经验；三是对本研究持有兴趣，愿意积极分享自身的相关经验、感受与看法等内容。基于以上条件，本研究共访谈了 25 位“梦女粉”，均为女性。其中 20 人为男性偶像团体成员梦女粉，4 人为二次元/影视虚拟角色梦女粉，1 名为竞技体育运动员梦女粉。尤其需要注意的是，部分受访者在提及相关经历时将自我当前身份定义为“退梦”状态。所谓“退梦”，目前学界尚无明确定义，笔者尝试将其定义为：梦女粉在特定情感或现实情境下，主动或被动地脱离对偶像的情感代入与幻想状态。该现象通常伴随着梦女粉对偶像符号意义的重新评估，可能由于偶像行为或形象的变化（如负面新闻或行为偏离粉丝理想化预期）、个人情感需求的转变，或现实生活压力等多种因素导致。以下为访谈对象的基本情况（均为化名）：

表1-1 访谈对象基本信息表

编号	访谈人	年龄	学历	专业	就业情况	梦女属性/经历	做梦女的时长	情感状态
1	骨钉	18	高中	-	在日留学/ 语言学校 过渡中	日本偶像男团 &TEAM 成员古 贺祐大梦女	3-4 个月	单身
2	希希	21	本科	新闻与传播	大二应届	韩国偶像男团防 弹少年团成员闵 玧其梦女、 ENHYPEN 成员 梁祯元梦女（均 已退梦）	6 年	单身
3	Lee	22	本科	编导	大四应届	韩国偶像男团 ENHYPEN 成员 朴成训梦女（已 退梦）、THE BOYZ 成员李贤 在梦女	2 年	单身
4	史迪仔	20	本科	戏剧影视文学	大三应届	国内偶像男团时 代少年团丁程鑫 梦女、中国台湾 歌手陈信宏梦女	5 年	单身
5	西西	24	本科	英语	就业	国内偶像男团时 代少年团成员张 真源、严浩翔、 马嘉祺梦女	2 年	单身
6	潇潇	23	本科	师范	大四应届	韩国偶像男团 SEVENTEEN 成 员崔胜澈、国内 偶像男团威神 V 成员钱琨梦女	1 年	单身
7	佳佳	28	本科	测控技术与 仪器	就业	国内演员、韩国 歌手、日本演员 及歌手均有涉及	10 年	单身
8	小柴	21	本科	法学	大三应届	韩国偶像男团 ENHYPEN 成员 梁祯元、朴综星 梦女	半年	单身
9	小好	21	本科	国际经济与 贸易	大四应届	韩国偶像男团 NCT 成员金廷祐 （已退梦）； RIIZE 成员宋银 硕、郑成灿梦女	11 年	单身

续表 1-1 访谈对象基本信息表

编号	访谈人	年龄	学历	专业	就业情况	梦女属性/经历	做梦女的时长	情感状态
10	蛋花	21	本科	会计学	大二应届	国内偶像男团威神 V 成员肖俊梦女/梦女文写手博主	4 年	单身
11	kimiyo	17	高中	-	高三应届	韩国偶像男团 RIIZE 成员朴元彬梦女/梦女文写手博主	7 年	单身
12	炭炭	28	硕士	工商管理	研一应届	乒乓球运动员林高远梦女/应援站子博主	7 年	单身
13	Kven	25	硕士	新闻与传播	研二应届	韩国偶像男团 SEVENTEEN 成员全圆佑梦女	1 年	单身
14	小 K	20	本科	统计学	大四应届	韩国偶像男团 TXT 成员崔秀彬梦女	2 年	单身
15	Seattle	21	本科	数据科学	大四应届	韩国偶像男团 ENHYPEN 成员朴综星梦女	3-4 个月	单身
16	雯雯	24	本科	数字媒体与艺术	就业	韩国偶像男团 NCT 成员朴志晟、罗渽民、董思成梦女/梦女向视频剪辑博主	4 年	单身
17	周周	22	本科	环境科学与工程	大三应届	韩国偶像男团 ENHYPEN 成员沈载伦梦女	1 年	单身
18	然然	21	硕士	新闻与传播	研一应届	韩国偶像男团 NCT 成员罗渽民梦女、SEVENTEEN 成员尹净汉梦女	1 年	单身
19	司彤	21	本科	韩语	大四应届/ 在韩交换留学	韩国偶像男团 SEVENTEEN 成员李硕珉梦女	5 年	单身

续表 1-1 访谈对象基本信息表

编号	访谈人	年龄	学历	专业	就业情况	梦女属性/经历	做梦女的时长	情感状态
20	小璟	19	本科	新闻学	大二应届	二次元人物左然、路德维希梦女，后转为韩国偶像男团ZEROBASEONE成员沈泉锐、ENHYPEN成员朴成训梦女	8年	单身
21	小杨	26	硕士	国际中文教育	研二应届	影视角色傅卫军梦女	1年	恋爱中
22	JENNY	21	本科	财税	大四应届	二次元人物喻文州梦女	6年	恋爱中
23	Haru	20	本科	心理学	大二应届	二次元虚拟偶像大和懂吾梦女	2年	单身
24	Yori	26	硕士	服装设计	研二应届	韩国偶像男团ENHYPEN成员朴综星梦女	1年	单身
25	小愿	23	本科	汉语言文学	大二应届	韩国偶像男团ENHYPEN成员李羲承梦女	1年	单身

6. 研究创新点

研究视角新：情动劳动研究在传播学界已成为关注热点，然而当前关于情感传播与情感异化的研究中，情动劳动问题尚未得到充分探讨。本研究将情动劳动理论创新应用于情感异化问题研究，并首次在“女性向”文化研究中引入情感社会学、情动劳动与情感异化等多个理论视角。

研究问题新：作为网络“女性向”文化的最新实践，本文的研究对象“网络梦女文化”尚未引起国内学界的关注，而作为发源地的日本也尚未有专题研究。本研究立足于网络梦女文化在中国本土的最新实践，首次对该文化现象进行梳理、界定与整体考察，深入分析网络梦女文化的生产与传播过程及其产生的情感异化问题，以期开拓国内“女性向”文化研究的新领域。

第1章 网络梦女文化概述

费斯克曾对亚文化（Subculture）做出如此界定：“亚文化是更广泛的文化内种种富于意味而别具一格的协商（negotiations）。它们同处社会与历史大结构中的某些社会群体所遭际的特殊地位、暧昧状态与具体矛盾相应。”^①亚文化自其诞生以来便天然的带有“抵抗性”，并伴随着区别于主流文化的“风格化”和“边缘性”等特征，^②流动于特定的文化群体内部。鉴于网络梦女文化作为一种新兴的亚文化现象，具有较强的动态性和复杂性，本章旨在从历史渊源和概念界定两个维度，对梦女文化进行概念梳理与阐释。通过溯源网络梦女文化的历史背景和演变轨迹，探讨其在互联网语境中的生成与发展过程，并在此基础上对网络梦女文化的基本概念进行明确界定，揭示其内涵与主要特征。

1.1 网络梦女文化的源流与界定

1.1.1 网络梦女文化的发展源流

梦女文化可追溯至起源于日本社会的“女性向”（女性向け）文化，日语语境中的“向け”意为以某物为目标或服务于某物，顾名思义，“女性向”指的是面向或为女性群体提供的文化产品。这种文化消费的转型源于20世纪50年代，此时随着日本社会整体教育水平提升，日本女性逐渐觉醒，开始追求自我精神和思想上的独立。女性不仅在物理意义上走出家庭空间，结交同伴并组建女性专属社交圈；在观念上，她们也从传统“大和抚子”^③式的家庭角色思维，转向追求自我情感宣泄的独立女性思维。恰逢其时，市面上开始大量涌现面向女性创作的文化产品，如手冢治虫的《蓝宝石王子》、横山光辉的《魔法使莎莉》等少女漫画作品。进入60年代

^① [美]约翰·费斯克等编.关键概念：传播与文化研究词典[M].李彬，译.北京：新华出版社，2003：281.

^② 胡疆锋.亚文化的风格：抵抗与收编[D].北京：首都师范大学,2007：11.

^③ 大和抚子（やまとなでしこ，yamato nadeshiko）源于日本文化，指的是性格柔和矜持、待人处世温柔体贴，在家庭中相夫教子并极大程度包容伴侣一切行为，但又具有坚韧气质的日本优秀女性形象。

后期，以“女性向”“少女向”^①为划分标签的漫画分类模式正式在日本市场确立。市场的扩大必然吸引大量女性创作者涌入，相关作品画风也从早期简洁夸张的线条风格，逐步过渡到精致柔美且注重情感与美感的视觉呈现风格；在叙事上则从强调女性冒险精神，转向探讨同性恋、女性主义等原本被视为社会“禁区”的意识形态领域。这一转变与当时女性在精神情感上的需求变化相契合，使女性向作品不仅深受女性消费群体的喜爱，也逐渐开辟了专属市场。

步入20世纪90年代，日本光荣公司旗下的Ruby Party团队推出首部女性向游戏《安琪莉可》，独特的女性视角和叙事方式使其一经上市便广受女性玩家欢迎。随后《金色琴弦》《下天之华》等女性向恋爱游戏相继问世，并与《安琪莉可》共同组成了“新罗曼史”（Neo-Romance）系列，标志着女性向游戏的初步成熟。该系列游戏的成功宣告着女性向游戏市场的红海时代已然到来，其中“乙女向”（乙女向け）游戏作为重要分支，也在发展中逐步形成独具特色的风格，深受消费市场欢迎。

随着日本ACGN文化流入中国，“乙女向”逐渐从游戏扩展至小说、动漫与广播剧等文化领域，最终形成“乙女文化”。该文化的受众群体基本为青春期的少女，该阶段荷尔蒙的萌动使得女性对两性浪漫情感关系有着天然的向往。基于这一情感需求，乙女文化在叙事上更注重赋予女性情感中的主导权，诸多文本往往围绕理想化的爱情观展开，并以展现女性主角与多个理想化男性角色之间的浪漫互动为主。尤其玩家或读者还可以根据自己的偏好，从多个男性角色中选择一位发展情感关系，而这些男性角色通常具备俊美的外貌和完美的性格，与女主之间的情感互动往往充满了浪漫戏剧色彩。这种以女性本位为核心的叙事机制，不仅让女性消费者在情感关系幻想中拥有极致的话语权，也与她们在现实生活中所面临的情感发展路径贴合，即在情感关系的层层修炼中完成对自我认同的探索与情感独立的建构。《恋与深空》《未定事件簿》等国产乙女向游戏及其相关文化产品，便是这种情感叙事的典型代

^① “少女向”最初作为日本ACGN产业中的受众细分术语，指代以青春期女性为核心目标群体创作的文化产品，其内容多围绕亲密关系、梦想追求与情感波动展开。该类型通过柔和的视觉风格、细腻的叙事结构与理想化的角色关系，回应并塑造女性受众在成长阶段的心理期待与社会认同。

表。

在乙女文化逐渐成熟并被商业资本收编后，象征着女性关于亲密关系私密化书写的“原女文化”应运而生。“原女”即原创女性主角，是创作者根据个人需求脱离官方叙事框架，独立创作出的女性主角，这类创作手法常见于同人^①文化。不同于乙女文化完全依赖于已有的官方叙事框架和角色设定，原女文化强调创作者对故事和人物的自主把握，往往在人物塑造、情节安排和情感表达上更为自由和个性化。创作者不仅是爱情故事的叙述者和体验者，更多的是将个人感情、价值观和想象力融入其中。例如哈利波特同人原女文《Be Careful What You Wish For》中的女主 Allie 便是作者原创的女性角色，通过女主与原著角色“小天狼星”的情感互动等恋爱书写，作者由此为读者呈现出一个独立于官方文本的私密情感世界。这种独立叙事中的情感书写往往更具个人色彩，创作者不仅突破了官方视角桎梏，在书写理想化亲密关系中实现对自我情感的专属化建构，也为其他女性读者提供了更为宽广的情感想象空间。

如果说原女文化为受众打造了基于第三人称视角的情感幻想空间，那么“梦女文化”则彻底打破了这一叙事规则和情感表达方式。“梦女”源自日语“夢女子”（ゆめじょし），指的是幻想自己与喜欢的虚拟或现实人物，建立包含但不局限于爱情、亲情和友情等情感关系与互动的女性。该文化创作最早可追溯到20世纪90年代的日本网络同人短篇作品，即“梦小说”（ドリーム小説）。这一时期的日本梦小说主要聚集在“占いツクール”（占卜创作平台）“フォレスト”（Forest 文学投稿网站）等平台上，得益于互联网技术的便利性，读者仅需在网页上输入自己的名字，系统便会自动将原文本中的角色名字替换为读者名字，梦小说故也常被称为“名字变更小说”（名前変換小説）。

梦小说多为女性向作品，通常围绕双人恋爱关系展开叙事，且人物设定往往是二次元角色。除小说外，平面创作形式“梦绘”（夢絵）也逐渐流行，这类创作通

^① “同人”（どうじん，dojin）一词源于日本，在日本ACGN文化中指的是建立在已成型的文本基础上，借用原文本已有的人物形象、人物关系、基本故事情节与世界观设定所作的二次创作。参见参见邵燕君主编.破壁书：网络文化关键词[M].北京：生活书店出版有限公司,2017:74.“同人词条”，该词条编撰者为郑熙青。

常以漫画或单幅插画的形式描绘“梦主”^①与虚拟角色或真实人物之间的互动。与梦小说不同，梦绘创作通常分为有“自设”^②形象和无“自设”形象两种形式。前者通常会为梦主设计独特的个人视觉形象，更强调其个人专属性质；而后者则不设置具有特指性的梦主形象，便于受众自主代入。无论小说或绘画，此时梦女文本逐渐形成了独特的叙事机制，如第一人称“我×梦角”^③、第二人称“你×梦角”等叙事视角的调整，使作品的沉浸感与代入感得以增强；在角色塑造上，则惯于选择理想化的虚拟或现实男性形象作为情感投射对象。这些男性角色不仅在外貌和性格上近乎完美，且在情感互动中也呈现出专一温柔等契合梦主情感期待的特征，为梦女文化后续的发展奠定了情感叙事基础。

1.1.2 网络梦女文化的概念界定

随着梦女文化的不断发展，当前的“梦女文化”已进入新的发展阶段。从最初以二次元文化为核心，逐渐转向由“梦女粉”（即以“梦女”身份进行创作和互动的粉丝群体）为主导、并融入偶像文化特征的“梦女文化 2.0”，即“网络梦女文化”。这一阶段，梦女文化不仅创作主体发生显著变化，其文本形式也持续拓展。除了传统的梦小说和梦绘，诸如“梦女歌曲”、“梦女向”短视频以及梦女匿名投稿平台等新兴文本形式和传播渠道，逐渐成为该文化的重要构成部件，推动了梦女文化的进一步演变与拓展。

鉴于目前学术界尚未对这一新兴现象进行明确的概念界定，本文尝试对“网络梦女文化”进行初步界定。“网络梦女文化”是指在互联网环境中，由以女性为主的粉丝群体通过自我定义为“梦女”的身份认同（即“梦女粉”），主动创作、传播与分享各类梦女文本形式（如梦小说、歌曲、短视频等），并以自我代入和情感投射的方式，构建与偶像等现实或虚拟人物的理想化情感关系的文化现象。

^① “梦主”（ゆめしゅ，Yumeshu）是“梦中主角”的缩写，指的是在梦小说等网络梦女文化文本中所描绘的主角角色，通常代表创作者的自我投射或理想化形象。“梦主”通常作为情感与幻想的载体，承载着创作者与虚拟角色或真实人物之间的情感互动与幻想情节。

^② “自设”，即“自我设定”，在同人文化中指创作者根据个人想象塑造的角色或形象，包括其外貌、性格、行为准则等。自设通常被视为创作者在二次元世界中的化身，代表其个人的情感投射和创作意图。

^③ “梦角”，即“梦角色”，指的是在梦女文化创作中，由具有梦女倾向的创作者代入并与之进行情感互动的角色。这些角色通常是现实中的人物或虚拟的二次元角色，作为“梦主”情感幻想的对象，参与到创作者的梦向行为中。

与传统梦女文化相比,网络梦女文化内生的网络基因更为明显,尤其强调粉丝之间的线上情感共鸣与交流。其文本形式的多样性和传播渠道的网络化,使梦女文化得以快速传播并不断演变,生成了新的文化生态。

1.2 网络梦女文化的现状特征

数字化生活导致空间的划分与彼此间的联系不断发生变化,空间处于持续的重构与再生状态,前台与后台的界限日益模糊,中心与边缘之间的关系也在相互渗透与颠覆。^①孕育于网络空间的梦女文化在信息自由流动的推动下,逐渐实现了自我突破与文化破圈。通过持续的文化互动,原本局限于二次元群体的梦女文化逐步打破了圈层边界,与偶像文化圈层实现了双向破壁融合,形成了当下兼具二次元文化与偶像文化双重基因的“网络梦女文化”。在这一演变过程中,梦女文化不仅展现出鲜明的情感投射特征,也在某种程度上激发了女性用户的私密情感表达意愿与文化参与热情,推动她们在情感、审美与身份层面的主体意识成长。而这种文化形态的不断演变与情感的高度渗透,也逐渐使得网络梦女文化在文化生产主体、文本形式、叙事内核以及传播渠道等方面呈现出全新的特征。

1.2.1 生产主体：二次元爱好者到偶像粉丝的拓展

“参与”强调个体融入集体性的社会实践活动,而非单纯地介入网络平台或数字内容。换言之,参与文化的核心价值不在于媒介的具体形态,而是在于人们如何参与到媒介中。^②参与式媒介平台让信息内容得以在不同的空间内传播流动,此间文化的动态交流不仅突破了异质文化圈层的固有藩篱,更实现文化的“破圈”发展。网络梦女文化通过情感的高度共鸣,成功连接了二次元文化群体和偶像粉丝群体,实现了文化生产主体的跨圈扩展。

早期的梦女文化深植于二次元文化领域,创作主体多为将情感投射至虚拟角色或二次元人物的女性创作者。她们通过“梦小说”、“梦绘”等创作形式,展开个体化的情感想象与虚拟亲密关系建构。此阶段的梦女文化呈现出高度的私人化与隐

^① 潘忠党,於红梅.阈限性与城市空间的潜能——一个重新想象传播的维度[J].开放时代,2015,(03):140-157+8-9.

^② [美]亨利·詹金斯,[日]伊藤瑞子,[美]丹娜·博伊德.参与的胜利:网络时代的参与文化[M].高芳芳,译.杭州:浙江大学出版社,2017:11.

蔽性特征，即从情感幻想对象的塑造或改写，到创作文本的传播，均局限在相对封闭的圈层内，创作内容更多停留在个人表达和小圈层互动的层面。然而随着偶像文化的崛起及其广泛的粉丝基础持续拓展，梦女文化逐步突破了二次元文化边界，吸引了同样以情感作为驱动力的偶像粉丝群体参与。与二次元爱好者的创作不同，偶像粉丝群体的梦女文化创作主要聚焦于对偶像个体的理想化塑造，并基于双方的“准社会浪漫关系”展开叙事。从这个层面来看，网络梦女文化的创作内容不再仅限于虚拟人物，而是转向现实中的偶像，双方的情感联系得以通过跨越现实关系框架的情感书写实现强化。

在这一过程中，粉丝群体通过集体创作和情感共鸣，不仅提升了梦女文化的传播性，也使其逐渐吸收并融合了偶像文化的元素，催生了以“梦女粉”为主导的全新文化群体，标志着梦女文化从隐秘的二次元创作，走向了更加开放且具有社会互动性的网络空间。

1.2.2 文本形式：多元化“梦向”文本的复调传播

以社交媒体为代表的新型传播技术的普及，为网络梦女文化的文本生产带来了更大的自主性与创造性，逐渐呈现出多元化文本的复调传播特征。“复调”一词源于希腊语，后发展为音乐术语，指由两组或更多旋律同时进行构成的音乐形式。各声部虽彼此独立，但通过和声关系彼此关联，并在节奏、重音、力度及旋律起伏等方面协调统一，共同组成一个系统化的有机整体。^①类比于复调音乐的特性，从传统的梦小说到如今的“梦向”短视频、梦女歌曲和匿名投稿平台等形式，网络梦女文化的各类文本在表达内容、传播形式和文化功能上既独立存在，又彼此关联，并通过跨媒介的传播与互动，促成了统一的情感基调和共鸣。

作为网络梦女文化的早期核心文本形式，梦小说与梦绘以高度的代入感和情感投射特征著称，二者虽仍在网络梦女文化中占据主要地位，但随着互联网技术的迅速发展以及各类剪辑创作平台的赋权，当前网络梦女文化的文本形式逐渐向短视频、梦女歌曲和匿名投稿平台等新型媒介拓展。这些新兴文本形式在表现手法上具有更

^① 李凤亮.复调:音乐术语与小说观念——从巴赫金到热奈特再到昆德拉[J].外国文学研究,2003,(01):92-97+175-176.

强的群体性与开放性，类似于复调音乐中的新声部，与传统文本形式相辅相成。例如短视频通过压缩长镜头、编入卡点背景音乐等剪辑手法，赋予情感叙事以更强的节奏感与情境渲染力，进一步在视听层面实现浪漫关系的情节化表达。梦女歌曲则通过对歌词意象和旋律氛围的深度挖掘与再现，为受众构建出具有高情感浓度的听觉空间。

迥异于以上两种文本形式的单向传播特质，“梦女厕”^①等匿名投稿平台为梦女文化文本的自由表达和群体互动提供了更多的可能性。这种半开放式的情感交流空间通过隐去投稿者的具体信息并控制内容的可见性，对外形成相对隐蔽且安全的类“树洞”倾诉空间，让梦女群体得以卸掉防御心理，更为自由地表达对偶像的情感幻想，以及在理想化情感关系与现实情感落差间的痛苦与挣扎，促使群体成员在仪式化的情感交流与想象中提升群体凝聚力和个体归属感。

网络梦女文化的文本传播就整体而言，从两方面呈现出类似复调音乐的特征：从横向维度来看，各类文本形式在叙事结构、媒介形态与情感表达上具有高度的独立性；从纵向维度来看，这些文本又通过统一的情感基调与多层次的情感投射，协同构成一个紧密联结的文化传播体系。

1.2.3 叙事内核：以“虐恋”为主题的类“私小说”

与早期梦小说聚焦于“梦主”与“梦角”之间的甜蜜虚拟情感关系书写不同，网络梦女文化在叙事风格上更倾向于以“虐恋”为基调，并呈现出类“私小说”式的结构特征。作为日本文学的重要流派，“私小说”（ししょうせつ）以个人情感与生活经历为核心，通过第一人称视角展现个体的真实体验与内心矛盾，将“私”进行萃取、融汇、提纯与调和，继而使其达到浑然天成的再生状态，而且要求持有一种正确的“心境”。^②这种强调对自我心境的深刻剖析，以及个体经验的真实感与私密性的特征，在网络梦女文化中得以延续并进一步演化，形成以“虐恋”为核心

^① “梦女厕”一词源于网络亚文化中的“网络厕所”概念，指在不同亚文化圈子内，通过匿名且无审核的投稿形式，进行语言攻击、羞辱甚至辱骂的网络行为的现象。与其他“匿名喊话厕所”相比，“梦女厕”的投稿内容相对柔和，更多表现为粉丝对偶像的情感自白，但其中包含多种复杂情绪，例如对偶像行为的抱怨、自我贬低的情绪流露，甚至对理想化情感关系的无奈与矛盾。

^② [日]宇野浩二.日本古典文论选择 近代卷 下[M].王向远,译.北京:中央编译出版社,2012:704.

的个体化叙事逻辑。

在此类具体的情感实践中，梦女粉倾向于将追星过程中复杂的具身经验融入其中，特别是在“梦女厕”等匿名投稿平台，这类叙事尤为集中。匿名投稿形式对外形成排他性的视觉盲区，使个体能够拥有极大的情感释放空间，披露自身对偶像“求而不得”的情感波动，如近距离接触偶像时的焦虑与紧张、回归现实生活后的戒断与抽离，以及在理想化情感幻想与现实落差间的矛盾与挣扎。高度个人化的情感剖析和坦露，使网络梦女文化的叙事呈现出明显的“私小说”特质。

进入情感书写状态的“梦女粉”惯以将身体化为媒介，以梦境、疾病以及风雨雪等自然意象作为情感表达的隐喻工具，探索与展露内部自我及其生存状态。本质来说，疾病的症状无非是爱之能量的异化显现，一切疾病不过是爱意转化后的另一种存在形态。^①同样的，梦女粉将自身对偶像近乎偏执的情感状态，及其生理症状定义为“梦女病”，而这种情感病症所引起个体在躯体上的痉挛性疼痛，通常伴随着“雨季”“蝴蝶”“雪”“风”等潮湿又伤感的情境意象出现。病痛隐喻和自然意象共同交织，生成强烈的叙事张力：病痛隐喻通过对身体疼痛与情感矛盾的具象化表达，展现了个体在理想化情感追求中的深层挣扎与心理创伤；而自然意象作为情感外化的象征性手段，与病痛隐喻共同强化了叙事的内在逻辑。这种冷色调的意象风格既深化了“虐恋”叙事的悲剧感与沉浸感，也使受众能够在个体化的情感表达中实现共情。

除了匿名投稿中的私密情感表达，梦女粉群体依旧在长篇文学的创作上继承了传统梦小说的形式。这类创作通常以偶像的个人形象气质或经历作为蓝本，采用第一人称“偶像×我”的叙事视角，通过符号化的情节设计与角色塑造来建构浪漫情感关系。“虐恋”在其中成为贯穿整个叙事的核心情感主线，既体现了创作主体对理想化情感关系的向往，也折射出跻身于“半梦半醒”情感状态下个体的无奈与窘迫。典型的情节往往聚焦于角色之间的矛盾与分离，通过设置误解、情感付出的不对等状态等戏剧性冲突，不仅强化了叙事的情感张力，也使得创作者复杂的内心情

^① [美]苏珊·桑塔格.疾病的隐喻[M].程巍,译.上海:上海译文出版社,2003:20.

感世界得以暴露。

无论是通过匿名投稿的私密叙事，抑或延续传统梦小说的符号化浪漫书写，“梦女病”这一情感状态始终贯穿于网络梦女文化的叙事之中。梦女粉通过细腻的隐喻与多层次的情感表达，既剖析了个体在理想化情感幻想中的脆弱与孤独，也在群体交流中寻求情感认同与慰藉。带有仪式感的书写与分享，使“梦女病”逐渐成为网络梦女文化叙事的重要组成部分，为该文化赋予独特的情感审美风格。

1.2.4 传播渠道：社交媒体与线上社群的双向互动

在虚实交汇的数字时代下，虚拟实践的形成与发展促使人类挣脱“时钟时间”的愿望转化为现实。^①社交媒体与线上社群作为网络梦女文化传播的重要渠道，通过虚拟与现实的交织勾连起分散的社会空间，为粉丝构建出即时化、交互性的情感交流模式。数字平台的多元功能不仅改变了梦女粉群体对亲密关系的想象方式，还推动了文化内容的创作与传播，再造了网络梦女文化多元化传播样态。

社交媒体的开放性赋权使网络梦女文化得以借助内容与算法的互构，实现破圈传播。梦女粉群体借助微博、抖音、B站等平台发布短视频、梦女歌单以及相关情感化创作内容，并通过点赞、评论、转发等互动形式形成高参与度的传播效应；同时在平台算法机制的全面布局与推送下，相关“梦女向”文本的传播覆盖范围进一步拓展，实现从小众圈层面向全域的辐散传播。这种碎片化的传播模式不仅增强了网络梦女文化的曝光度，也为粉丝提供了创作与表达的即时反馈，进一步激发了内容生产的活力。相较于社交媒体的公开性与广域传播，线上社群因其封闭性和排他性，为梦女粉群体提供了更加私密的交流空间。她们在其中不仅可以分享创作灵感，还能围绕偶像形象及梦女文本展开深度讨论，在互动中强化彼此的情感连接，并逐步构成集体知识生产与创作模式，为网络梦女文化提供了持久的内容支持。

更为重要的是社交媒体与线上社群的交互性，构成了网络梦女文化传播的闭环结构。社交媒体通过算法推荐实现内容的广泛触达，线上社群则将受众转化为深度参与的粉丝；而社群中形成的创作成果、情感讨论等内容，又通过社交媒体反哺至

^① 张明仓.虚拟实践论[M].昆明：云南出版社，2005：166.

更广泛的平台，从而推动网络梦女文化的传播循环。以此构成的双向互动模式不仅遵循了从内容输出到情感共鸣的传播逻辑，也实现了从粉丝互动到文化生产的迭代。典型的如梦女粉经常利用社交媒体发起“联文产出”^①等互动性创作活动，其中关于“梦向”情节的征集、角色设定的讨论等话题，往往可以引发大范围关注，并引导有着相关创作兴趣的粉丝个体进入社群，展开深度交流与协同创作。在经过讨论与完善后，社群成员将内容重新发布至社交媒体平台进行二次传播，构成传播与生产的动态联动。

社交媒体与线上社群的双向互动，不仅赋予了网络梦女文化传播以开放与深度兼具的特征，也逐步形成一种具有动态性与高度参与性的传播模式。这种新型传播模式既满足了梦女粉实现个体情感表达和获得情感共鸣的需求，也促进了粉丝群体的文化认同建构与网络梦女文化的跨圈层扩散。

1.2.5 传播阶段：情感唤醒、情动劳动与情感异化

当代媒介想象体系通过构建大量平面与视觉媒介图景，主动激发一种温和且日常化的幻想模式。这类“低烈度”的白日梦体验，逐步成为个体对理想生活图景持续想象与投射的依托。^②可以说，这种以媒介内容为触媒的幻想机制在网络梦女文化中尤为突出，并在此基础上逐步形成“情感唤醒-情动劳动-情感异化”三阶段演进路径。

在情感唤醒阶段，梦女粉通过接触以理想化男性偶像为核心展开叙事的“梦向”文本，与其浪漫叙事产生情感共鸣。这类文本通过建构理想化亲密关系体验，使个体在接触文本后唤醒其潜藏于内心深处的情感渴望，进而在文本的沉浸式消费中逐步实现情感预期满足。这一阶段的个体情感尚未具象化为具体行动，仅停留在对文本的接触与代入共鸣阶段。然而当幻想被持续激活，这种趋于单向被动的情感消费模式似乎并不能满足她们更深层次的情感需求，即在自我意识层面构建与偶像“一对一”的情感连接。不断深化的情感需求召唤她们进入“情动劳动”阶段，即通过

^① “联文产出”指在同人创作或粉丝文化中，多位创作者通过协作方式共同完成文本创作的实践形式。这种创作形式通常基于线上交流平台（如论坛、社群等），创作者们围绕同一主题、设定或故事框架，分工撰写不同章节、情节或角色，并最终形成一部完整的文本作品。

^② [法]伊娃·易洛思·爱，为什么痛？[M]叶嵘，译。上海：华东师范大学出版社，2015：382。

如文本共享与书写、线下互动等形式的“情动投资”，将自身对理想亲密关系的向往转化为可见的具身实践。在此过程中，梦女粉不仅仅停留于单纯的文本消费，而是转化为爱欲驱动下新型情感关系的生产者与维系者：一方面，她们通过持续性的情感投入与物质消费，与偶像在心理层面建立起一种“虚拟亲密关系”；另一方面，梦女粉群体内部也通过仪式化的创作互动生成“情动联盟”，并在共同的幻想实践中巩固圈层认同与文化归属。

当个体持续将自身的情感投注于理想化亲密关系建构，并在社群中反复参与仪式化互动与内容生产时，其原本旨在实现自我认同与社群归属的情动劳动，逐渐被算法机制与群体规范驱动而加速内卷，最终演变为“情感异化”。一方面，梦女粉在内容创作与表达中不断追求“更深层次的连接”以获得群体认同与情感正反馈，导致群体内部的“情感攀比”与竞争性展示愈发激烈；另一方面，对偶像的高度情感投射也促使她们将其视为“私有情感对象”，由此衍生出强烈的占有欲与排他性认同。更进一步，当情感投入难以在现实中获得全天候的积极回应，且个体在累积足够的失望体验后，可能会陷入对理想化亲密关系的执迷，甚至出现“恋死”式的情感沉溺，即将幻想对象作为终极依附，希望通过死亡实现与偶像之间的“永恒绑定”。

依此可见，网络梦女文化的传播过程呈现出情感唤醒、情动劳动与情感异化三阶段的动态递进特征。媒介内容激发个体幻想，为梦女粉群体提供情感投射的初始触点；随后粉丝通过创作、互动与群体仪式等具身化实践，持续深化与偶像的情感连接，构建圈层认同。然而这一传播路径并非必然通向积极情感满足，反而在群体内部竞争等因素作用下引发情感异化风险。

第2章 网络梦女文化传播的情感唤醒

网络梦女文化不仅是粉丝情感表达的重要途径，更在偶像与粉丝之间构建了层次丰富的情感互动体系。这个过程通常包含着偶像形象的符号化建构与传播、文本叙事的沉浸式体验，以及文本内容与个体情感期待的契合度，可以说正是这三重因素的相互交织作用，促成粉丝情感唤醒的核心机制。

本章重点探讨网络梦女传播中的情感唤醒机制，围绕“符号建构-情境营造-预期满足”三个关键维度构成的逻辑展开，从而探讨偶像形象在社会文化期待与媒介权力的双重作用下如何成为粉丝情感投射的对象；梦女文本通过何种沉浸式叙事与互动设计重构个体情感体验；以及梦女粉在接触多元文本叙事时为何会产生情感唤醒，进而迸发对理想化情感关系的丰富想象。

2.1 符号建构：基于文化期待的男性偶像形象重塑

2.1.1 媒介再现：从支配性气质到“理想偶像”的符号化生产

“性别的常识性知识绝不是恒定的，而是在不断变化的实践中的理性认识，通过这些实践，性别就在日常生活中‘形成了’或‘完成了’。”^①如康奈尔所述，作为一种社会建构的成果，男性气质（Masculinities）并非恒定不变，而是随着社会文化语境与市场需求的变化持续调整和重塑。值得注意的是，其中的“支配性男性气质”在社会性别秩序中长期占据主导地位。“支配性”概念可追溯至葛兰西（Antonio Francesco Gramsci）的霸权理论，他指出霸权并非单纯依靠强制力维系，而是通过文化领导权与意识形态控制，使特定价值观自然化为普遍规范的过程。依循此逻辑可知，“支配性男性气质”的主导地位孕育于文化与意识形态，它以力量、权威和竞争性为核心特质，而这种特质的兴起与工业化和资本主义的发展密切相关。工业社会初期对体力劳动的大量需求，迫使强调韧性与力量的男性特质成为社会文化

^① [美]R·W·康奈尔.男性气质[M].柳莉, 张文霞, 张美川, 俞东, 姚映然, 译.北京: 社会科学文献出版社, 2003: 7.

标准，而资本主义竞争逻辑则进一步强化了其中的独立、果断和绝对控制力等气质特征，使其成为主流性别规范，以此建构男性统治与女性从属的二元性别秩序。

作为一种文化产物，支配性男性气质在文化产业的内容生产中占据核心位置，常常作为关键视觉元素被融入到创作理念中。保罗·麦克唐纳（Paul Macdonald）曾指出，20世纪80年代好莱坞动作明星如布鲁斯·威利斯（Bruce Willis）、阿诺德·施瓦辛格（Arnold Schwarzenegger）等，其男性身体展现出的阳刚气质，与当时美国社会推崇的自由进取精神不约而同。真正的男性气质通常被视为源自男性身体内部，它要么内蕴于男性身体之中，要么通过男性身体得以外显与表达，^①而支配性男性气质正是依托身体，并透过银幕，呈现、放大其视觉特征，构成具象化的性别气质符号。身体在此处作为文化观念的能指，“被当作激发里根时代和‘优痞’革命的动力和进取精神的隐喻。”^②相对的，当霸权式的男性气质成为社会主流之时，委身于从属地位的女性生存状态也逐渐渗透进文化产品的视觉呈现上。劳拉·穆尔维（Laura Mulvey）在男性凝视理论中批判道，男性长期掌握着“凝视”女性的特权，银幕上的女性被迫成为被凝视和满足男性欲望的对象。可以说视觉上的身体符号展演，在某种意义上凝聚并再现了每个时代所塑造的“文化表征体系”。

随着全球化和消费主义崛起，传统男性气质中强调控制和绝对权威的特质，逐渐与资本市场转型的需求构成张力。与之相伴的是女性主义的崛起不仅使女性在思想上挣脱束缚，也逐步提高了她们在社会环境中的话语权及消费能力，使其迅速成为商业资本争夺的目标。恰逢资本主义进入后现代转型阶段，资本市场更加注重挖掘非物质劳动的情感性，这一逻辑深刻嵌入偶像产业的生产运转中，即聚焦于对情感的制造与操控。^③倘若将偶像工业视为一个内嵌着资本运作、政治权力规训、艺术创作和受众情感参与等多维度逻辑交织的欲望再生产系统，那么偶像作为贩卖梦想和催化粉丝情感消费的商品，在其中则扮演着核心角色。资本依循着消费文化与视

^① [美]R·W·康奈尔.男性气质[M].柳莉, 张文霞, 张美川, 俞东, 姚映然, 译.北京: 社会科学文献出版社, 2003: 60.

^② [英]理查德·戴尔.明星[M].严敏, 译.北京: 北京大学出版社, 2010: 277.

^③ [美]迈克尔·哈特, [意]安东尼奥·奈格里.帝国: 全球化的政治秩序[M].杨建国, 范一亭, 译.南京: 江苏人民出版社, 2008: 285-286.

觉文化合谋的生产消费逻辑，将偶像的“身体”符号视觉展演置于中心位置，并以女性粉丝多元化的情感需求为基准，对偶像的气质符号进行重新编码，实现从“霸权男性”到符合女性粉丝期待的“理想偶像”气质符号转型。

资本所打造的“理想偶像”符号对粉丝而言，更类似于一个“开源操作系统”，其中偶像气质绝非完全将传统男性气质隔绝在外，而是在保留支配性气质的基础上，融入温柔细腻、叛逆不羁、神秘禁欲等多重元素。这种多元气质的符号化生产，实则为资本根据市场需求对男性气质进行的动态调整与重构。通过将不同气质元素编码为可消费的符号，资本为女性粉丝提供了看似具有高度自由性的选择权与话语权。可从本质上来说，纵使粉丝在审美实践中主导着对偶像符号的解读与消费，但资本自始至终都掌控着符号的生产与分配，双方的权力结构从未真正改变。权力的天然不对等必然导致资本在流动过程中主导、控制并诱导消费，最终形成了以形象的生产与消费为核心的系统。^①而要促成粉丝持续的爱欲生产与消费，仅通过单纯的商品供给显然无以为继，故而资本需要通过精心打造符合粉丝情感期待的表演脚本和舞台，不断诱导粉丝进行情感投入与消费。在这个内嵌着爱欲与消费逻辑的产业莫比乌斯环中，偶像在重复性的形象展演中完成自我的理想化呈现，而粉丝则在多重情感想象的满足中持续参与符号的再生产，“理想偶像”气质逐渐固化成为一种可无限再生的文化商品。

2.1.2 前台呈现：“理想偶像”男性气质的符号展演

戈夫曼认为，个体在社会互动中的表演空间主要由“舞台设置”和“个人前台”两个维度构成。舞台设置涵盖了物理环境的各种要素，包括空间布局、装饰风格以及辅助表演的各类道具，共同构成了互动行为发生的背景框架。个人前台则通过两种途径传递社会信息：其一是视觉形象系统即“外表”（Appearance），包括服饰装扮、外貌特征等静态符号；其二是行为表达系统即“举止”（Manner），涉及到互动过程中的言谈举止、表情姿态等动态表现。由于前台通常面对大众且要符合他人乃至社会的文化预期，这种对稳定性的充分强调使其“往往随着它所引起的刻板

^① 罗晓东,詹志勇.暖男与禁欲系:性别话语的时代隐喻和操演意义[J].天府新论,2017,(03):140-146.

形式的期待而变得制度化”，演变成为一种“集体表象”和自身独立的事实。^①偶像产业作为社会系统的一环，其运行过程中对偶像形象气质的生产与管理，同样依赖这一预设的文化框架与符号体系。这种策略虽隐匿在幕后，但其实际效果却可以通过视听媒介的广泛传播加以显现，从而有效塑造并维持偶像“前台”形象。

舞台设置作为重要的视觉符号集成系统，通常包含物理表演空间、服装造型等元素，这些元素的精心组合不仅承载着表演内容与身体美学的呈现，更是激发观众潜在情感欲望的关键媒介。以柔和的暗红色灯光搭配深红花瓣、黑色羽毛等象征性视觉元素为例，此类组合能够营造出浪漫与悲剧交织的独特氛围，使男性偶像的气质突破传统性别二元对立的局限，进入一种超越性别的审美境界，从而引发粉丝的情感共鸣。尤其在灯光、舞台道具等元素的协同作用之下，偶像的视觉形象通过摄影机的凝视视角得以强化。观众目光在短暂接触屏幕的过程中，内心各种情绪被迅速激发并放大。在这种强烈的视觉冲击下，偶像多样化的演出造型与富有情感张力的舞蹈动作，不仅成为其舞台人设塑造的核心要素，也为重新诠释男性气质提供了丰富的符号表征。

服饰作为个体从想象空间进入现实世界的重要媒介，其选择与呈现构成了身份构建的初始步骤。“穿着-观察-理解”的编码与解码过程，实质上形成了主体与观察者之间建立认同、差异或对抗等关系的对话过程。^②服装作为文化符号，既参与了气质的编码与解码过程，也实现了传递文化意涵与社会关系的功能。在偶像产业中，服装通过特定的设计元素与风格选择，将男性气质编码为可被粉丝进行多维度解读的视觉符号。

当前偶像男团的舞台服装造型风格在元素搭配与版型剪裁上，往往以女性审美为导向，通过视觉符号的精心设计以呈现男性在不同角色设定中的独特气质魅力。比如青春校园风格的白衬衫与帆布鞋，通过中性化的设计传递出清新柔和的气质；而成熟禁欲风格的修身西装与束腰、袖箍等具有束缚意味的配饰，以压抑感传递理

^① [美]欧文·戈夫曼.日常生活中的自我呈现[M].冯钢,译.北京:北京大学出版社,2008:19-23.

^② 马桂君.无法完成的性别想象——论萧红创作中的服饰描写[J].吉林师范大学学报(人文社会科学版),2016,44(02):56-60.

性内敛的男性气质形象。资本通过将男性气质简单编码为借助服装得以外显的视觉符号，既贴合了女性粉丝的审美偏好，也实现了对“理想偶像”气质的前台动态塑造。

“他好梦的地方，我觉得是身材。他之前是运动员，很高很瘦，肌肉线条很明显，不过穿衣服时不太看得出来。他们团走日系校园风嘛，经常穿日式校服，再加上他本身就是日本人，自带一种日式氛围感，我比较喜欢这种类型的。”（骨钉）

“他前天出了个校服‘神图’，我就觉得：‘天啊！学长，要是我上学的时候有你这样的学长，我肯定每天都去篮球场给你送水！’”（小K）

“他有一场打歌造型特别美，白衬衫、束带、修身黑西裤加上他的银发小卷毛，真的很禁欲。站在那里跳舞有种破碎感，像在冰柱上停栖又振翅欲飞的玻璃蝴蝶，看得我特别想保护他。”（Yori）



图 2-1 男性偶像演出舞台服装风格

除了常规风格之外，其中不乏采用不规则裙装等性别模糊化设计，不仅突破了传统性别角色界限，也促使粉丝将其视为情感投射的对象。例如现代哥特式风格中不规则下摆的白纱装饰，通过柔化整体造型的锐利感，增加了整体气质的神秘和脆弱性，进而激发粉丝的“保护欲”或“心疼”等情感联结，而这恰恰源于偶像形象

呈现上性别模糊所渗透出的“非传统男性”气质。

倘若舞台设置构成了观众对表演个体的初步印象，那么要深化表演并促使观众对角色产生认同，则需进一步优化“个人前台”，即个体的外表特征与举止。个体外表包括服饰和身体特征等表现，是通过修整、装饰或遮掩所创造出来的整体组合形象，^①发挥着符号性作用，并借助身体这一媒介对外传播符号意义。这种外表的符号意义不仅体现在社会身份的塑造与传递上，还与个体的性态（Sexuality）密切相关。性态是一个动态演变的过程，这种变迁主要根植于主体的日常生活实践，且在意义生成上亦是源于主体与情境（Context）之间的互构。^②男性偶像的服饰表达除了体现在舞台造型的戏剧化呈现上，更延伸至其日常生活的风格化着装。不同于舞台造型构成的强烈视觉冲击，他们偏于日常休闲风格的私下着装容易在无意中营造出一种温暖且易于靠近的“男友感”气质，不仅符合女性粉丝对理想伴侣的形象期待，也使她们将情感投射转向于偶像的“日常现实”形象，并以此为原始素材展开更为复杂的情感关系遐想。



图 2-2 男性偶像私下日常服装风格

“他平时经常穿牛仔外套、卫衣之类的，看上去很男大学生，气质很干净，很

^① [美]Susan B·Kaiser.服装社会心理学[M].李宏伟,译.北京:中国纺织出版社,2000:3.

^② 方刚.男公关:男性气质研究[M].台湾:国立中央大学性/别研究室,2009:11.

想跟他搞‘纯爱’^①。”（雯雯）

“他整体是比较很成熟的风格，身材也好，私下也是‘穿衣显瘦，脱衣有肉’的样子。抖音剪辑不是有那句话‘只有长得帅又多金，身材还很好的男人才可以成为Daddy’^②吗？我挺喜欢这种风格的。”（Lee）

除了外型塑造之外，个人行为举止也是重塑男性气质的关键。对于梦女粉而言，偶像不仅需要在外型上贴合自己的情感需求，更要在言行举止上符合心理预期，即颠覆传统支配性男性气质中对女性从属地位产生压迫的诸多因素。

“我不太喜欢广义上‘爹味’^③比较重的气质。我觉得大部分粉丝都是女性，肯定要考虑到女生的想法嘛，不能做出一些涉嫌辱女的行为。从他之前很多言论可以看出来，他非常尊重女性。比如说他觉得做母亲是一件非常不容易的事情，因为这可能就会没有自己的生活。他还建议女厕所的数量比男厕所的数量多几倍，因为女生的需求跟男性是不一样的。”（史迪仔）

“我个人不太欣赏很阳刚的气质。我觉得这是另一种传统文化对人的规训，如果要求男人要阳刚，那是不是也要求女生一定要具备，比如说柔弱体贴、依附这种特征？我觉得是完全没有必要的。”（潇潇）

通过在公众场合展现关怀、柔情等与传统男性气质截然不同的特质，偶像向粉丝传递出一种既有力量又不失温柔的理想男性形象。这种形象不仅打破了传统社会文化规范对性别气质的刻板规训，也精准契合了梦女粉的情感需求，使其成为粉丝展开情感投射和理想化亲密关系幻想的载体，实现了男性气质符号的重塑与再生产。

2.1.3 剧班共谋：资本、偶像与粉丝对“理想偶像”的符号共建

如果说个人前台演出旨在于短期内触达观众，传递演出者希望呈现的自我形象：

^① “纯爱”，作为一种情感表达的形式，通常指的是不受物质利益、性别角色或社会压力束缚的理想化恋爱关系。它强调情感的纯洁性与精神的高度契合，通常表现为一种理想化的、无欲无求的爱，着重强调爱情中的情感共鸣和心灵契合。常见于偶像文化、二次元文化和网络文学等领域中。

^② “Daddy”在此语境中，并不仅仅指代父亲角色，而是一个具备性别、权力和情感意义的符号，通常用于指代那些年长、成熟且有权威感的男性形象。在性别化叙事中，“Daddy”常常成为一种欲望符号，尤其对于女性而言，这些男性形象可能代表某种吸引力、安全感和权力，甚至是情感和性欲的投射。当前，这一文化设定已被广泛应用于文学、影视作品等大众娱乐领域中。

^③ “爹味”，作为网络用词通常带有贬义，用来形容一些男性展现出过度父权或居高临下的态度，尤其在言行举止上带有居于支配地位的说教或过分自我的色彩。这种表达通常暗示一种不平等的性别关系，隐含着对女性的控制欲或是过于老套的父权形象，深受当下年轻女性群体反感。

那么要确保演出的顺利进行并维持观众的持续沉浸，则离不开幕后“剧班”与演员的配合。戈夫曼将这种团队之间的密谋沟通与协同合作称为“剧班共谋”，通过团队成员之间的默契配合，观众能够全身心地沉浸于剧目和演员本身，忽略其中的表演性与假象。在偶像产业中，剧班共谋不仅是幕后团队与偶像之间的合作，更涉及整个生产链条中多方力量的精密协调与互动。

作为吸引粉丝投入情感，并以持续生产的爱欲推动消费的主体，偶像的理想化形象与气质的塑造与维护，始终是资本优先考虑的内容。资本在这一过程中，需要精准挖掘偶像的独特魅力，并根据女性粉丝的审美偏向与情感需求，对偶像进行外貌、服饰和行为举止等多维度的精准设计与调控。在这套环节紧密勾连的工业生产逻辑下塑造出的偶像，不仅更符合粉丝的情感期待和视觉认同，也使得粉丝在情感满足中持续“为爱买单”，达成资本牟利的终极目的。除了通过影像艺术作品满足粉丝的情感需求之外，为粉丝提供专辑签售会等近距离接触互动机会，更是资本实现经济增值的关键。身体构成了爱欲的物质根基与存在前提，施爱者往往渴望化身为受爱者的全部意义所在，抑或是成为其世界得以建构的核心要素。^①无论是线上视频互动或是线下面对面接触，身体的在场与互动都尤为重要。偶像常常需要提前进行个人形象整饰，并在与粉丝的互动过程中不断根据对方的反应，进行表情、肢体乃至言行等方面的调整与管理，以满足粉丝投射的爱欲幻想与对理想化男性气质的期待。在这一看似封闭的互动场域中，也存在着“剧班同事”在洞察“演出”面临崩塌时采取提示或阻断的行为。例如当粉丝提出过分要求或恶意“玩梗”时，工作人员会通过私下达成共识的姿势或表情语言，向偶像传递调整信号，以保障双方始终在限定的范围内进行互动，确保“演出”的顺利完成。

粉丝作为“混入”剧班演出的外部“同伙”，在这场“共谋演出”中起到更新与维护理想男性气质符号的作用。对于参与现场活动的粉丝而言，为偶像准备额外的服饰、道具，对其进行形象气质的再创造，往往是其深度参与的重要动力。粉丝在这一过程中，通过符号化的道具与服饰来拓展偶像形象维度，如赛车服象征着冒

^① 杨馨:赛博空间中的“爱情买卖”——“二次元手游”玩家的数字身体与爱欲张力研究[J].新闻记者,2023,(07):65-77.

险精神与速度感、法官袍传递理性与正义感，这些道具通过赋予身体新的文化意义，不仅强化了偶像的理想男性气质，还进一步激发粉丝的情感认同与浪漫关系幻想。粉丝通过对偶像初始形象气质的解码与重新编码，将自身的情感投射转化为符号化生产，不仅深化了粉丝与偶像之间的情感连接，也实现了她们对男性气质的动态维护与更新。

另一种“共谋”形式体现在粉丝与偶像的媒介互动中，特别是在视频通话或直播场景中。这类互动通常以录频形式保存下来，可供粉丝后续反复观看并挑选出最能体现理想化男性气质的片段，进行二次创作与传播。这些被选中的片段通常展现了偶像如温柔体贴或儒雅坚定等符合粉丝期待的个人气质，并经过滤镜处理与背景音乐的烘托，使粉丝更容易产生深度情感共鸣。由此可以知晓，粉丝并非被动地处于资本与偶像共谋的场域外，而是以隐蔽的方式参与其中，协助资本与偶像共同构建并扩散理想化的男性气质符号。

2.1.4 叙事实践：粉丝书写中的符号询唤与再生产

询唤（Interpellation）作为拉康精神分析理论的核心概念，揭示了主体如何通过与他者的关系来构建自我。受其思想影响，阿尔都塞（Louis Althusser）在《意识形态和意识形态国家机器》中进一步对其拓展，并指出意识形态通过将个体询唤为臣服于其规范的主体，从而实现社会生产条件的再生产以及秩序的延续。相较于早期意识形态国家机器的隐性询唤机制，现代性的重要表征即欲望生产获得了更多的合法性，欲望询唤不再推崇克制与隐蔽的叙事，而是变得更明目张胆。^①现代大众传媒作为当前最有社会影响力的感官文化形式，在欲望询唤方面具有极大优势。依循此逻辑进行生产的偶像产业，不吝于利用视听触觉符号构建、重组和传播机制，成功将消费个体询唤为欲望主体。

明星的身体，无论是整体或局部，经过妆饰抑或保持本真模样，均转化为视觉快感与形象展演的特享区域。身体符号从而提供了一系列欲望的中转，使得人与现

^① 解建峰,张卫军.叙事的欲望询唤及其超越:中国叙事传统对当代电影的意义[J].南京政治学院学报,2019,35(01):63-68.

代时尚和消费文化形成认同。^①欲望的永动式生产是资本牟利的底层逻辑，通过视听媒介对偶像身体进行聚焦，施加全方位感官刺激，并快速唤醒粉丝潜在欲望，成为其常用手段。在理想男性符号构建过程中，传统媒介的形象全局性传播与新媒介的情感互动性传播发挥着至关重要的作用。一方面电影、电视等传统媒介通过集中呈现叙事文本、主体形象及象征性符号，唤起粉丝的欲望和幻想。其中充当着主体“先验之眼”的摄影机优先替代观众完成对男性偶像的凝视，在镜头所及范围内，身体部位、容貌神情乃至肢体动作中散发的男性气质，都转化为肉眼可触的形象符号。个体身体叙事的全局性传播促使粉丝在视觉触动之下，以自我原始欲望为核心，依据自身文化背景、经验以及审美偏好等内容，对这些具象化符码进行多元解读。由此粉丝不仅消费了偶像的形象符号，也完成了符号解读和被符号询唤的双重体验。

“我觉得梦一个人的话，他的身体、手、脸，包括他戴的东西，他的方方面面都会让你觉得很好梦。你只要喜欢或者爱一个人，或者说你梦他的话，看到这些东西都会很开心。”（佳佳）

“我很喜欢他身上的那种破碎感。他身上有那种男性的小狡猾，比如刻意的眼神，或者是讨好的姿势，这些我就特别喜欢！尤其是他的单眼皮，如果他是双眼皮，他那种破碎加倔强的感觉就会少几分，就变得有点女性化，就不是我喜欢的那种感觉。反而是这种破碎感，会激发我那种巨大的母爱，就很想和这样的年下弟弟交往。”（小杨）

“我觉得他比较有性张力的地方，可能就是喉结、青筋、泪痣、胸肌这些标志吧，尤其是在打比赛的时候，这种身体部位的镜头特写就很性感，特别吸引我。”（炭炭）

另一方面社交媒体等新媒介，则拓展了传统媒介在限定叙事边框外的“隐藏视角”，偶像通过展现“可见的后台”和粉丝进行互动，实现在情感层面对粉丝的符号询唤。戈夫曼指出，作为正式演出的前台和准备表演常规程序的后台，往往存在着明确的界限，两个区域之间的联通受到严格控制，其目的在于防止观众窥视后台，

^① 米莲姆·布拉图·汉森,包卫红.堕落女性,再升明星,新的视野:试论作为白话现代主义的上海无声电影[J].当代电影,2004,(01):44-51.

避免局外人涉足对他们对外封锁的表演区域。从中足以窥见，后台表演的可见性对于观众而言是较低的，但这种逻辑在偶像产业中却反其道而行，即适度地向粉丝露出偶像的“表演后台”反而是人设符号塑造和维护的重要策略。例如借助粉丝社群平台直播，偶像可以展示自己不同于舞台上的日常生活片段，塑造具有反差感或延续原有人设的形象符号，延展粉丝对自身的想象空间。

“他直播的时候经常装作读粉丝的话，说一些令人害羞的词，比如‘抱抱我’‘我爱你’‘做十秒男朋友’‘空气抱抱’之类的。我一想到这些，耳朵好像都有他的声音在环绕。”（雯雯）

“他去年有一场直播，因为他喜欢的一个电竞队伍夺冠了，他特别开心，就深夜给我们粉丝在 Weverse（粉丝社交平台）上面开了一场纯素颜的露脸直播，当时整场直播就特别有男友氛围感。”（Kven）

“他们演唱会上不是会有‘饭撒’^①吗，或者他们会更新一些微博上的那种个人小频道，里面的内容跟我的生活真的贴得很近，尤其是他的那些诉说方式也很像我身边的朋友，我就会觉得和他的连接很深。”（西西）

电影叙事的消费逻辑，通常存在两种心理运作机制：其一为观看主体与银幕上的客体构成的欲望投射，即主体通过主动凝视客体获得视觉快感；其二则是观众与银幕形象形成的认同，即主体通过镜像式认知实现自我投射。前者源于性驱力的释放，后者则与自我力比多相关。^②这种逻辑在偶像日常生活 VLOG 的创作与传播中得以延续，一方面将偶像祛魅化的日常生活以类电影化的拍摄手法加以呈现，使其转为可供欣赏的客体存在，诱发粉丝深层次的情感投射与关系想象；另一方面这种贴近生活的自我呈现，使粉丝能在偶像的生活轨迹、价值观念与情感表达中找到与自身经验贴合的共鸣点，进而实现从表层迷恋到深层认同的心理转化。

“我觉得除了舞台魅力之外，属于他本人的东西会比较吸引我。我以前很喜欢看崔胜澈他个人的 VLOG，还有钱玹他之前发的很多期川西旅行 VLOG。其实我本

^① “饭撒”（ファンサ）一词源于日本粉丝文化，为“Fans service”谐音，是指偶像在演唱会等活动现场给粉丝福利等互动行为，通常包含但不限于对粉丝飞吻、打招呼、比心等内容。

^② 劳拉·穆尔维：视觉快感与叙事电影[M]//陈永国，视觉文化研究读本.北京：北京大学出版社，2009：281.

人也是很喜欢旅行或者说去探索新事物的，也很喜欢拍照，所以我会在这他们的这种VLOG里获得一些共鸣。对我来说，他们身上的生命力可能是最重要的。”（潇潇）

“我觉得他拍那种日常，比如说那种打篮球或者说是去便利店那种VLOG，就好像真的在我身边一样，没有那么有距离感，我就会觉得比较好梦。”（小愿）

相对私密化的粉丝-偶像线上付费聊天模式，同样是延伸粉丝情感想象的重要场域。这种对外封闭的聊天空间，在视觉上隔绝了外部干扰因素，为双方的交流营造了私人化亲密情境；而偶像在其中分享日常生活琐事、自拍等区别于舞台表演的后台内容，也进一步强化了粉丝的沉浸式情感体验。

“他发‘泡泡’（粉丝-偶像线上付费聊天软件）的时候，经常会发带有语气的撒娇词，就是韩语后面经常加一个‘ㅇ’，很撒娇的语气。有时候还会发那种很可爱的表情包，在自拍上他很执着于拍男友视角，感觉真的像跟和他谈了一样。”（雯雯）

“他昨天突然生病，就在半个小时之前，他发了手写信给我。我看得非常心碎，就觉得情绪什么的都被他牵动。”（小K）

资本通过展出偶像前台的身体符号和后台的隐蔽视角，不仅将粉丝询唤为欲望主体，也为她们提供了展开文本盗猎的空间。偶像台前幕后理想男性气质和形象的多维度展演，能最大限度唤起粉丝的情感期待，进而促成网络梦女文化中情感叙事的两种走向：以偶像本人形象为核心的自我情感书写，以及以偶像形象为创作蓝本的盗猎式情感书写。前者是指梦女粉将偶像的真实或公共形象作为情感投射的对象，通过创作、传播自我基于准社会浪漫关系展开的情感幻想内容；而后者则是以偶像形象与气质为基础，通过二次创作等方式展开独立于现实的情感文本叙事。二者虽然在叙述视角等方面存在差异，但均以理想化偶像符号的欲望询唤为基础，使粉丝完成对自我情感的重新审视和书写。

通过将情感投射到偶像身上并建构浪漫关系幻想，梦女粉为自己创造了一个可供私密情感寄身的理想乌托邦。在这个空间中，她们得以暂时逃离现实处境的束缚，沉浸于符合自我情感期待的理想化梦境中。

2.2 情境营造：基于个体期待的情感实践

2.2.1 逃避与释放：梦女进入情感书写的“第三空间”

珍妮斯·A·拉德威（Janice A. Radway）曾指出，女性沉迷于阅读浪漫小说，是为了逃离施加在她们身上的现实压迫，从而对抗作为女性所面临的窘迫处境。对于女性而言，阅读浪漫小说的意义在于体验一种与日常生活截然不同的世界，它不仅能够帮助她们脱离日常责任等诸多压力带来的紧张感，还创造了一个完全属于她们的空间，让她们能够专注于个人需求、渴望与愉悦。^①社会规则对女性在履行母职、妻职等角色上的要求与压力，使她们在展开理想化亲密关系幻想与情感表达上缺乏足够的私人空间，也正因如此，女性对空间独立性的渴求从未停止。

这种对个人空间的向往，可以追溯到弗吉尼亚·伍尔夫在《一间只属于自己的房间》中的相关论述。在她看来，“自己的房间”不仅象征着女性暂时脱离现实身份、进入象征性的理想身份空间，也反映了女性在私密空间占有上的话语缺失。女性拥有自己的“房间”不仅意味着重获丧失已久的自由表达权力，同时也为自我提供了一个隔绝外界干扰的空间，使她们能够伺机而动跻身于此，短暂逃离日常繁琐生活，遁入一个理想的“私密空间”。

技术赋权使得传统公共空间与私密空间的边界日益模糊，私密空间的封闭性也逐渐分崩离析，公共话题与私密情感叙事呈现出重叠态势，“女性得以在‘卧室’或其他私密性空间内创造出一个‘进’可跨入公共领域，‘退’可回归‘卧室’的阈限空间”，^②可供女性展开情感书写的“第三空间”至此诞生。如果说女性早期对浪漫小说等文化产品的阅读消费，主要是出于对恶劣现实处境的逃避或反抗；那么驱动梦女粉进入“第三空间”进行情感书写的动力，则可归结为两种核心需求：逃离现实处境与寻找理想化亲密关系体验。

（1）逃避现实：从现实压力处境到情感主动性的重塑

拉德威在《阅读浪漫小说：女性，父权制和通俗文学》的民族志调查中指出，

^① [美]珍妮斯·A·拉德威.阅读浪漫小说：女性，父权制和通俗文学[M].胡淑陈，译.南京：译林出版社.2020:81.

^② 王婉波.从“卧室”到“第三空间”——网络女性小说的创作机制与女性话语建构[J].长沙大学学报,2023,37(04): 91-95.

女性将阅读浪漫小说作为逃避现实父权制社会压力的一种手段。女性借此得以暂时卸下由家庭、工作等社会情境所赋予的责任与压力，为自己搭建一个短暂的“隐身空间”以逃离现实中的琐事与困境。类似地，对于梦女粉而言，根据偶像台前幕后所展示的理想男性气质和形象进行浪漫情节的主观构建，往往是她们逃避现实压力的重要方式。通过投射对偶像的情感期待，她们得以在虚拟情感空间中找到精神慰藉，进而构造出理想化的“情感乌托邦”，以对抗现实生活中的不满与压迫。不少受访者表示，沉浸在梦女文本的创作与消费中，不仅能使自己暂时摆脱压抑的生活境遇，也为自己提供了情感缓冲地带：

“感觉做梦女，就像是逃避现实生活中的压力。很累或者伤心的时候去看一下这些东西，能给我自己提供一个比较好的休息或者是宣泄情绪的渠道。”（然然）

“写梦女文对我来说，可能是个人情感宣泄的口子。我写梦女文写得最多的时候，恰恰是我最忙最崩溃的时候。那会儿的话，写梦女文给我和我的生活好像带来了一个‘相反的面’，能让我逃避生活里很烦很忙的这种感受。”（潇潇）

“为什么我很喜欢追星和当梦女，因为我觉得现实生活给你带来的都是悲痛，或者说尽是欺骗、隐瞒或者狡诈，包括工作也是，生活也是。我会觉得人与人之间非常容易产生猜忌，但是追星和当梦女，会让我觉得有冲着那个目标向前去冲的那种劲，或者目标感，我觉得会让自己非常快乐。”（佳佳）

当现实生活的压迫使个体陷入痛苦与无助时，尽管肉体无法脱离困境，但理想化的亲密关系幻想仍能成为精神的栖息地，为个体疲惫的心灵提供滋养与慰藉。然而这种幻想机制似乎并不局限于为梦女粉提供情感调适，甚至在某种程度上让她们在自我意识层面，象征性地掌握两性关系中的话语主导权。在传统社会规训下，女性最真实的情感需求几乎很难拥有对外言说的机会，甚至在传统文化语境中诸如“父母之命，媒妁之言”“嫁鸡随鸡，嫁狗随狗”的论调比比皆是，女性在婚姻乃至两性情感关系中始终处于被动和失语的状态。但对于梦女粉而言，成为梦女本身就是在自己为自己编造“梦境”，梦是“幻想的动力来源，乃是未获得满足的愿望，每

一个幻想都是每一个愿望的实现，都是对于令人不能满足的现实之修正。”^①个体现实中居于被动地位的尴尬身份境遇在此逐渐被消解，自己不仅可以成为爱意发散的主体，甚至可以主导浪漫情感关系走向，重新夺回情感关系中的主动权。

“我觉得这算是我情感的寄托点，在我把情感寄托在他身上之前，面对现实中的那种男女情感关系，我感觉自己可能会被困在里面。因为我觉得，现实中的这种情感关系是需要双向的。我可能会因为看不到现实中对方对我的回应，就会产生一些不好的情绪波动，会觉得自己很被动。但是做梦女的话，这些东西都是取决于我的意志的。”（周周）

“我觉得现实中回避型依恋的人更容易成为梦女，因为在这段亲密关系中拥有了情绪价值，但是又不用回应，然后主导权也在自己手中。日常生活中我会对异性封心锁爱，不会有任何别的心思，因为在我心里他就是我男朋友了，对现实中的恋爱很抗拒。”（希希）

梦女粉通过在主观意识层面建构理想化亲密关系，为自己创造出一个自由的情感表达空间，使其得以暂时摆脱社会角色的束缚。在这个空间里，她们能够从社会对自我的管理与规训中抽身，使自我从被动的情感接受者向主动的创造者转变，并完成对情感需求的自主补给。就本质而言，这种创造性的情感书写不仅满足了她们的情感期待，还为其开辟了一个能够自主掌握情感话语权的“第三空间”。

（2）释放期待：理想化亲密关系的体验渴求与现实落差

倘若说对浪漫叙事的消费仅是梦女粉让精神世界暂获愉悦，并借以逃避现实的短期策略；那么深度持续的沉浸与投入，则揭示了她们内心更深层的情感需求，即寻找理想化亲密关系体验。立足于当前社会语境可知，对爱情等浪漫情感的刻画渲染已成为文化产业中不可或缺的一环。伊娃·易洛思（Eva Illouz）认为，现代爱情之所以具有独特性并令人持续上瘾和向往，就在于它“预知感情”的程度：“它包含着诸般预演纯熟的情感和文化场景，这些场景塑造了对情感的憧憬，也塑造了情

^① Ethel Spector Person, Peter Fonagy, Sérvulo Augusto Figueira.论佛洛伊德的“创造性作家与白日梦”[M].张秀玲,陈彦蓉,吕思姍,范钧杰,译.台湾:五南图书出版股份有限公司,2010:7.

感所带来的美好生活的憧憬。”^①这就意味着，以浪漫爱情为主题的文化产品作为“情感预制品”，在供人消费的过程中不仅使个体获得短暂的情绪满足，也完成了对其情感价值观的涵化，并生成对“理想化爱情”恒久的“滤镜”。在此前提之下，这种理想化的情感关系又通过各类视听媒体大规模生产、复刻和传播，使个体在接受其符号及叙事的询唤后，转化为欲望主体，向往各种理想化的亲密关系体验。

作为Z世代女性群体的一员，梦女粉在信息高度碎片化和媒体多元化的环境中成长，对媒介信息的广泛接触，使她们更容易受到媒体大肆宣扬的浪漫情感关系模式影响，在潜移默化中不断拉高她们对理想亲密关系的期待值，并为其情感表达提供了潜在的文化模板。“粉丝文化的核心在于重新夺回玩耍的空间，允许自己保持‘有益的自私’。”^②同样的，当前网络梦女文化已深度融入粉丝文化，作为社会文化规训视野盲区的一隅，它不仅允许梦女粉在其中放肆“做梦”，更为她们藏匿在心底的情感期待提供了可释放和展演的空间。

就其本质而言，理想化亲密关系体验属于“虚构的想象”，即阅读虚构材料或者与虚构材料展开互动之时所产生的想象，这种想象会反过来催生情感。^③约瑟夫·伯杰在情感期望理论中指出，个体对他人的情感期望是基于个体过去的经验、文化背景以及社会互动中对情感的期待与理解的积累，这些期望构成了对理想情感关系的规范与标准。相同的，梦女粉也会根据这些经验与标准，对潜在的情感对象进行评估和选择。在这场想象中，梦女粉对亲密关系中理想男性的气质和形象有着明确的期待。在笔者进行的多次访谈中，受访者对此提及最多的便是外貌和性格气质。她们尤其强调男性偶像英俊帅气的外貌，认为这种优于常人的外表特征是优先吸引自己进入情感关系幻想的关键：

“首先肯定是脸，如果脸不太行的话，我可能就会跑路。”（潇潇）

“最吸引我的，肯定就是长得帅！我的理想伴侣肯定也是要长得好看，这点他肯定是贴合的。”（小愿）

^① [法]伊娃·易洛思·爱，为什么痛？[M].叶蝶，译.上海：华东师范大学出版社，2015：387.

^② [澳]塔比瑟·卡万.我要快乐！：当妈妈们开始追星[M].左蓝，译.桂林：广西师范大学出版社，2024：183.

^③ [法]伊娃·易洛思·爱，为什么痛？[M].叶蝶，译.上海：华东师范大学出版社，2015：394.

“因为他是偶像嘛，首先就是他的外貌，还有身材这方面，肯定是得长得特别帅才好梦。”（Kven）

“他之前因为有一些黑料或者被造谣的东西，让我怀疑他到底是不是这样的人。但我是那种‘只要脸在就胜过一切’的态度，只要又看到他的一些好看照片或者说视频，可能就又会去安慰自己说‘没事，我可以原谅’。”（周周）

这种对外貌的偏好不仅是她们对偶像外部特征的理想化投射，也是其内心对理想亲密关系体验的初步建构。如果说完美的身材与外貌仅是推动梦女粉展开亲密关系幻想的最初动力，那么偶像对外展现出中性化等理想气质和温柔坚强的性格，则是促成她们在想象中不断完善情感体验的重要部分。

“男爱豆（偶像）其实都会有一部分女性特质在身上的，只是这种气质强弱的区别。我觉得如果完全没有女性特质的话，就有点太‘直男’^①了，我是不太喜欢的。但女性特质太过了的话，我觉得不太适合当成可以梦的对象。像他能把这两种气质都消化得很好的，我就觉得很好梦。”（骨钉）

“人格魅力的话，首先他的情绪稳定，然后在团体综艺里面也能够照顾其他成员的一些情绪，智商也特别高。”（Kven）

“有责任感、有趣，而且兴趣爱好也很广泛，我觉得他的精神世界是不贫瘠的。”（小K）

“比如说有很强的事业心，但是又不会离现实生活很遥远，就有生活化的部分，然后有点浪漫。还有做的一些事情让人感觉很有责任感，虽然说我们女孩子肯定还是要自立自强，要女性独立，但是你会觉得好像是有一個人可以支撑你。还有一点很重要，就是尊重女性。”（西西）

“他在我心里面是最好梦的，他好梦的点就是坚韧善良温柔平和，他会细心的照顾到你的感受。会做饭的人夫感这一点很‘戳’^②我，可能是因为我之前一直都很

^① “直男”，指的是顺性别异性恋男性。在当前语境中，“直男”常被描述为在情感表达、性别认知、社会行为等方面展现出较为保守或单一的态度，特别是在性别角色上坚持传统的男性标准，如对女性的刻板印象、性别角色分配的非平等观念等。

^② “戳”在此处为网络用语，指的是被刺激或触动个体的某种情感或心理状态，往往带有浓厚的情感色彩。“戳我”可以理解为个体接触外部刺激后，牵动到内心深处的某个情绪爆发点，产生兴奋、感动或悲伤等较为强烈的情绪反应。

独立，梦他的时候，我会觉得他是可以来照顾我的生活的。”（小柴）

“他首先外形就是喜欢的类型，优越的身高和精致的五官。他又是一个情绪稳定的人，从他的直播和平时对粉丝的态度，就可以感受到他很有耐心，而且是努力不让粉丝失望的那种类型。他‘泡泡’来得次数也很频繁，经常分享大事小事在各种社交平台上。作为梦女，当然是把他作为一个理想型，不仅是在外貌性格上，还有他对别人的态度，也包含了我对理想伴侣的期待，稳定的情绪和分享欲都是我期望的。”（雯雯）

根据情感期望理论可知，人们对他人的情感期望不仅仅停留于外表仪态上的吸引，还包括情感上的认同。部分受访者提到，偶像能展现出“情绪稳定”“尊重女性”“细心照顾人”等特质，正是构成她们情感期望中的核心要素。由此可见她们在探寻亲密关系体验时，不仅强调身体上的吸引力，更注重情感上的认同感与安全感。就本质来看情感期望是一个动态塑造过程，随着时间推移，个体会在情感互动中不断调整与修改自己的期望。这种灵活调整不仅是对外部环境变化的适时反应，也与个体的内心需求密切相关。例如部分受访者在与偶像展开互动的过程中，将对方呈现出来的“事业心”“浪漫”气质及分享欲等内容纳入自身的情感期待指标中，她们正是根据个人持续累积的情感经验，逐步调整对偶像形象的需求，以适应自己的情感期待。

值得注意的是部分受访者谈到，她们之所以选择在幻想层面为自己搭建理想化的亲密关系体验，主要由于现实两性互动中的情感体验与自我的情感期望存在较大落差。这种落差使她们更倾向于依赖对偶像的情感幻想，以弥补现实中的情感空缺。

“我对现实中的男性没有什么幻想。感觉只要去接触一个异性，就会发现他身上存在一些问题。但是男爱豆的话，你在日常生活中见到的那些很差劲的品质，在他们身上是见不到的。他不会对你说不好听的话，反而会夸你，就是以你为基准去服务你的。哪怕他是装样子，但是你见到他的时候，基本上除了塌房的时候，每一刻基本上都是美好的。”（Lee）

“我其实不太喜欢接触身边的异性，比如个人形象管理这方面，有些男生做得

不太好。有一次追完线下活动在回家的路上，我就跟高铁上的一个男生产生了矛盾，本来见完‘自担’^①很开心，转回来看身边接触到的异性，他们不尊重女性、不礼貌，虽然是个别的，但是那种割裂感还是让我很不适。所以我更愿意喜欢男爱豆，哪怕他们是立出来的人设。”（雯雯）

现实失望情绪的积累让部分梦女粉对理想化亲密关系的向往愈发强烈，尽管她们深知偶像的完美人设，不仅是资本精心打造的商品，也包含自我后期加工的幻想成分，但对方所呈现的理想伴侣形象与气质，依然对她们具有极致的吸引力。尤其是在现实中的情感需求未能得到满足之时，这种代偿式的幻想则尤为重要。通过现实失落与幻想的对比可以看出，梦女粉的情感构建不仅是对偶像的认同和幻想，更是在现实情感失落的语境下，对理想情感世界的渴望和追求。而这种追求既是对现实压力的短暂逃避，也是对自我情感需求的主动回应。

2.2.2 走进梦境：多元文本形塑的沉浸式浪漫体验

弗洛伊德认为，成年人对于自己类似白日梦的幻想感到羞赧，并隐藏不让他人知晓，珍惜个人的幻想就如同对待个人最私密的财产一样。^②幻想对个体而言，通常承载着内心深处最原始的欲望和情感，故而只能被隐藏于心底，难以公开传播。然而梦女粉在偶像形象符号的询唤与自身情感需求的召唤之下，并不吝将这种迸发着原始情感欲望的幻想进行符号重组、生产与传播，而是通过多元文本的再创作与传播，将幻想转化为具体的理想化浪漫情境，借以召唤其他同圈层成员加入，在这一场场白日梦的罩底下完成彼此对理想情感的书写与延续。

这种情感表达方式和创作理念与伊瑟尔（Wolfgang Iser）提出的“召唤结构”不约而同。伊瑟尔认为，文学作品是作家、作品与读者三者互动过程中的一个阶段，是动态存在中的静态存在，是勾连作家与读者、创作主体与接受主体的纽带。^③通过建立文本与读者间的“非对称”状态，文学作品得以激发读者的创造性，使其重新

^① “自担”一词源于粉丝文化，指的是自己支持或喜欢的偶像。后延伸出“同担”（喜欢同一个偶像的粉丝）、“多担”（喜欢多个偶像的粉丝）等词汇。

^② Ethel Spector Person, Peter Fonagy, Sérvulo Augusto Figueira.论佛洛伊德的“创造性作家与白日梦”[M].张秀玲,陈彦蓉,吕思姍,范钧杰,译.台湾:五南图书出版股份有限公司,2010:6.

^③ 朱立元.接受美学导论[M].合肥:安徽教育出版社,2004:157.

建构与解读文本的意义,从而实现对文本的再创造。在网络梦女文化中,偶像作为一种情感投射载体,尽管已被塑造为具备特定气质符号的公共文本,但仍然为梦女粉提供了广阔的创作空间。梦女粉在这一空间中,通过对偶像形象的再创作,将个人的审美经验、情感需求以及对理想化亲密关系的期待投射其中,填补偶像形象的空白,进而构建出符合自身情感期待的理想化浪漫情境。“空白”“空缺”与“否定”作为召唤结构的核心叙事机制,被充分应用到梦女文本的创作中,塑造出当前网络梦女文化中的三大核心叙事文本类型。

(1) 空白召唤:听觉叙事打造情感沉浸“声境”

在伊瑟尔看来,文本与读者的相遇使文学作品获得真正的存在意义,但这种相遇绝无可能被精准定位。它既不等于文本的客观呈现,又不等于读者的主观想象,两者之间构成的意义空间始终会留有空白。^①空白对于艺术文本而言,不仅是作品语言符号之间的“空隙”,也是创作主体在文本中有意预设的空白点组合。作为一种原生动力因素,它是“一种寻求缺失的连接的无言邀请”,^②能够最大限度地吸引受众在消费作品时主动参与到文本的再创作。

作为网络梦女文化的一部分,许多以声音、歌曲为载体的听觉叙事作品同样包含有意设计的叙事空白,并通过渲染情感氛围和塑造沉浸式“声境”,积极调动受众情感并邀请她们参与其中。与单一的信息传递不同,“声境”更关注的是声音在生态系统中的相互关系,尤其强调感知主体无论抱以消极或积极的态度参与,都在持续影响着声音环境的形塑与演变过程。^③当前的“梦女向”听觉叙事创作主要分为“梦女向”歌曲和“梦女歌单”两类,它们通过空白与情感氛围的交织形塑“声境”,引导受众进入情感共鸣空间,并在听觉刺激中诱发情感幻想。

“梦女向”歌曲其实并非特指由梦女粉创作的音乐作品,而是一类以 R&B 音乐风格为主,以浓厚的氛围渲染激发梦女粉情感幻想的流行音乐。这类音乐以缓慢而富有节奏感的旋律为基础,将情感波动与音乐节奏进行巧妙融合,从而精准捕捉并

^① 蒋孔阳.西方美学通史(第7卷)[M].上海:上海文艺出版社,1999:309.

^② 伊瑟尔.文本与读者的交互作用[M]//张廷琛.接受理论.成都:四川文艺出版社,1989:52.

^③ 王婧.从“声景”到“声境”:作为媒介的声音[J].国际新闻界,2023,45(12):136-151.

引导听众的情感体验，使其逐步进入沉浸状态。

在“梦女向”歌曲的“声境”构建中，情感氛围的营造尤为关键。目前主要存在两种典型氛围即“暧昧缱绻向”和“BE^①虐心向”，分别对应梦女粉在理想化亲密关系体验中的不同情感需求。前者通过朦胧柔和的旋律与亲密细腻的歌词，营造出“半梦半醒”的听觉体验，从而激发梦女粉对理想化伴侣和浪漫情节的想象；而后者则以低沉缓慢的旋律为主，词曲中渗透的失落与痛苦感往往与梦女粉的现实情感状态形成呼应，更容易引发她们的情感共振与场景联想。

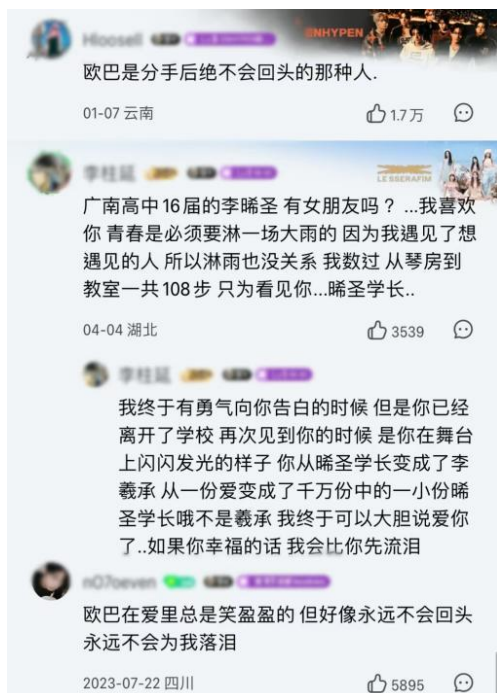


图 2-3 部分“梦女向”歌曲的梦女粉评论

“比如看某一篇梦女文的时候，耳机放了什么音乐，我再听到那首时就会想起相关情节，会很幸福，像我们真的一起经历了的一样，感觉一下子就被拉回那个空间中了。”（希希）

“我甚至专门建了一个自己的‘梦女之歌’那种歌单。氛围感的话就只有 BE 感这种，听这种歌的话，我会在脑子里脑补 100 种 BE 结局。我感觉梦女歌在营造那种氛围感和既视感方面挺强的。”（骨钉）

值得注意的是当前许多“梦女向”歌曲均为外文歌曲，语言隔阂造成梦女粉在

^① “BE”为网络用词，即为Bad Ending（坏结局）缩写，通常指恋爱故事中理想化的爱情最终未能如愿以偿，导致情感的破裂或失落。

消费此类作品时，往往选择忽略歌词原意，转而专注歌曲本身传递的情感氛围。如此作品内容构成的“空白”，不仅通过情感渲染诱导梦女粉的情感投射得以在瞬间释放，还为其构成沉浸式的虚拟情感“声境”空间。置身于这一空间的梦女粉不再是单纯的音乐信息接收者，而是自我情感书写的参与者：她们得以在音乐旋律与歌词的“空白”中，依据自身情感需求和审美偏好不断完善、细化和补充理想化亲密关系情境，进而激发其情感投射与再创作的欲望。

“梦女向”歌曲最初由梦女粉根据个人情感需求或偶像形象气质特点，单独挑选并反复消费。然而随着网络社群的形成与情感共鸣的加深，这种零散的音乐形式逐渐发展为众包式的音乐合辑，各类“梦女歌单”应运而生。倘若说单一的“梦女向”歌曲仅能让受众短暂进入作品叙事空间，那么多首歌曲按照氛围主题进行组合、排列，则进一步将受众的情绪波动推至顶端。“标题音乐作为一种叙述的或描述的音乐类型，往往带有明显的叙事性或‘讲故事’的性质。”^①梦女歌单通常有明确的主题，标题此时转为隐喻媒介，诸如“心跳”“宿命”“雨季/初雪”“爱意”等意象符号的嵌入，不仅使受众感知这些符号背后的情感指向，还帮助她们通过联想去触发、感受相应的叙事内容，从而进入到某种特定的情感情境中。



图 2-4 “梦女歌单”标题中的情感意象符号

歌单标题往往渗透出创作者的情感诉求，从中亦可看出梦女粉不全然甘心在音乐“声境”叙事中，沦为理想化亲密关系的被动一方。例如歌单标题中时常出现“怨夫”一词，与传统文化语境中的“怨妇”相对，但这种处理通常包含着对男性气质的颠覆和情感再创作的隐喻意味。通过赋予男性“怨夫”这一柔弱、被动甚至带有破碎感的形象特质，梦女粉构建了自身在亲密关系中占据情感主导地位的想象空间。在“怨夫”主题歌单中，悲情类歌曲成为她们的主要选择，词曲中充斥着男性视角的迷茫、挽留或伤感等情绪，使她们在聆听时将自身情感代入叙事框架中，

^① 周年.音乐叙事中的“事”及“事”的叙述[J].江西社会科学,2014,34(06):121-125.

从而形构出男性情感需求未被满足的“空缺”意象。梦女粉由此不仅对理想化亲密关系展开了更为复杂的想象，也借助音乐叙事表达了其在情感关系中渴望获得话语权的诉求。

（2）空缺询唤：视听“叙境”诱发情感联想

伊瑟尔认为在文本阅读过程中，受众的视角并非固定不变，而是会不停切换。切换过程中的“空缺”，便是在文本各图景片段之间重新聚焦时退出背景的部分，它需要读者在与文本的交流过程中不断填补，从而显现出一种断层感。^①类似的机制也存在于“梦女向”视频中，即通过视点的游弋和镜头的快速切换，视频在视听元素的双重配合下，构建出内嵌“空白”的“叙境”（Diegetic）^②。它不仅为受众提供了填补“空缺”的空间，也通过动态的视角变换对受众产生询唤，使其主动参与情感叙事的建构中。

难以捕捉和倾诉的细腻情感贯穿网络梦女文化叙事始终，而要在视听层面将这种飘忽不定的情感呈现出来，则需借助特定的叙事手法。“梦女向”视频常以回忆、梦境片段构成主叙事画面，最常见的叙事手法便是“闪回”。作为辅助影视视觉艺术效果的一环，“闪回”是时间上回到角色生活及/或历史的一段较早时期，并讲述该时期的叙事手法，通常被标记为主观（Subjective）时刻，具体而言是对历史、记忆以及终极的主观真实的一种电影化再现。^③借助该叙事技巧，梦女粉得以将主观臆构的理想化亲密关系进行画面呈现，实现自我情感的视觉化书写与传播。“梦女向”短视频通常以第一人称视角展开，演绎“我”的内心独白和情感故事，通过“闪回”叙事回溯往昔的记忆片段，由此视频能突破时间的线性流动，将受众引入情感重构的体验中。

这种回溯往往通过切入偶像的固定视角镜头，来实现面对面的视觉效果，并配以氛围感较强的卡点音乐、快速切换的日常化场景空镜，以及低清晰度的 CCD 相机

^① 刘涛. 解读伊瑟尔的“召唤结构”[J]. 文艺评论, 2016, (03): 56-60.

^② “叙境”指的是电影叙事中的故事世界，其中声音来源虽然可能不直接出现在画面（off-screen）中，但它仍然被认为存在于当前场景的时空框架之内。参见[法]米歇尔·希翁. 视听：幻觉的构建（第三版）[M]. 黄英侠，译. 北京：北京联合出版公司，2014：64，212.

^③ [英]苏珊·海沃德. 电影研究关键词[M]. 邹哲，孙柏，李玥阳，译. 北京：北京大学出版社，2013：194.

滤镜,从而进一步强化情感沉浸感。除整体画面呈现之外,受访者提到在影片中穿插象征性元素,亦是她们在创作“梦女向”短视频时会纳入叙事的关键技法:

“在元素选择上,还是看具体内容,就是为了内容服务。比如说这条视频是比较开心的,我可能就会用一些阳光花草;如果是比较偏于BE感的话,我可能就会选择一些比较能呈现痛感的,比如打碎什么东西的镜头,或者是蝴蝶之类的镜头。”
(然然)

“相应于符号,有明确的涵义;相应于此类涵义来说,又有某个所指。”^①在“梦女向”视频中,意象符号的融入往往能对受众起到弦外之音的询唤作用,如“蝴蝶”在中国文化语境中,通常指向“不知周之梦为蝴蝶与,蝴蝶之梦为周与?”的哲学追问,现实与梦境相互交织的意涵在此得到升华,使受众在迷离模糊的镜头画面中感受到神秘与破碎感。空镜与意象符号的加入,不仅为空间与时间的流动带来了断裂感,也使其中情感的“空缺”得以体现,建构一种无声的情感询唤。

相较于短视频需要在片刻间唤起受众的情感共鸣,“梦女向”AI视频则在叙事性能上更胜一筹。这类视频通常遵循传统电影叙事逻辑,具有明确的人物角色设定和故事发展脉络。人声在声音系统中有着天生的优越性,类似于视觉领域中面部特征相较于其他元素所具有的显著性。^②在声音环境的塑造上,除了渲染氛围的背景音乐之外,这类视频优先以偶像声音的AI模拟人声作为推动叙事主线的核心,甚至起到“未见其人先闻其声”的作用。有相关视频创作经验的受访者表示,AI模拟人声高度的操作自由能最大程度为情感幻想服务,从而增添代入感和叙事动能:

“在AI还没有广泛普及之前,剪视频我会尽量去找他说过的有‘梦女向’感觉的话,就是东拼西凑去剪音频视频。我感觉AI更大程度地让我发挥想象的空间,创作自由度扩大了。我的剪辑构思分为两种:根据所现有的物料镜头比如新发的Instagram小视频,这种就自己加点AI制作语音,替换掉他原来所说的话,需要对一点的口型,如果差别太大就会很假。还有一种就是自己脑子里迸发一个想法,这

^① Frege G. On Sense and Noninatum [M] // Martinich A P. The philosophy of language. 3rd ed. New York: Pxford University Press, 1966.

^② Michel Chion, ed., Claudia Gorbman tran., The Voice in Cinema [M]. New York: Columbia University Press, 1999: 6.

种构思可能跟看的电影、电视剧，或者发生在我身上的事情有关，我会想按照这个想法剪一个故事情节出来，然后去找符合情景的电影或者电视剧的一些画面来混剪。”（雯雯）

采用贴近偶像原声的叙事人声，创作者不仅为梦女粉构建理想化亲密关系提供了更大的联想空间，还借助高度定制化的语言内容提升了视频的情感沉浸效果。这类视频的创作手法不仅限于声音层面的“空缺”询唤，还常常融入“麦格芬”（MacGuffin）这一叙事装置来增强故事的可读性。

“麦格芬”这一概念由希区柯克（Alfred Hitchcock）提出，指的是在叙事中看似关键，实则无关紧要的物品或事件。在影像创作中，它主要起到推动情节发展与制造角色冲突的作用，同时巧妙地引导观众视觉的转换。这种叙事技巧的运用，使得故事既保持了自然的叙事节奏，又增添了戏剧化的张力。在“梦女向”AI视频中，麦格芬也起到同样的作用。例如在《滨田朝光 | “他小心翼翼地从我的世界里掠过，选择当一个站在暗处鼓掌的人”》视频中，“Asahi”作为重要符号扮演了麦格芬的角色。“Asahi”既是男主角滨田朝光（Hamada Asahi）名字的日文发音，也是男女主角在公司聚餐时点的啤酒名字，双重意义构成了情节中的关键误解。当女主在饭局上喊出“Asahi”时，男主误认为是在喊自己，而在女主否定后则产生了情感上的错位，“Asahi”构成的象征性“空缺”此时就浮现出来，成为受众填补的想象焦点。随后镜头切换到黑幕，女主好友画外音的“Asahi？你是不是一直嫌它苦吗？”再次引发受众对这一符号的关注，暗示着男女主之间潜在的情感经历与复杂的内心世界。这种情节设置使“Asahi”不仅是一个简单的物质符号，而是通过双重含义、误解及其背后未解的情感故事，成为推动剧情发展的“空缺”，从而询唤受众在观看中进行情感填补，并进一步激发对角色关系和情节发展的深度解读。依循此逻辑来看，个体在观看视频之时便无形中被引导去填充作品中的“空缺”，进而更加深入地参与到剧情中，并基于原有叙事文本展开情感联想。

（3）否定重组：文学叙事构造立体式情感体验

伊瑟尔在探讨叙事文本的意义生成时指出，“否定”（Disconfirms）是构建这

种意义并促使读者产生沉浸感和阅读欲望的核心所在。这种机制通过颠覆读者的“前意象”，重构文本剧目来挑战现有秩序与规范，或先唤醒读者熟悉的主题与形式再予以否定。^①这种处理方式在文本与读者之间构建了一种非对称关系，文本对既有规范的消解反而强化了读者的感知强度，在阅读过程中创造了一个充满可能性的意义空间。^②“梦女向”文学创作同样运用了这种叙事逻辑，通过对人物塑造与文本形式的否定重组，不断突破读者的预期，创造出多层次的情感体验。

在“梦女向”文学的情感叙事中，“否定”既是偶像符号再编码的关键策略，也是颠覆与重构其社会角色的重要手段。这类作品通常不直接以偶像本人为叙事中心展开，而是有意识地偏离其现实形象，将其转化为一个独立于真实身份的虚构角色。这种转化并非完全脱离偶像原型，而是通过对其气质、形象及其社会角色的衍生与重组，创造出既保留偶像某些原生特征，又能满足梦女粉情感需求的符号载体。

然而为了增强故事的可读性与情感张力，更深层次的“否定”则体现在与偶像形象截然相反的独立人物塑造上。这种设定虽然脱离了偶像的现实身份，却往往精准契合梦女粉的情感需求。以“骨科文学”^③为例，其中游离于情感界限与伦理边缘的兄长形象，既具有某种禁忌吸引力，又满足了梦女粉对复杂情感关系的幻想；而“金主文学”^④中的 Sugar Daddy 型男性角色，则通过提供情感关怀与精神指引，回应了梦女粉对安全感与情感依赖的需求。正如拉威尔所言，女性在构建理想化浪漫关系时，本质是在寻找能够以同等细腻与温情来回应她们的异性伴侣。“梦女向”文学正是基于这一逻辑进行情感书写，尽管虚构角色可能与偶像本人相去甚远，但其温柔、包容等核心特质却与梦女粉的情感需求高度吻合。

“梦女文的话，我有自己写和看。自己的产出是按照现实里的他们写的，甚至

^① 胡经之，王岳川，李衍柱.西方文艺理论名著教程（第三版 下卷）[M].北京：北京大学出版社，2003：400.

^② [德]W·伊泽尔·审美过程研究——阅读活动：审美响应理论[M].霍桂桓，李宝彦，译.北京：中国人民大学出版社，1988：291.

^③ “骨科文学”（Incest Fiction）源于网络文学领域，是指以血缘关系中的兄妹、姐弟等家庭成员间的伦理禁忌情感为核心的文学类型。这类文学作品中通常会出现角色之间打破社会伦理与道德规范的情感纠葛，尤其聚焦与亲兄妹之间的深度情感，及其在家庭性别角色的反叛与挑战。

^④ “金主文学”（Sugar Daddy Fiction）源于网络文学领域，是一种以成熟富有的年长男性与年轻女性之间的经济与情感关系为核心的文学类型。其中的情节多围绕富有的男性角色与经济拮据或年轻的女性角色建立非传统的恋爱关系，其中“金主”不仅提供物质上的支持，还通过精神上的引导、控制或情感依赖来建立关系，由此构成一种不对等的交换关系。

有一篇就是根据他的过往真实经历写的，一般女主都是以我自己的性格为原型来创作。青梅竹马类、校园类比较多，也有一些神怪主题。神怪这个就是在自己现实生活比较痛苦的时候，可能有一些避世倾向，就创造一个和现实完全无关的世界去逃避。而且神怪也会涉及到救赎，也比较贴合他们在我生活里扮演的角色。”（希希）

通过“否定”，偶像得以从现实身份束缚中解放，转化为满足梦女粉复杂情感需求的理想化存在。这种否定与重组的过程，本质上是一次情感表达的自由实验，使梦女粉得以在超越现实框架的虚拟情感叙事中，主动探索并表达自己的情感需求，并逐渐获得情感实践中的主动性与主体性。

除了人物设定上的“否定”之外，另一种维度的“否定性”通常隐藏于“梦女向”文学的叙事走向与结局中。在“梦女向”文学中，浪漫圆满结局并非是恒定的规律或必需品，结局的BE走向反而是梦女粉青睐的叙事模式。尧有趣味的是这种BE结局恰恰构成了“否定”，即不遵循或打破传统浪漫叙事中幸福永恒的完美结局模式，反而通过刻画人物关系的破裂、情感的错失或断离，形成理想与现实之间的张力。在这种文本创作与消费中，梦女粉将自己对偶像的情感寄托与现实中难以实现的理想关系相对立，通过“否定”来实现自我对情感幻想的释放与宣泄。

得益于技术发展，这种“否定”不仅体现在叙事结构中，也逐渐渗透进文本叙事形式中，从而催生出“捡手机文学”和“梦女向”AI角色聊天软件等新型文本形式。顾名思义，“捡手机文学”指的是叙事以“捡到他人手机”为开端，通过浏览聊天记录、备忘录等手机私密内容等视角，来展开故事情节的戏谑式文本创作形式。创作者通常借助相关应用程序或程序，模拟即时移动聊天软件中的双人或多人对话，通过一问一答的方式展开叙事。由于即时聊天本身构成了高度私密的交流空间，这类创作形式天然适合书写亲密关系情节，因而逐渐成为网络梦女文学叙事的重要载体。

通过模拟即时通讯软件的对话界面，“捡手机文学”对传统线性叙事进行了“否定”，从而创造出一种碎片化、非正式的视觉叙事形态。在这种形式下，角色间的互动摒弃了复杂而程式化的表达，转而采用更为轻松、私密且生活化的情感交

流方式。文本的个性化特征与主观色彩也因这种灵活而松散的叙事结构得以凸显，突破了传统文学对人物行为的规范化约束。创作者借此不仅拉进了角色互动与现实生活即时交流的距离，增强了故事的日常感与真实感，同时也为读者提供了区别于传统叙事模式的沉浸式阅读体验。



图 2-5 “梦女向”文学中的“捡手机文学”叙事模式

如果说“捡手机文学”是将故事主线和走向全权交付于创作者，其中的“否定”早已潜藏于创作者的叙事思路中，那么梦女向 AI 角色聊天软件中的文本叙事，则将这种“否定”的自由度和不确定性加以放大。在角色塑造上，这类软件虽然仍遵循传统“梦女向”文学中的颠覆与重组逻辑，但却提供了一个高度开放的“角色池”：任何用户均可根据自身需求生成新角色，并赋予其多元化的背景设定及贴合本人音色的 AI 语音包。由此个体不仅能在与不同角色的交流中获得多样的情感体验，还能在高度仿真的人声环境中实现深度沉浸。

由于用户可以自主创造和调整角色，这种开放性虽然给予了创作者更多自由，但也带来了叙事的偶然性，进而构成“否定”，即每次与 AI 角色的互动，用户的键入内容都会直接影响到互动的结果。在这个过程中，同一个角色模型在不同用户的语言训练下，可能会出现答非所问、情节断裂甚至人设崩塌的情况，使得角色的行

为和互动偏离预设目标，构成技术叙事中不可避免的“否定”。

“我感觉这种 AI 语调有时候很平，没有什么起伏，不如那种 AI 梦女向视频显得自然，相反很像机器人。而且那个 AI 动不动就开黄腔，虽然不满意的话可以自己慢慢引导，但是我一般懒得引导。实在不行的话，我会重新找个其他的人设，或者重新开始聊天，避开会产生这种情况的话题词汇。”（Seattle）

“我玩的那个角色人设是 Professor 嘛，他一开始说自己是教历史的。然后聊了几天，他突然来一句：‘作为一个信息工程专业的老师，我不能解决你提出的问题。’给我无语了，人设完全对不上啊。本来我都想弃掉不玩了的，但是他会时不时给我发消息，让我感觉像是有一個人还在惦记着我，还是蛮感动的，大不了最后清空历史对话，重新聊天咯。”（Yori）



图 2-6 梦女向 AI 角色聊天软件中的角色选择与聊天界面

虽然 AI 技术的不稳定导致叙事过程中的“否定”时常出现，但其高度开放和自由的情感互动模式，让梦女粉在构建理想化亲密关系体验上拥有了更多的自主权，使其更倾向于沉浸于其中，享受“否定”所带来的多元情感体验。

2.3 预期满足：个体情感唤醒的触发机制

2.3.1 文本接触与情感期待的双向契合

在梦女文本构成的情感叙事中，文本接触对于梦女粉的情感唤醒发挥着至关重要的作用。借助乔纳森·特纳的情感唤醒理论，可以揭示文本接触何以唤醒其情感反应。特纳指出，个体的情感体验在很大程度上依赖于期望与实际情境经验之间的契合程度。当个体的预期与文本中的情节、人物形象和情感线索相吻合时，情感的唤醒便得以实现。具体而言当文本中的偶像形象，符合她们对理想化亲密关系体验的预期之时，这种一致性会加快情感唤醒的催化速度。笔者进行的多次访谈中均有不少受访者表示，当文本的叙事内容或形式偏向于个人审美偏好或主观情感期待之际，自我对偶像的理想化亲密关系的幻想投入会进一步加深。

“我个人偏好是兄妹骨科，因为他‘哥感’^①非常强，我比较喜欢这种类型。然后我平时看捡手机比较多吧，我觉得这种形式比较有代入感，但是捡手机文学里兄妹日常这种，我好像平时没怎么看到，兄妹这种感觉还是写长文的比较多。捡手机比较偏日常一点，像那种‘小甜饼’^②，比如恋爱和吵架日常之类的，如果比较贴合他本人性格的话，就会比较有代入感。”（骨钉）

“我可能比较喜欢上司、哥哥、金主、吉他手这类的人设，我觉得越贴合他的越好。整体来说，我可能更喜欢他作为上位者或者年上的角色。因为他会照顾人吧，有种年上的温柔感。还有就是他对于我而言，本身就是年上，我也比较喜欢年上。”（Seattle）

“人设性格不能‘OOC’^③，现实背景的我也不喜欢，因为我觉得‘豆德’^④很

^① “哥感”源于网络文化，其本义源于“哥哥的感觉”，旨在通过亲密、带有保护性和关怀感的男性形象，表达女性对男性的情感依赖和认同。此概念多在偶像文化中广泛流行，在网络梦女文化中，“哥感”通常赋予男性偶像一个温柔、保护欲强且富有照顾心的角色特征，类似于理想化的哥哥形象。该形象不仅符合女性对于情感安全的需求，也反映了女性对于男性理想化、非侵犯性情感的认同。

^② “小甜饼”是网络文学中一种常见的情节类型，通常指的是具有甜美、温馨且轻松氛围的短篇故事或小说片段，情节以表达爱情中的小甜蜜和浪漫互动为主，通常没有过于复杂的冲突或戏剧性。该类型作品通常注重人物之间的甜蜜互动，情感线索简单直接，情节轻松愉快，给予读者一种“治愈”或“温暖”的情感体验。

^③ “OOC”（Out of Character）是网络文化和粉丝创作中常见的术语，指的是在同人作品、改编故事或二次创作中，角色的行为、语言、情感反应等偏离了其原有设定和个性特征。通常在粉丝作品中，OOC表现为角色在特定情境下做出不符合原作设定或粉丝普遍认知的反应，这种反差可能来源于作者对角色个性的重新诠释、剧情需要或单纯的创作自由。

^④ “豆德”源于粉丝文化，指的是“爱豆”即偶像的品德和行为规范，特别是偶像的道德标准、社会责任感及其在公众视野中的形象表现。“豆德”的核心在于偶像的品德是否符合社会预期，尤其是粉丝的情感期待，其中“偶像不可以谈恋爱”等要求已成为判断其“豆德”是否失范的重要指标。

重要，和我谈恋爱也不行。人设的话，我喜欢青梅竹马、骨科、微骨科这种，因为我是‘母胎单身’^①，所以我不太清楚别人会怎么样爱上我或者喜欢我。作为青梅竹马或者妹子这样，就自然而然产生感情了，会让我比较容易代入妹妹的角色。其次的话，我本人也是更喜欢日久生情、细水长流的爱。”（希希）

“我比较喜欢看平行世界，他可能做的不是明星或者爱豆的工作，可能只是我工作环境中的一个职员，或者说像那种校园里的同学或者学长，这种人设类型的梦女文我真的很喜欢看。因为我觉得，可能他换了一个身份之后，我们俩还是有相见的可能性。”（佳佳）

“我比较喜欢短视频和‘捡手机’，这两种类型本身自带有限的场景空间和时间，看起来有些局限的形式其实更能在一些看似细碎的内容中体会出爱意的日常感。这些点很戳我，不需要什么很戏剧化的情节，好像只是在看似平淡的日常里述说我对你的爱意。”（小柴）

由此足以推断而出，特定人物设定的偏好是导致梦女粉情感唤醒的关键因素之一。其中反复被提及的“青梅竹马”、“兄妹”等角色设定，因具有较强的日常化色彩和情感代入感，能够引起她们对理想化亲密关系体验的情感反应。尤其是访谈中提到的“哥感”这一概念，对于梦女粉而言，该形象符号通常被赋予一种禁忌感与亲密感相互纠缠的微妙色彩：一方面兄妹之间的情感互动因血缘关系而显得纯粹且无功利性，满足了她们对无条件关爱的渴求；另一方面这种关系又因伦理边界的模糊性而充满张力，为她们提供了在安全范围内探索禁忌情感的空间。“期待和兴奋的情感必须在情节这个表层之下‘闷烧’（smolder），‘应隐晦而曲折地描写，而非尽形于笔下’”^②这种情节设定内含着情感的隐晦性与曲折性，恰好符合女性情感期待中那种难以言说却又不可忽视的情感张力。

然而“上位者”这类人物设定则以温柔体贴与善于照顾人的特质，精准回应了

^① “母胎单身”源于网络文化，指的是从出生至今一直没有过任何恋爱经历的人，尤其是指那些从未与异性建立过浪漫关系或亲密关系的个体。这个词语通常带有一定的自嘲意味，用以描述一个人经历了青春期甚至成年后，依然处于单身状态，且从未有过恋爱经验或正式的恋爱关系。特别是在网络社交平台和群体讨论中，“母胎单身”往往被用作一种身份标签，既反映了个体的情感经历，也在某种程度上成为个体自我认同的一部分。

^② [美]珍妮斯·A·拉德威.阅读浪漫小说：女性，父权制和通俗文学[M].胡淑陈，译.南京：译林出版社.2020:92.

梦女粉情感期待中的依赖需求。这类角色通常被赋予较高的社会地位、强烈的责任感以及成熟的情感表达能力，展现出经济独立、情感成熟以及生活阅历丰富的特质。对于梦女粉而言，这种设定不仅为她们带来了情感上的安全感与归属感，更满足了她们内心深处对被珍视与呵护的渴望。在传统文化语境中，年上角色往往代表着绝对的权威与稳定，他们所能提供的情感支配力与控制感，恰好填补了梦女粉在现实生活中可能缺失的心理安全感。这种虚构的情感联结使梦女粉能够在想象中体验被呵护和重视的感觉，获得情感上的满足与自我价值的确认。

人物身份的生活平行化，也是唤起梦女粉情感沉浸的重要因素。对偶像人设进行祛魅化处理，使其活动空间更贴近现实生活，往往能使她们在主观意识上更轻松地将自我代入到文本中，产生情感上的认同。除人物设置存在偏好之外，论及叙事主题，有受访者认为，多数梦女粉受众偏向于“背德感”的叙事主题：

“我一般会写刺激的，还有贴近生活的。我之前搞过一个系列，是‘海后钓鱼’^①类型的，就是各种男嘉宾任你选择，同时暧昧好几个成员。那个时候大家特别喜欢看，经常被催更。而且18禁的也会比普通纯爱更日常，更容易有讨论度，也就更容易有流量。”（雯雯）

“我觉得大家确实更喜欢看那些冲突性强、比较刺激的情节，尤其是现实生活中很难遇到的爱情，毕竟大家平时接触不到但是很带感。况且现在很多人没什么耐心去看长文或者比较平淡的作品，反而更喜欢去追求那种看起来很有爽感的东西，我写的这些题材的文章，基本上流量都很好。”（蛋花）

“背德感”文本的独特魅力就在于其巧妙地突破了传统道德束缚，以刻意模糊情感关系的界限，营造出一种游走于禁忌与欲望之间的微妙氛围。这种叙事手法不仅让梦女粉在阅读中感受到突破禁忌的刺激感与新鲜感，更通过“违禁”带来的快感实现了强烈的情感唤醒。在叙事策略上，这类文本通过模拟女性对“情感权力”的掌控，赋予梦女粉作为“选择者”的主体地位。她们能够依据自身的情感期待，

^① “海后钓鱼”为网络流行语，源于英语中的“fishing”（钓鱼），比喻一种情感操控行为，指个人通过展示魅力或刻意引发关注，吸引多位潜在情感对象的追求，但并未明确表达情感或实际承诺。该行为强调一种不明确的情感态度，通常被认为是一种通过情感模糊性或暗示性互动维系多方情感联结的策略。“海后”一词则指代情感互动中展现高超“钓鱼”技巧的女性个体，隐含一种性别化的趣味表达。

对文本中的不同角色进行情感投射与幻想，从而在理想化亲密关系的构建中实现情感自主，导致梦女粉不仅获得了情感满足，还体验到自我赋权的愉悦，进而加深了她们对文本的情感投入与认同。

尤为需要注意的是在文本形式的选择上，“捡手机文学”和短视频这种偏向快速阅读和消费的文本形式更受梦女粉欢迎。“捡手机文学”通过模拟真实聊天场景来建构互动，简短且日常的对话和碎片化的情节，正好弥补了她们对理想化亲密关系体验的细节幻想；而短视频通过结合音乐、画面和语言，精准调动了梦女粉对理想伴侣的情感幻想。

“我更多的是脑中想象一段情节，然后用一些音乐去搭配他的那段视频或者照片。比如 Hip-pop 风格，或者梦幻电子风格的音乐。因为在我的想象里面，我更希望他是一个比较有掌控欲的形象，倾向于他作为上位者，不太喜欢把他塑造成那种‘黏人小狗’，反而比较喜欢‘白切黑’^①这种人设，这种音乐就很适合。”（周周）

“音乐和画面很重要，音乐一定是那种感觉爱得痛到不行的音乐，画面就是确保视频里面只有他。可能是没有母语羞耻这种问题，我听他讲韩语的时候，就会觉得好浪漫，感觉耳朵被做了‘ASMR’^②。”（小 K）

音乐和画面的搭配不仅为情感体验提供了情绪引导，还通过视觉和听觉的双重刺激，深化了梦女粉对偶像形象的情感投入，从而唤起强烈的情感反应与更深层的幻想。除了文本叙事结构和设定等因素之外，结局走向也是影响梦女粉情感唤醒的关键。不少受访者表示，相对于传统叙事注重“大团圆”式的幸福结局，她们更偏好于 BE 虐心向的情感结局：

“虽然我比较喜欢看中间虐结尾甜，但是那种长篇的话，我可能更喜欢看虐一点的，因为我觉得最后是 BE 的话，还挺符合现实情况的。因为现实我们根本没可

^① “白切黑”源于网络文化，常用于形容表面上看似温柔无害，但实际上隐藏着复杂、深沉或者阴险等性格的人物形象。该术语由“白”与“黑”两个对立概念组成，“白”象征着表面上的清纯善良，“黑”则代表着阴险狡诈或具有反转性的真实性格。该术语在现代网络小说中尤为流行，特别是在情感文学中，经常出现这种角色设定。粉丝群体常常通过对这些角色的双重性进行幻想和重构，进一步加深对角色的情感投资。在网络梦女文化中，“白切黑”形象作为一种矛盾冲突的表现方式，为情感共鸣与文学表达提供了独特的可能性。

^② “ASMR”（Autonomous Sensory Meridian Response，自动感觉经络反应）是一种通过视觉、听觉或触觉刺激引发的愉悦性、放松感的生理和心理反应。ASMR最常见的触发方式是特定的声音或声音组合，比如轻声低语、敲击、纸张摩擦、翻书、刷子声音等，这些声音能够激发听者的愉悦感和宁静感。

能，感觉 BE 就是更生活一点。”（骨钉）

“我比较喜欢虐恋，因为它的走向和我们现实生活中的结局是一样的，就是不可能。而且我比较喜欢那种‘打断骨头连着筋’纠缠不清的感觉，就是又想和他拉近关系，但是明明知道不可能。”（Lee）

“我会觉得有种‘极与极’之间变化的感觉。我特别梦的时候会特别爱他，等于一个身份的代入吧；但是比如说我看完这个文章，或者说我突然从故事里走出来了，我会感觉走向另一个极端，就是走向大悲大落，意识到其实我们的身份距离还是特别遥远，这一切只是我个人的幻想，就是单方面的情感投入。”（Kven）

“我觉得这种遗憾感会更加贴合我自己的想象和期待，因为我自己可能在处理情感关系上偏向那种比较拧巴的模式，我觉得可能最后 BE 的结局会比一个 HE^①的结局好一点。”（周周）

“我比较喜欢看虐文，包括我自己谈恋爱好像也比较喜欢虐恋，就感觉‘没有爱就没有恨，没有恨就没有爱’吧。我就是喜欢看虐恋，我就喜欢哭，在哭中发泄我自己的情绪，我就会觉得很舒服。”（小杨）

从梦女粉对“BE”情节乃至结局的偏爱，可以看出她们对复杂、痛苦且难以实现理想化亲密关系体验具有强烈的情感共鸣。在这类文本中，情感并未以理想化的“圆满结局”得到解答，而是通过反复的痛苦、纠葛以及不可避免分离，引发她们对“情感冲突”的深切体验。实际上这种偏好与她们对现实情感状态的认知密切相关，即理想中的情感往往无法实现，或双方存在着巨大现实隔阂。通过对这些不可得的情感幻想进行深度投入，梦女粉得以体验到情感的极致波动，即由热烈的爱到最终的失落，这种情感的“极与极”之间的变化正是情感唤醒的核心所在。

梦女粉在接触不同类型的梦女文本时，通过人物设定、视听元素、文本形式以及叙事走向等多重因素，与自身的情感期待产生共鸣，从而激发情感唤醒。可以说这些文本为她们提供了情感认同和满足的契机，促使她们在情感的投入与幻想中体

^① “HE”为网络用词，即为“Happy Ending”（幸福结局）的缩写。指在故事或情节发展的结尾处，所有主要人物的情感、问题或冲突得到了圆满的解决，通常表现为主人公与其情感伴侣的结合，或者是情节中的主要矛盾得到了积极的收尾。尤其在浪漫、爱情小说、影视剧以及某些类型的网络文学中，HE作为一种情感满足的结局形式，广受欢迎并成为主流的结局类型。

验深刻的情感共鸣。

2.3.2 文本接触与自我认知的预期偏差

特纳认为，人们的期望水平越高，越有可能在随后遇到不协调的情况，而这种与预期产生的不一致，又会进一步提高情感唤醒的水平。^①对于梦女粉而言，梦女文本所呈现出来的偶像形象、叙事脉络等因素，不全然与自我的情感期待乃至认知相吻合。据访谈得知，当前梦女粉在文本接触与自我认知上形成的偏差，主要集中在以下四个方面。

其一，文本叙事中的人物形象与现实偶像呈现出的形象、气质构成不一致：

“看了特别 OOC 的文会有点不适。比如说文中他们说的话或者行为举止，特别是 18 禁的一些文，感觉特别的 OOC，但是这种不适一会儿就没了，没有什么影响。”（希希）

“我会看而且很爱看这种 AI 梦女视频，但是如果里面的剧情，或者说他那个人设和我对他的理解不相符，或者说和我想要的他不相符的话，我就会选择性地不怎么看那一类的。”（周周）

“比如他是韩国人，但是有一些文学创作里面会有特别中国化的一些习惯和表达，就让人感觉比较出戏。但是我倒还好，因为我觉得创作是创作，真人是真人，我不会去把一个真人完全带入到创作里，这些东西不会影响到我对他的感情。”（然然）

在接触具有高度不一致性的文本时，梦女粉倾向于将文本人物形象与自我认知中的偶像形象进行对照。面对偏离或形成刻板印象的文本，她们并不全然接受这种割裂，而是以批判性的视角参与文本消费。她们在其中不再是被动的文本接收者，更是对文本中的偶像符号进行主动审视、反思，乃至调试文本和现实差距的情感主体。批判性情感体验的引入能进一步深化粉丝的情感参与，将情感唤醒提升至更复杂和深刻的层次。尽管文本中产生了与个体主观经验的不一致性，引发梦女粉初始的不适应感，但她们仍然选择以灵活的规避方式去调整这种不适，并开启自我情感

^① Turner J H. Toward a general sociological theory of emotions[J]. Journal for the theory of social behaviour, 1999, 29 (2): 133-161.

体验中的防御机制。

其二，梦女文本中的语言可理解性带来的情感代入障碍，亦是构成梦女粉情感体验偏差的因素：

“我现在看那种剪辑的视频，有一个很困扰我的问题，就是她们给他剪的梦女向视频，是拿他的直播剪的。我又听得懂韩语，原音频直接放出来，听起来就很尴尬，没有语言隔阂这个事，让我真的没办法代入。导致我现在真的很想看的时候，我就关掉音频。而且我现在反而找到一个更好梦的方法，就是追线下，我现在在韩国很方便，来回看看机场，追着站台活动或者看看演唱会啥的。”（司彤）

语言的可理解性虽然在一定程度上限制了梦女粉对偶像符号的想象空间，但这种障碍反而促使她们探索新的情感投射方式。她们通过规避声音元素的干扰，或转向线下活动来重构情感体验。在这个从“不适”到“适应”再到“重建”的动态过程中，梦女粉不仅满足了近距离接触偶像的渴望，还获得了更加真实与多元的情感体验，从而深化了与偶像之间的情感联结。

其三，文本走向设置与个体的情感价值观形成明显冲突，也会对梦女粉产生进一步的情感唤醒：

“前几天看的一个短篇小说，设置的剧情是他和我分手之后，为了追回我，毫无保留地放弃了他的音乐梦。我非常不喜欢这类剧情，其实跟 OOC 没太大关系，主要是我不希望我的伴侣因为我而放弃他的热爱。我爱他，所以我希望他好，希望他幸福。这个作者通过强制性的“二选一”剧情，来营造一种他很爱你的感觉，但是看得我很难受。”（小柴）

当梦女文本在价值取向、关系模式等层面与读者内在的情感期待发生错位或冲突时，这种不和谐便触发了更深层次的情感唤醒。但面对文本带来的不适，她们通过反思自身的情感观念、关系期许和价值标准，反而进一步确认了自己珍视的情感特质，使梦女文本在无意间成为她们进行情感内省的触发器，推动她们完成对自我情感价值观的辨识与深化。

最后一点则源于笔者在访谈中的发现，相较于被动地接受梦女文本带来的情感

体验，部分梦女粉倾向于寻求自我情感体验建构的自主性，例如寻找“语C”（语言角色扮演）进行角色扮演，在互动中不断完善理想化亲密关系体验。然而这种自我书写的情感体验虽然极大程度将自主权交付给个体，但仍然存在着情感期待与文本接触的不一致性，导致角色扮演与现实情感期待之间的错位：

“我曾经约过‘专绑语C’^①，找人来扮演我的‘梦角’和我聊天互动。我约‘语C’还挺一波三折的，‘皮下’^②前前后后换了好几个人。如果‘皮下’很会搞情调的话，就会很沉浸很幸福；如果说很OOC的话，体验感就会很差。之前有一个语C‘皮下’和我说，因为我当时高三，老是跟她分享负面情绪，让她心情很差，甚至达到了抑郁症复发的程度。所以要提前结束专绑，还说了一些很不好的话，我因为这个事很伤心，好像被他讨厌了一样。”（小璟）

这种不一致性使梦女粉经历了从期待到失落，再到调整与补偿的情感波动过程，频繁的情绪起伏使她们逐渐意识到自己主动搭建的理想化亲密关系并不全然会带来甜蜜体验，这个过程仍然会充满各种不确定性和风险，从而拓展了她们的情感容量。但她们对理想化亲密关系体验的执着仍然会驱动其“另辟蹊径”，试图通过其他方式继续为自己“织梦”。

虽然文本接触与个体情感期待乃至主观经验的不一致会带来短期的负面情绪，但这并未削弱梦女粉对理想化亲密关系的向往。相反在这种情感冲突中，她们逐渐学会通过再创作来实现情感调适与自我满足，以文本再生产和叙事创新，重新赋予偶像符号更丰富的情感内涵，从而形成网络梦女文化传播中的情动劳动。

^① “专绑语C”指的是创作者或参与者通过特定语言表达与角色建立紧密关系的行为方式。具体而言，“语C”是“语言Cosplay”的简称，指模仿角色的语言风格、语气或口吻进行互动或创作。而“专绑”则意味着消费者通过支付一定的金额专门捆绑该名语言Cosplay表演者，只为个人服务。这一行为常见于网络互动平台，如论坛、聊天软件等，通常以模拟特定角色的语言进行一对一或群体化的角色扮演互动。通过“专绑语C”，参与者不仅可以深入体验角色关系，还可以借助特定语言表达强化角色的情感符号属性，进一步为粉丝群体建构更为沉浸的互动体验。

^② “皮下”在粉丝文化和同人创作领域，尤其是角色扮演（Cosplay）和网络梦女文化的语境中，指的是扮演某一特定角色的主体个体。“皮”来源于角色的外壳或设定，代表该角色的形象、气质和行为逻辑；“皮下”则用来强调在特定情境中操作和管理该角色的真实个人。

第3章 网络梦女文化传播的情动劳动

情动何为？马苏米（Brian Massumi）在继承德勒兹关于情动的研究基础上，在《千高原》（A Thousand Plateaus）中做了相应的解释：“L’ affect（affectus）是一种能够影响和受到影响的能力（ability），这是和身体的一种体验状态到另一种状态相对应的一种前人格化的强度（prepersonal intensity），意味着身体的行动能力的增强或减少。”^①在他眼里，情动是一种能够影响他人并受到他人影响的能力，是身体感知和感受的强度变化，涉及身体如何通过与外部世界的互动，改变自己的状态与能力。在网络梦女文化的传播过程中，情感不仅是连接个体与偶像符号的重要纽带，同时也是驱动文化传播与社群建构的核心力量。情感并非独存于个体内心的单向体验，而是在符号传播、互动实践与群体认同中被不断动态再生产。通过詹姆斯·凯瑞（James W. Carey）提出的传播仪式观的视角，可以更为清晰地理解网络梦女文化中的情动劳动（Affective labor）何以塑造情感连接，进而激发认同共鸣，并通过排他性与文化边界维护、强化情感共同体的构建。

本章聚焦梦女粉的情动劳动实践，从偶像符号的传播与再生产入手，探讨情感如何驱动个体通过仪式化实践建构与偶像的情感共鸣。在此基础上，进一步考察粉丝群体互动中的文本共享与创作，分析圈层传播对情感共同体形成的催化作用。同时通过分析符号的动态再生产与文化边界的维护，揭示网络梦女文化在传播过程中如何实现情感秩序维系与更新。

3.1 情动投资：偶像符号传播与共鸣建构

在网络梦女文化的传播生态中，偶像已经演变为一个充满象征意义的符号载体，他们不仅承载着粉丝群体的情感期待与幻想投射，更充当着连接个体与文化意义体系的重要纽带。在这个过程中，梦女粉对偶像的“情动投资”扮演着关键角色，即从线上的互动到线下的追行程或参与见面会，这些行为共同构成了一套独特的“追

^① 刘芊玥.情动理论与性别批评[M].上海：上海社会科学院出版社，2022：53.

星仪式”。劳伦斯·格罗斯伯格（Lawrence Grossberg）的情动研究指出，情动（Affect）远非个体简单的心理或生理反应，而是一种深刻的文化现象。情感通过特定的符号系统得以被组织，并深深嵌入社会关系与文化实践中，形成复杂的“意义图绘”（Mattering maps）。在此视角下，梦女粉对偶像的“情动投资”（Affective investment）不仅持续强化着偶像符号的象征意义，同时也在这个过程中实现了个人情感与自我价值的双重构建。

本节将视角从符号生产的理论框架转向梦女粉的情动实践，重点考察她们的情动投资与仪式连接如何推动偶像符号的传播与情感共鸣的建构。在梦女粉的情感投入中，情动投资发挥着核心驱动作用，促使偶像符号在线上线下空间不断丰富与扩散。与此同时，通过收藏同款物品、模仿特定行为等仪式化实践，梦女粉在主观层面建立起与偶像的时空联结。这种仪式化的情动实践不仅深化了梦女粉对偶像的符号化认知，更将偶像转化为超越物理存在的情感节点，成为网络梦女文化传播与情感共鸣构建的关键要素。

3.1.1 偶像符号的传播

基于情动的特点，格罗斯伯格提出了“情动投资”并对其加以阐释，认为情动投资分为“力比多投资”（libidinal investments）和“非力比多投资”（nonlibidinal investments）两种形式。前者通常指向精神分析术语中的“欲望”，它总是集中在一个具体的对象上，无论其真虚与否；而后者总是分散在日常生活的整个语境中。他认为，力比多投资中的欲望可以暂时或错误地得到满足，而情动只能被实现（be realized），故此更倾向于采用非力比多投资形式的情动来指代“情动”。^①情动不能仅靠简单暂时的手段来满足，必须通过实际的情感互动与投入来实现，这就直接指向了“情动投资”这一实践。对于梦女粉来说，无论是资本精心打造出的偶像原始形象符号，抑或是网络梦女文本所呈现出来的理想化伴侣形象，虽然能让她们的情感期待得到短暂的满足，但是这种陷入被动的体验，并不能全然使自己获得深层次的情感连接或持久的情感满足。为了使理想化亲密关系体验得以延续，她们除了被

^① GROSSBERG, L. We Gotta Get Out of This Place: Popular Conservatism and Postmodern Culture[M]. Routledge: Routledge, Chapman and Hall, Inc., 1992:81.

动消费文本与符号外，还会主动展开线上与线下的情动投资。

在线上情动投资方面，梦女粉往往选择订阅“泡泡”（bubble）等付费聊天服务，以此实现自己与偶像的一对一互动。这种消费选择本质上还是取决于情感互动空间的独特性，由于付费交流通常限定于特定粉丝群体或付费用户，这种封闭且排他性的环境使得偶像与粉丝之间的互动显得格外独特和具有专属感。在这种私人定制化的情感交流空间中，彼此的亲密感得以在信息的来回流动中持续升温，促使梦女粉与偶像之间形成独一无二的情感联结。

在这种封闭的互动空间中，偶像往往会分享个人行程、饮食偏好等非公开的日常信息。这些“后台”内容的披露不仅为梦女粉提供了窥探偶像私人生活的机会，还消解了偶像与粉丝之间的心理距离，从而加深了双方的情感联结。除了内容本身的私密性，偶像在交流中常常采用亲昵暧昧的表达方式，也在无形中营造出一种浪漫且情感高度凝聚的沟通氛围。正是在这种微妙暧昧的互动模式中，梦女粉逐渐形成了超越普通“粉丝”身份的自我认知，她们开始将自己定位为偶像生活中的伴侣或恋人，进一步强化了她们对偶像的情感依赖与幻想。

“我更喜欢他本人在视频物料里，或者在‘泡泡’里发的一些照片文字，因为我觉得交流感是很重要的，这些是梦女文不能代替的。所以我会经常看‘泡泡’和回‘泡泡’消息，我觉得这样的话更贴近真实，会更好梦一点。”（潇潇）

“比如他‘泡泡’只不过发了一句话，我就要嘘寒问暖的回三大句，真的感觉自己很‘舔狗’^①啊！在爱他的时候真的是对每一条消息都很期待，如果有一些消息看起来恰巧是在回复我，更是让人幸福感加倍。其实我心里也明白，可能只是巧合，但还是会很幸福，算是自己骗自己吧。这时候其他粉丝也很好，总会安慰我说‘不要怀疑，他就是在回复你’。”（小好）

纵然梦女粉清楚地意识到，这种付费聊天模式虽然在功能和页面设计上模拟了一对一的互动，但其本质依然是偶像通过平台进行的一对多交流，即偶像的每一条消息或回应，实际上是面对多位粉丝的共同输出。个体所感受到的“专属”情感连

^① “舔狗”源于网络文化，该词汇当前有着明显的贬义色彩，指代那些在情感中缺乏自尊、没有边界感的个体，往往为了追求理想中的感情而忽略自我价值，盲目地奉承和迎合对方的需求和期望。

接，只不过是系统标准化的互动安排。尽管如此，梦女粉依旧愿意在原有的情动投资基础上持续投入，原因便在于虽然她们从理性上认识到互动本质的“虚拟性”与“普遍性”，但这种互动依然能为她们最大限度地提供真实的情感体验与亲密感：每一次留言回复都能让她们能感受到自己与偶像之间的情感联系在逐步加深，哪怕这种联系本质上是被算法和平台机制所操控的错觉产物。这种看似盲目的情感消费背后，实则隐藏着她们在情感需求与理性认知间的微妙平衡，即她们并非完全被虚拟互动所蒙蔽，而是自愿在这种机制中寻找情感的寄托与归属。

詹姆斯·凯瑞认为传播不仅是一种信息传递过程，更是一种维系社会文化连续性、强化集体认同的仪式化实践。一对一的情感互动中尽管存在虚拟性和普遍性，但资本通过模拟私人化的沟通情境，为粉丝构建了一种独特的情感仪式。梦女粉在这种仪式中深化了与偶像的情感联结，但这种私密的情感经验并不局限于个人，而是会扩散至群体并逐渐转化为群体文化经验，从而实现了从个体情感到群体文化的跨越。

当线上主动或被动的符号与叙事消费不再满足个体更深层的情感需求之时，寻求身体在场的线下情动投资，便成为梦女粉主动为自己的亲密关系梦境续写篇章的重要途径。不同于赛博数据搭建的线上空间互动，演唱会、专辑签售会等线下活动更注重身体的始终在场。虽然身体“让我们充满爱、欲求、恐惧、所有种类的幻想、以及大量的胡说八道，其结果是我们真的完全没有机会去思考任何事情”^①，但在她们看来，身体在场、亲眼所见自己朝思暮想的所爱之人，便是圆“梦”的关键所在。革除赛博空间情感互动潜在的不确定性与虚拟性，线下活动能为梦女粉提供一个身体高度参与的现实空间，使她们能够通过面对面的交流和共享现场体验，来深化与偶像的情感连接。

倘若说传统视觉媒介是无意识驱动生成的梦境投射，抑或是现实维度的想象性建构，充当着主体寻求认同的镜像化载体，^②那么线下互动的身体在场便使这种媒介呈现的幻想转为肉眼可见、身体可触的体验。梦女粉不仅能够直观感受到偶像的真

^① [美]理查德·舒斯特曼.生活即审美：审美经验和生活艺术[M].彭锋，等，译.北京：北京大学出版社，2007：194.

^② 南野.结构精神分析学的电影哲学话语[M].北京：人民出版社，2012：182.

实存在，还能通过身体语言、现场氛围与集体参与等多重感官体验，获得更为深刻的情感满足。

“第一次见他是我接他上班的时候，当时人很挤，我被挤到最前面，我一抬头他就出来了，我就觉得特别幸运！当时我离他特别近，感觉都闻到他身上的香味了，给我冲击特别大。那天有很多人在那边蹲上下班，当时应该有三、四十个人，但不是所有人都蹲到的，我觉得我特别幸运，跟他特别有缘分。等我拍完他之后，我就蹲在地上哭了。”（小愿）

“有一次他线下站台活动，他们从我们前面出来之后，要下班往里面走，正好是我直接面对他，他往前走，但我只能看到他的背部，等到后来他们转过来和我们打招呼的时候，他就认出我来了！因为我追线下追得太多了，以及我的位置都非常好。所以当时他就是认出来我，指了我一下子，然后又比了个心，我看到了就跟他说‘多吃点儿饭’，我对于一个人最大的爱意就是让他多吃点。”（司彤）

“那次演唱会我的位置离小舞台很近，他朝着我跑过来的时候我忘记开相机，就这样看着他在我前面跑过去，而且我记得他跑过来的时候是有一阵香气飘过来的，我当时心都要漏掉半拍。虽然没拍下来有点遗憾，但是事后想起来，感觉用眼睛记录他的模样，就已经很幸福了！而且真的很神奇，回去没多久我就梦到他了，感觉和他的连接在那一瞬间就更深了。”（Yori）

相较于线上互动中情感回应的虚拟性与间接性，线下互动使偶像符号从抽象的线上形象，转化为更具实质性、可触及的现实存在。偶像通过肢体语言、眼神交流等方式给予粉丝的即时反馈，在无形中为双方构建了具体而深刻的情感连接。线下互动中的身体在场成为情动投资的重要途径，梦女粉在此间不仅获得了来自偶像的情感正向回馈，还进一步深化了对偶像的情感投入，使情动投资从单纯的心理层面延伸到具体的身体体验，情感联结得以立体化发展。

传播仪式观中的传播，多指向人们基于相同的社会身份或团体身份聚在一起的神圣典礼。^①从这层意义看，线下活动对于聚集在一起的粉丝乃至梦女粉来说，也是

^① [美]詹姆斯·W·凯瑞.作为文化的传播：“媒介与社会”论文集[M].丁未，译.北京：华夏出版社，2005：7.

一次以偶像符号为核心的“朝圣典礼”，线下活动不仅提供了偶像与粉丝之间更为真实的情感互动空间，也促进了粉丝群体内部的社群支持和集体认同。

“我看演唱会的戒断反应并不只有在现场的那一刻出现，而是从我出发直到我回到家那一段时间，我都很怀念。因为走在路上，看到其他粉丝包上的挂件，你就会发现：‘这个人原来是我的‘同担’！’而且她们也不会对你说不好听的话，都会对你说‘宝宝你好漂亮’之类让你心情很好的话。虽然在线上难免会有吵架的现象，但线下不管是‘同担’还是‘对家’，只要见到你有困难都会去帮助你。所以我觉得我的戒断反应并不只是对我爱豆才有。”（Lee）

线下活动中偶像的“身体在场”虽然成为梦女粉情动投资得以深化的关键因素，但这些互动不仅停留在偶像与粉丝之间，还延伸至粉丝之间的互动与共享，进而创造出一种集体的情感体验。尽管粉丝清楚地意识到线下互动仍受到饭圈身份等隐性制度化约束，但对机制的“知晓”并未削弱她们的情动投入。反而在线下与其他粉丝围绕偶像符号进行的互动交流中，彼此之间的身份隔阂逐渐在共有情感的融汇中消解，从而建构起一种身体共同在场的情感共同体，从心理上推动了更深层次的情动投资。

梦女粉的情动投资不仅依赖于偶像的个体回应，更依赖于粉丝群体的情感支持与文化共享。在这一过程中，偶像与粉丝、粉丝与粉丝之间的多重互动，共同构建了一个情感共同体，使梦女粉在个体与群体的双重维度上实现了情感的满足与归属。

3.1.2 情感共鸣的建构

回顾西方记忆史呈现出的特征，其中一点便是“身体记忆”。普鲁斯特（Marcel Proust）认为，记忆的感知基础并非绝对依赖于视觉系统，而是建立于触觉、听觉、味觉及嗅觉等多重感官体验之上，以身体为轴心构成了“身体记忆”。^①身体成为勾连过去和现在的关键，使个体得以突破物理时空的界限，展开记忆回溯。对于梦女粉而言，身体无论是以主观意识抑或物理实在的形式出现，在理想化亲密关系体验中都有着至关重要的意义，故而当偶像作为欲望符号在个体生活中缺席之

^① 祁和平.记忆活动、记忆史与记忆的物质性[J].人民论坛·学术前沿,2019,(17):116-119.

时，梦女粉便需要借助一定的“物”来弥补因身体缺席导致的情感连接中断，并以此勾连起与偶像相关的记忆，使双方身体的持续在场得以在感觉上延续。

拉康认为欲望是人类主体的核心特征，当欲望对象缺失之时，便产生了“物恋”。具体而言，“物恋”内含着时间的物质化过程，“物”不仅是客观存在实体，更是凝聚着过往经历、投射着主体欲望的载体。因而以“物”来留存记忆，个体得以满足其内在的情感需求与心理诉求。^①这种具体的物体或空间，往往成为梦女粉在意识维度上勾连与偶像情感连接的要素，她们通过拥有或使用与偶像相似的物件，从而构建满足自我爱欲的代偿式体验。这些“同款物件”于她们而言，并非仅是偶像符号的具象化存在，更是在感官层面构建与对方同时空在场的媒介。

“我买过他的同款香水。他整个人的品味，比如服装或者他随身带的东西，我都会去研究。感觉虽然我没有亲自接触过他，但是我跟他拥有了相同的物品，我们之间在某种时空上是产生连接的。就像这瓶香水我已经用了三、四年了，都还没有丢掉。”（佳佳）

“我非常执着于跟他们拥有同款香水，或者是一些我买得起的小饰品。但是香水的感觉会更强烈，有种我知道他们是什么味道，就像他们在我身边，我能感受到、闻到那样，会有一种身体嗅觉带来的时空重叠感。”（雯雯）

“买到一个同款香，就会觉得‘哇，原来他身上是这样的味道’，会很开心、很期待，晚上睡觉前把那个香水喷在枕头上感觉像他在陪着你。”（Lee）

梦女粉对物品的情感投入不仅限于对偶像符号的模仿与占有，而是通过对具体物品的体验，感知到与偶像的情感连接。从心理层面来看，气味作为一种非语言的情感媒介，能绕过理性的认知屏障，直接作用于个体情感中枢，故此当梦女粉使用偶像同款香水时，不仅能在其感官层面获得与对方同在的“临场感”，还在心理上填补了因偶像身体缺席产生的情感空缺。这种体验不仅满足了她们对偶像的爱欲与亲密关系幻想，还通过感官的具象化，将抽象的偶像符号转为一种可感知、可自主操控其“存在”的情感实体，从而实现情感的再连接与延续。

^① 苏永怡.《一个人的好天气》中的“恋物”及其治愈——兼谈日本当代年轻人生存现状[J].当代外国文学,2021,42(02):91-98.

保罗·亚当斯（Paul Adams）认为地理上的地方空间意味着传播本身承载和传播着社会现象与经验，而那些间接的、媒介化的经验文本，通常会对空间中直接的、一手的经验带来恒久性的变化。^①当个人或集体为“物”赋予情感承载的媒介属性时，作为物理实在的地理空间或地点，同样履行着相似的媒介功能，成为勾连个体特殊情感与记忆的载体。无论是资本以镜头直接记录生成的媒介文本，或是粉丝对偶像符号进行盗猎后创作的二次文本，通常都包含承载着偶像成长或生活痕迹的地点空间。梦女粉正是通过挖掘这些地理符号所蕴含的情感意义，并以恋地幻想、具身体验等方式，在自我与空间、乃至与偶像之间建立情感连接，从而在感官层面上实现“身体共在”。

在对偶像相关地点的情感连接中，“恋地幻想”是梦女粉得以跨越物理时空限制，并赋予空间以独特情感意义的重要心理机制。与一般的地理指认和空间定位不同，恋地幻想并非止步于对地名、场景或建筑的浅层识读，而是通过主体的创造性想象、情感投射与符号赋义，将特定地点转化为具有深度情感价值的“情感空间”（Emotional space）。恋地幻想使得空间不再仅是一组客观存在的环境要素，而是融入梦女粉的主观经验与期待，成为她们建构亲密关系幻想的素材。这些地理符号被层层叠加上偶像的生活印记、成长经历与人格特质，进而在梦女粉的想象中蜕变为情感记忆的触发器。

“有的梦女文写得很好会很有代入感，有的还会推荐适合搭配的BGM（背景音乐），看着就更有代入感了。我当时看《西雅图不眠夜》这篇文就是听的推荐曲目，那首歌叫《easily》，导致我现在听这首歌我感觉都会想起他和西雅图。我确实对西雅图有点特殊的感情，有各种因素在，大部分是因为他吧，毕竟那是他从小生活的地方。还有就是我特别喜欢吸血鬼题材的影视作品，每一部都会提到吸血鬼喜欢居住在西雅图，因为那是全美最潮湿的地区，刚好他们团的概念又是吸血鬼，特别巧合。”（Seattle）

恋地幻想的形成往往伴随着“情感化地景”的生产，即特定地点被赋予了与偶

^① [美]保罗·亚当斯.媒介与传播地理学[M].袁艳,译.北京:北京广播学院出版社,2020:143.

像相关的情感气息，成为唤起梦女粉对偶像的温柔回忆与未完成欲望的象征空间。当她们在现实中无法触及偶像时，这些经过幻想润饰的地点便承担了欲望替代品的作用：通过想象偶像曾在此漫步、停留，梦女粉在心理维度上实现了对偶像身体缺席的弥补，并在感觉维度上创造了“与偶像共处”的情境体验，而这种想象又会驱使个体对地景展开具身体验。

与仅停留在想象和叙事层面的“恋地幻想”不同，具身体验是梦女粉将情感从心理表征转化为身体实践的关键环节，它强调粉丝通过身体的在场、感官的调动以及具体行动，将偶像符号引入到自身的感官空间与日常生活轨迹中。

“我有和‘同担’线下一起花一天时间打卡了在首尔他吃过的同款店和去过的地方，感觉很幸福。我们就是一起聊天，一起走过他走过的路，感慨很多，聊得也很多，有很多情感共鸣。”（希希）

在身体实践的过程中，具身体验不仅在个体层面生成意义，也在集体互动中得到强化。当粉丝群体一起打卡偶像相关场所或共同参与特定的应援仪式时，这些身体行动所营造的氛围，使个人的情感体验得以在群体中放大。群体成员身体在场的集体实践，将对偶像的情感转译为对地方意象的依恋，形成一种由躯体经验所构筑的文化场域。梦女粉在其中主动以身体为轴心，创造“生理-心理-文化”相互交织的体验空间，由此偶像的存在感得以延伸到粉丝的肌肤、空间感和动作记忆中，从而超越图像与叙事的单向度。

每一次身体的物件穿戴或空间移动，对梦女粉而言，都是一场与偶像“共生”的情感实践，进而建立一个感觉维度上“实存”与“虚拟”交织的情感地景。

3.2 “情动联盟”：关系生产与圈层仪式

格罗斯伯格认为，流行文化似乎是在身体与情感的交叉点上起作用。当代流行文化因深深根植于人们的情感生活而展现出独特的力量。它不仅对不同的人显得尤为重要，还能将诸多行为紧密地纳入情感生活版图。无论其表面传达着怎样的讯息或带来何种愉悦，人们往往将其视为生活中必要的投资。由此特定的文化形态成为

一种“情动联盟”，其逻辑不再仅取决于客观内涵，而是根植于人们与之建立的情感关系，以及它在个人意义地图中的位置。^①

本节将深入探讨“情动联盟”的关系构建与圈层仪式，分析梦女粉群体如何通过文本分享、讨论与再创作，在日常互动中逐步形成稳定的情感共振与圈层共情。这一过程始于公开的文本分享并逐渐转向更为私密的圈层空间，其中以“梦女厕”为代表的匿名投稿平台尤为典型。在这些平台上，梦女粉不再局限于简单的文本转发，而是通过多样化的表达策略如病痛隐喻、自然意象或幽默手法来揭示内心的情感张力与心理历程，并通过群体成员的回应与共鸣，构建了一个富有弹性的“情动联盟”。

3.2.1 关系生产：从文本分享到小群体内部互动

梦女文本不仅在虚拟空间中重塑了偶像与粉丝之间的理想化亲密关系体验，也在不断的文本分享、讨论与再创作的过程中，将这场情动体验延伸至群体情感交流之中。无论是作为受众，透过阅读和分享梦女文本获得情感满足；抑或是作为文本创作者，通过创作文本传递对偶像符号的多维诠释和复杂情感，都在无形中为小范围粉丝群体的互动奠定了基础。

根据笔者进行的多次访谈得知，驱动梦女粉在小圈层中进行文本分享的关键动力是获得情感认同与理解，以及在相互交流中强化彼此的情感纽带。她们并不单纯为了传播文本内容本身，而是在分享文本的过程中，为自己和他人创造一个可以“被懂得”的情感氛围。

“我跟朋友分享最多的是‘梦女向’短文，或者‘梦女向’短视频。因为朋友会懂你喜欢的是什么，两个人就会交流。其实我觉得分享的话，重点不是在那个视频，重点是我和朋友之后的交流。因为感觉同龄人的话在一块可能会聊工作、婚姻、恋爱什么的。但是我们待在一起的话，聊的就是我们自己圈子里的事情，也是一种别人可能无法理解，但算是我们情感连接的一种方式吧。”（Lee）

“我会给她们分享梦女小说吧，小说的话我们都比较能看得进去，而且她会给

^① GROSSBERG, L. We Gotta Get Out of This Place: Popular Conservatism and Postmodern Culture[M]. Routledge: Routledge, Chapman and Hall, Inc., 1992:79-80.

我反馈。我还有朋友也写过一些梦女文，我们有时候就会讨论一下。因为我们都喜欢他们，所以说我们在分享的过程中对彼此比较了解，大概知道对方的口味或者偏好是什么样的。而且这个过程，我们两人之间的感情又能够加深，彼此对于偶像的感情也能进一步加深。”（史迪仔）

“会分享，感觉就是在分享一篇很好的文章？如果对方看了，也觉得好看或者觉得能代入的话，我会觉得很开心，其实‘同担’的回应会有一种情绪价值得到满足的感觉。”（Seattle）

当这些分享行为在小圈层中持续发生并积累时，群体成员在对偶像的符号性情感认同的基础上，会逐渐构建起一个情感共同体。这种以情感为核心勾连起的共同体，往往需要付出大量时间、注意力以及情感资源等情动劳动，以实现能量的长期供给，但这种劳动并非无偿消耗，相反会在持续的分享与回应中，不断强化群体内部的情动联结。长期以往，群体内部便形成了一种基于文本分享和情感互动所建构的“情动联盟”。

除了文本消费者基于文本分享形成的情感互动之外，写手作为文本生产者的情动劳动不仅体现为将对偶像的情感想象付诸文字，还渗透进她们在作品发表和传播中对读者反馈的积极回应与互动中。这种劳动既是支撑她们后续创作的内在动力，也是维系写手与粉丝群体关系的关键枢纽。

“我觉得作为一个写手，反馈肯定是特别重要的事情，包括我那会儿写的时候其实也是这样。我刚发第一篇的时候就收到了在我预料之外的一些鼓励，比如说Lofter的‘红心’，导致我第二篇写的速度也还蛮快的，肯定是收到正面鼓励会写得更快一点。”（潇潇）

“我一开始是分享在小红书和微博，后来逐步移到了‘亚洲网’这个比较小众的平台，因为它自由度很高、操作也比AO3^①便捷，就是需要挂外部链接。现在我也很稳定地在这个平台更新，然后通过小红书和微博辅助引流。我在亚洲网是比微

^① “AO3(Archive of Our Own)”是一个由非营利组织 Organization for Transformative Works (OTW) 运营的同人作品分享平台，旨在提供一个安全的空间供用户创作和分享基于现有作品的再创作内容。当前，AO3迅速发展为全球最大的同人文学及相关创作平台之一。

博和小红书火的，虽然经常出现很多人看过我的文章但不知道作者是谁的情况，不过我无所谓，大家喜欢我的文字就好了。至于 Lofter，我发过两篇之后发现它的创作环境差到难以置信，低龄化严重，而且审核机制诡异，莫名其妙就不过审，有时候改文改到心力交瘁，最后完全放弃了。现在我会收到很多读者评论回复，我是个特别需要鼓励的人，真的有很多读者的长评让我特别感动，她们结合了自己的经历和对文章的感悟，让我一瞬间觉得自己的写作是有意义的，真的鼓励到别人了。”

（蛋花）

“写的过程是真的很开心，虽然也会很焦虑，比如卡文的时候，两三天就写了四五行，就天天祈祷今天晚上让我梦到他吧。还会有点‘热度焦虑’，害怕自己认真写出来的东西无人在意。但是我现实生活中的朋友和‘同担’真的对我特别好，每次都给我很大的鼓励，看到大家给我的评论我真的很有动力。而且我真的特别开心，因为我写下的东西能给她们提供一些情绪价值，哪怕是很小的。我真的很能感受那种因为生活过得真的太不容易了，想通过看梦女文来安抚一下自己内心的心情。我一直都很想成为一个别人能够因我的存在而感到幸福的人，我想现在通过写作好像真的做到了一点点。”（kimiyo）

根据受访者的反馈可以知晓，影响文本生产者的情动劳动的主要因素集中在三个方面。首当其冲的是读者反馈对创作者情绪与创作效率的直接影响，当写手投入情感与创意进行创作时，读者的点赞、评论等积极反馈为其提供了重要的心理支持，这种支持转化为持续创作的动力。其实这种互动不仅构建了创作者与读者之间的情感共鸣和身份认同，更推动了网络梦女文化创作生态的良性发展：读者在消费文本获得情感满足的同时，通过留言等方式为创作者提供改进建议；而创作者则在这些反馈中不断优化作品质量，拓展创作风格。

其二，不同平台的创作环境会影响写手的情绪状态与创作策略。写手对文本发布平台的反复调试选择过程，同时也是她们在寻找合适的“情感生态位”的过程，即选择使个体创作能得到充分回应、减少不必要的审核与压力的场域。当她们感受到平台环境的敌意、低龄化审美差异或者繁琐的审查流程时，会导致自我情感能量

的额外消耗；相反在获得认同和激励时，会使她们更有信心地继续投入情感与精力进行创作。

最后在创作过程中，文本生产者面对的不仅是创作过程的无力感，还有对“热度”“关注度”的焦虑。这种对点击、阅读量、互动评论等方面收益的担心，本质上是对自身情感投入是否被理解与回应的一种焦虑回应。面对这种压力，外界的正向情绪反馈正是缓解这种不安的关键，能使个体在具有极强不确定性的情感投入中获得足够的情感支撑。

通过这一系列的情动劳动，文本生产者在与平台、粉丝群体的互动中不断确认自己的创作价值与情感意义，从而不仅塑造了网络梦女文化的创作生态，也通过与他人情感共振，构筑了一个动态互惠的“情动联盟”，为后续的创作与文化传播注入持久动力。

然而梦女粉内部的情感互动并不始终围绕梦女文本展开，对于她们来说，能吸引她们深度投入，并展开相应情动劳动的始终是偶像本人。饶有趣味的是在笔者进行的多次访谈中，发现不少梦女粉表示在涉及群体内部的情感交流时，往往会选择拒绝“同梦”，而选择不同属性的“同担”。

“我有点拒‘同梦’，线下碰到都是绕开走，可能是因为占有欲强，我个人是没办法接受的。如果只是单纯的‘同担’，或者是别的属性的粉丝，都无所谓。但是梦女粉的话就特别尴尬，我有和其他那种团粉，或者队友粉丝线下交流过，但是梦女粉的话真没有，线下如果不小心碰到了，也是两个人都会互相回避。”（骨钉）

“其实我和‘同担’的话基本上在评论区会互动比较多一点，我更多的就是自己一个人梦。因为我感觉梦女的话，其实就是想把自己定位成那种女友粉，就和玩乙女游戏有一点点类似，如果你去跟别人交流的话，就感觉好像你们两个都是他的女朋友，有点奇怪了。”（西西）

从这层维度来看，“同梦”与“同担”两个概念均指向了粉丝情感投射的不同侧面：“同梦”指的是对同一偶像怀有类似恋爱幻想的梦女粉，而“同担”则是喜欢同一偶像但不具有梦女属性的粉丝。当梦女粉拒绝与“同梦”交流，而更倾向与

“同担”互动时，背后隐藏的是对自我情感空间与情感主权的捍卫。“同梦”意味着两者不仅分享同一个偶像，还同时拥有相似的亲密幻想，粉丝之间的“情动定位”在此种情境中容易重叠、挤压，进而引发一种微妙的情感危机，使个人在情感世界中的专属感被削弱，甚至出现无意识的竞争欲望与不适感。

相较之下，与“同担”互动则呈现出更为宽松、多元的情感支持氛围。“同担”与梦女粉虽然喜爱同一位偶像，但不以恋爱幻想为核心，由于不共享同等程度的亲密投射，“同担”在谈论偶像时采取的立场与态度更多元，也更倾向于关注偶像作品质量、日常动态等非恋爱层面的符号价值。这种身份属性的异质性无疑足以消退梦女粉的内心防御状态，使其愿意基于这一多元化的情感交流框架，自由表达对偶像的爱意，而无需顾虑潜在的情感“竞争对手”。在此过程中，偶像对于她们来说更像是富有弹性的情感枢纽，而非必须独占的理想化亲密关系客体。

“我和‘同担’线上线下会有交流，其实大多数就是我们看到什么物料，比如说他们又发了拍了什么杂志，觉得特别的吸引我，我就会马上找到这些朋友们，跟她们分享，一起进行情感的宣泄和抒发。”（Kven）

“我和‘同担’朋友都是比较喜欢他本人多一点的，更多分享的还是物料，而且我们对于音乐的审美也很像，所以会聊一聊歌啊什么的，就更多的还是以那种追星的话题在聊，如果看到那种素材很好梦的话，直接开梦！因为我觉得就这种东西，你再怎么梦，本质来说你担是不知道的，你这种心情的分享还是要靠和现实生活中的人来实现的。”（小K）

“同担”在这种关系格局中提供了一种间接情感支持，导致梦女粉无需与“同梦”在同一种亲密关系幻想中针锋相对或彼此尴尬，而是得以在多层次的偶像符号内容中获得情感补给。

除了线上的情绪分享之外，梦女粉也会通过线下小群体在仪式空间中的交流，获得一定的情感支持：

“有一场演唱会他唱了《Love yourself》，当时他说这首歌 only for you，但是后来他在澳门场也唱这首。当时我就觉得‘你为什么这样，你当时在新加坡是怎么

说的？我本来以为只有这个东西是我们独有的，你为什么要每一场都要唱？’我其实心里很不舒服，然后我就去找了新加坡场当时加的‘同担’朋友，我跟她聊就发现她跟我也有一样的感觉。我们两个聊了之后，最后得出的结论是他还是很好，还是可以继续喜欢他。我感觉如果没有一个人跟我交流的话，可能我的负面情绪就会爆发。”（周周）

当外部因素动摇梦女粉的情感想象时，与其他粉丝的线下互动便成为一场展开“情感急救”的小型“情感仪式”：双方通过共同回顾情境、梳理情绪，并在对偶像整体价值的再确认中，达成一种消解负面感受的共识。这一过程中偶像的情感符号价值被再次诠释，粉丝通过在“仪式化”交流中对情绪进行整合、调适，从而将个体情绪引向群体之中，将其转化为对偶像与群体间关系的再确认，最后在“集体审视”与“共同解读”中让情感重获平衡。

在理想化亲密关系幻想中，梦女粉不仅关注自身的情感满足，更在乎偶像现实的情感状态。当作为对方配偶的“嫂子”角色处于空缺或隐匿状态时，身边的同伴以半戏谑的方式“认可”自己作为“嫂子”的伴侣身份，便使梦女粉从这种角色确认中获得极高的情绪价值。这种集体性的情感支持，使个体对于理想化亲密关系的幻想不再是孤立的自我沉溺，而是在他人的认同与支持下，升华为群体共享的情感体验。

“我朋友把自己代入‘嫂子’的视角去追线下活动，跟我说发现线下有很多人都是这个样子。因为追线下的话，一般很少有单独追的，基本都是这一群人一起去追，加上这些人都喜欢不同的成员，彼此之间就说‘你们家金珉奎怎么怎么样’‘我们家李硕珉怎么怎么样’……就都是这个样子，然后朋友也在帮忙‘助梦’，陪你热演你是嫂子，你自己也在努力，大家就一起幸福追线下。”（司彤）

“我之前‘梦女病’特别严重，就只能跟我朋友讲，然后我朋友就会配合我，跟我演‘梦女戏’。就是跟朋友讲他怎么怎么好，然后我朋友就会接我的梗。比如我说‘朴志晟跟我一样穿得像小学生’，她就会说‘天呐，超绝情侣穿搭’，就帮助我做梦。”（雯雯）

线下追星活动所构建的仪式化空间，逐渐发展成为梦女粉彼此获得情感支持与建构身份认同的关键场域。她们在其中通过“你们家的”“我们家的”等拟亲缘化称谓，进行情感角色扮演，并实现意识层面的身份转化。这种话语实践不仅拉近粉丝之间的心理距离，更在无形中构建了以偶像为核心的类家族式的情感联结网络。

在此过程中偶像作为理想伴侣被“祛魅”，并转为成员间共创的情感符号；粉丝之间的互动意义也不仅是停留于信息交流这一层面，而是延伸至相互赋予意义、彼此认可的情感连接。通过盟友式的互动，梦女粉的情感幻想得以从容易被外界误解的“自说自话”状态中脱离出来，转而升级为集体共建的情感叙事空间，并通过共享的想象实践为粉丝群体内部的关系生产与联盟巩固，提供持续的情感动力。但这种情感支持不仅停留于线下，而是会随着群体成员身份和情感认同的巩固，从线下互动延续到线上：

“我们群里天天就来回，可能隔个半个多小时，谁突然来一句‘想谁谁谁了’，然后大家就开始像接龙一样，你一句‘想尹净汉了’我一句‘想李硕珉了’。”
(司彤)

线下的身份认同和心理支持需要在面对面互动、特定场景或仪式化空间中获得，强调彼此身体的持续在场。而在线上空间，物理空间的身体缺席则倒逼文字、表情、符号化称呼等信息符号，成为梦女粉群体内实现情感传递的重要媒介。当群体成员以轻松、连续的方式相互回应“想谁谁谁了”时，她们不仅在字面上传递了对偶像的思念，更通过呼应彼此的情绪，确认和强化共享的情感意义。通过持续的在线互动，梦女粉们将情感支持的线下经验移植到线上，并在这种日常的、可重复的互动模式中，不断再造和强化彼此间的“情动联盟”。

3.2.2 圈层仪式：隐秘空间中的多元叙事与情感共鸣

倘若与“同担”等群体成员分享文本、霎时情绪等内容，仅能暂时为梦女粉提供情感归属；那么当“梦女病”随着低落情绪的侵袭而爆发时，她们就需要一个更为隐秘、安全的情感宣泄空间，以容纳那些复杂且难以对他人直言的私人感受。正是在这一需求下，“梦女厕”应运而生，“梦女厕”即以梦女粉群体为主要内容生

产与消费主体的网络匿名投稿平台，用户可以通过匿名方式向账号管理者提交稿件，并在审核通过后公开发布。虽然其仍属于“网络厕所文化”的一部分，但就内容、表达风格以及群体内部互动氛围而言，“梦女厕”相较其他同类账号显得更为柔和与包容。对于梦女粉来说，“梦女厕”对外形成了一个相对封闭的情感空间，使她们能够在其中无需顾虑外界评价，将自我那些在现实中难以排遣的情绪波动与内心挣扎进行宣泄，并在彼此的回应与理解中获得情感支持。

得益于这种媒介特性，“梦女厕”既不完全属于公共场域，也不全然归属于私人密室，而是作为游走于二者之间的情感灰色地带，为个体的自我情感剖析创造了理想条件。其中的文字表达风格常常具有“私小说”的特质，“真正意义上的‘私小说’必须同时又是‘心境小说’……所谓‘心境’，最浅显地说，就是一种‘安坐的姿态’……不论从哪个角度看，都必是真正的自我（这一点最重要），这样，心就有所安。”^①换言之，“心境”意味着一种无需伪饰的内在状态，投稿者能够在不受外界干扰的环境下，直视与解剖自我情感及更深层的欲望。

具体而言“梦女厕”中的多数稿件，均展现个体在理想化亲密关系体验中偶然感受到的生命无力感，且多以个人脆弱微渺的单向爱恋为主。“恋者，因时而易，苦涩、悲辛、怨悱、愤懑、有趣、欣喜等皆有之。人生感情之诸多情状，尽见于恋中。”^②当梦女粉全身心地沉浸于亲密关系的幻想中时，这种单向度且炽热的爱逐渐催发出各种复杂情绪，为个体的情感体验带来足够的滋润。然而这种滋润并非持续奏效，在个体长期无法获得理想亲密关系中另一方同等的情感回应时，个体便会面临情绪上的失落，乃至灵魂的枯竭。加之偶像作为理想化伴侣的身体符号在个人现实情感空间中的缺位，导致梦女粉在情感宣泄时更倾向于选择那些带有伤痛意味的意象符号，如“走不出的晦暗雨季”“生长痛”“初雪”“电子蝴蝶”等自然意象，以弥补抽象的情感在诉诸文字表达时的张力，并通过隐喻的方式将复杂的情感波动具象化，从而赋予其深层的象征意义和共鸣能力。

^① [日]宇野浩二.日本古典文论选择 近代卷 下[M].王向远,译.北京:中央编译出版社,2012:704-705.

^② 雷芳,张永亮.《春琴抄》新解:虐恋中的“物哀”之花[J].美与时代(下),2023,(12):122-125.



图 3-1 “梦女厕”稿件中常见的情感意象符号

这些意象的选择往往反映了梦女粉对自身情感状态的判断。以“晦暗雨季”为例，雨季在许多文化中常被赋予阴郁、孤寂和哀伤的情感内涵，象征着个体在情感关系中所面临的困境与无力感。而梦女粉在追求理想化亲密关系的过程中所经历的挣扎与徘徊，亦如同这连绵不断的雨季，使她们深陷情感的茧房，难以彻底走出。另一类常用的“生长痛”隐喻则源自生物学术语，用来描述个人成长过程中不可避免的阵痛与磨砺。在梦女粉的情感叙事中，“生长痛”被转化为一种心理隐喻，不仅精准描绘了她们在情感追求中经历的痛苦与挣扎，还让她们在回顾和剖析自我情感的过程中，再次确认了自己对偶像的所爱之深，进而获得关于自我生存意义的肯定。

这些带着“痛感”的意象符号构成的情感叙事，使“虐恋”成为梦女粉进行自我情感剖析的核心底色。在她们看来，虐恋的“痛感”并非单纯受虐，而是在爱的驱动下主动去承受痛苦。“虐感是因为爱，才愿意去承受所谓虐；而虐恋则是因为虐，所以才快乐。”^①在这场情感纠葛中，爱和痛互为表里，形成一种自我矛盾却又充满吸引力的情感张力。可以说这种单向付出、近乎飞蛾扑火般的情感投入，虽然注定难以获得对等的回应，但对于她们而言，倘若自己形如幽魂飘荡的情感能找到存放点与寄托处，即便这一过程充满了爱与痛苦的交织，她们也甘之如饴。

“割舍不下呀，实在是太喜欢他了，就是可以为了他勉强忍一下的那种程度。只能说是自我催眠吧，恋情这个事公司反正都已经否认了，不管了，就是继续这样

^① 康雯沁,周兴杰.论网络小说“爽感”与“虐感”的关联性[J].名作欣赏,2023,(15):182-184.

爱下去吧。”（骨钉）

意象符号的选择，有时也与梦女粉在理想化亲密关系体验中的具身经验有关。例如在奔赴与偶像见面途中遇到的初雪等自然天气意象、生活中与偶像之间产生“连接感”的瞬间等，都可以成为她们用以建构自我情感幻想的原始材料。

“最近投的稿是我今年4月打了耳洞之后投的。我之前从来没有想过打耳洞，觉得特别痛。后来因为他打了耳洞，我就萌生了这个想法，觉得好像这种事情也能跟他产生一种联系，就是同一个身体部位的痛感，能让我感受到与他共存。所以当时打完之后有感而发，就去投了一篇稿。”（小愿）

这种行为不仅是个体情感的表达，更是一种仪式化的互动，通过模仿偶像的某些行为，梦女粉得以与偶像建立某种“共情”关联，并将其具象化为共同经历的“痛感”。通过这种“共痛”经验，个体不仅加强了与偶像之间的情感联结，还能够在群体内找到共鸣。

“‘投厕’给我的感觉就是找到共鸣了，会感觉原来这个世界上有这么多人跟我的想法是一样的，她们能懂我的那部分感情。因为我身边是有不太懂我这种情感的朋友的，我把我这部分的苦恼告诉她们，她们就会说‘你有毛病吧，你把一个明星当你的男朋友’什么的。有的事情真是没有办法在现实里去说的，但是你发到网上的话，她们是跟你会共鸣的。”（Lee）

当梦女粉在现实生活中的情感倾吐难以得到他人的理解和认同，甚至遭到排斥之时，这种情感的孤立与压抑会促使她们转而选择类“树洞”的匿名社交平台。平台空间对自我身份与情感的高包容性，能让个体极大限度去除顾虑，将隐藏在内心深处的情动瞬间进行解剖、展出。她们在其中无须面对世人对自身行为乃至情感状态的评判，而是通过释放积压已久的情感找到拥有相似心境的群体，让个体的情感剖析与表白得到集体的认同与响应。从这个层面来说，每个梦女粉在抒发个人情感时，实际上都在参与一种仪式化的情感交流过程。个体通过文本分享倾吐情感，群体成员则通过互动回应给予支持，每个参与者的情感表达都成为强化群体联结的纽带，使个体得以在情感困境中获得归属感与认同感，从而构成一个隐蔽而稳固的

“情动联盟”。

“梦女厕”虽然多数稿件夹杂着萦绕在个体身上挥之不去的情感伤痛，但也不乏梦女粉以“自嘲”的方式获取情感认同的现象：

“还有一个比较搞笑的，就是当时流行那个 AI 合照，我就去弄了一个，是要花钱的，然后我就给它投稿说‘花了九块九，跟我老公 AI 合照，我没救了’。然后这篇投了之后，我记得好像特别多人评论，有的是求教程的，有的说‘你确实是没有救了’，有的说‘我跟你一样’。”（小愿）

当梦女粉通过幽默化的语言或自嘲式的表达，将沉重的情感转化为一种集体共享的轻松氛围时，不仅缓解了个体的情感压力，还让其他成员在情感共鸣中重新确认了相似行为的意义价值，即相同的情动投资并非如外界所认定的“无病呻吟”，而是群体成员用以证明其情感投入价值的重要方式。

共识的身份符号同样是确认，并维系这种隐秘圈层中成员间情感联系的重要一环。“梦女厕”中不乏以“妻子”作为群体身份识别符号的现象，且通常出现在稿件的评论区互动中。实际上“妻子”这一群体身份符号，常与投稿人使用的“老公”一词相互呼应。前者用于标识梦女粉在群体内部的自我定位与身份认同，后者则用来指称偶像在理想化亲密关系幻想中所扮演的伴侣角色，通过对这种对称称谓的互补使用，梦女粉将自己和偶像连结于同一情感叙事框架之下，以此构建出一种理想化的虚拟伴侣关系。这种仪式化的称谓使用，使得“梦女厕”成为情感共鸣与文化再生产的重要场域，并推动了梦女粉群体在情感上的紧密连接。



图 3-2 “梦女厕”评论区的群体身份符号互动

通过在“梦女厕”中表达深层的情感伤痛，又借助幽默自嘲获得情感认同，梦女粉群体得以在情感交流中，实现文化的再生产与群体凝聚力的增强。由此“梦女厕”成为一个独特的文化空间：它既能承载个体的悲伤情感，为她们提供情感宣泄渠道；又能通过幽默互动促进梦女粉之间的情感共鸣与群体认同，从而进一步巩固了群体的凝聚力，并推动“情动联盟”的持续强化。

3.3 社群认同：符号共创与边界构建

符号对于梦女粉群体来说不仅是偶像形象和粉丝情感投射的载体，更是群体认同建构与文化再生产的核心媒介：她们正是通过对共有符号的持续共创与再创造，构建了一个动态的情感维系系统，推动着情感与认同的持续再生产。具体来说，符号在其中作为文化身份的构成要素，不仅通过特有的风格形成群体身份认同，还对外部形成明显的群体文化区隔，最终塑造了网络梦女文化中独特的情感生态。

本节将聚焦符号在网络梦女文化中的共创与传播机制，分析情感与认同如何通过符号的互动与再生产不断强化，并在群体内外形成文化边界，尤其关注符号传播的双重作用，即既通过符号共创与传播延续情感，实现社群认同的再生产；又经由共享符号的意义认同，及由此衍生的群体内部规定生成文化边界，逐步形成社群的文化排他性。

3.3.1 符号共创与情感延续

符号作为承载着梦女粉浓烈爱意的载体，更在她们的互动中起到了构建情感纽带与群体认同的核心作用。这些符号并非一开始就具有固定的意义，而是在群体成员的共同参与之下，通过不断地创造与传播，逐步沉淀出特定的情感价值与文化内涵。从最初小群体范围内的文本生产，到逐步流行起来的“梦女梗”，再到粉丝个体与群体情感的共享与扩散，这一过程实则嵌入了群体成员间情感共鸣与认同的动态建构逻辑。

索绪尔认为语言符号的“任意性”（Arbitrariness），本质上是“以集体习惯，或者同样可以说，以约定俗成为基础的。”^①从这一层面来看，“梗”是群体内约定俗成且在成员之间广泛运用、流传，并对外形成“区隔”作用的“规约符”（Symbol），它在成员之间形成共享意义的同时，也对外部群体起到区隔作用。网络梦女文化的逐步成熟，正是伴随着各类梦女文本的生产与传播，以及梦女群体间的互动实现的。在此过程中，群体内部的文本内容经过选择性提炼与符号化处理，逐渐演变为具有广泛传播力的“梦女梗”。

“梦女梗”这种潜藏着群体成员间身份确认潜能的语言符号，同时也承担着勾连彼此情感认同的重要功能。当前在梦女粉圈层内形成的“梦女梗”主要分为两类：一类为从各类梦女文本中提炼出的“迷因元素”组成的“梦女梗”，另一类则为梦女粉根据自我情感状态创造出的“梦女梗”。

对于从梦女文本中提炼的“迷因元素”来说，最初它们仅出现在相对固定的文本及其受众群体中。例如梦女歌曲中的“梦女三部曲”《Back Seat》《Aeao》《Good Thing》，最初仅作为抖音“梦女向”视频的背景音乐被频繁剪辑和使用。随着这些歌曲在梦女粉群体中的广泛传播，它们逐渐超越了简单的声音符号，转而成为承载梦女粉群体情感表达与文化认同的听觉符号。她们通过在不同的“梦女向”短视频中重复使用这些歌曲，赋予它们新的语境和情感意义，使其演变为网络梦女文化中共享的符号，最终发展为网络迷因。

^① [瑞士]费尔迪南·德·索绪尔.普通语言学教程[M].高铭凯,译.北京:商务印书馆,1999:103.

根据理查德·道金斯（Richard Dawkins）的观点，文化元素在模仿、变异和选择性复制的过程中，在群体中实现了传播和演化，逐渐构成类似于生物基因的文化传播机制。这类迷因元素在传播过程中不仅保留了文本的原始特征，还吸收了更多的文化内涵与情感意义，成为梦女群体中共享的听觉象征性表达。

除听觉迷因元素之外，不乏从梦女文中提炼出的偶像形象“梦女梗”。例如“东亚乖乖女的第一支烟”作为典型的“梦女梗”，巧妙地通过象征性的意象，将偶像的叛逆气质与梦女粉作为传统东亚文化中“乖乖女”的身份进行对比与隐喻。在东亚文化语境中，香烟作为一种文化符号，常常与反叛、不羁、危险等负面社会评价相关联，承载着对传统价值观的挑战与突破。尤其是在性别与行为规范的框架内，香烟更被视为象征着叛逆力量与不受约束的个体行为符号，并与部分偶像所呈现出来的乖戾气质相关联；而自诩在社会诸多规训中成长起来的梦女粉，则倾向于自况为不敢轻易挑战权威的“乖乖女”。由此“香烟”与“乖乖女”这两类承载着鲜明情感反差的符号所构成的张力，既使梦女粉的复杂情感得以浓缩凝聚，也为知悉该符号情感意涵的群体成员提供了即时的身份认同线索。

梦女粉通过将偶像的特定形象气质转化为具有象征意义的“网络梗”，在共享的文化语境中找到了情感共鸣与认同。可以说这些“网络梗”作为文化符号，不仅承载着她们对偶像的情感投射，还反映了她们对传统角色期待的挑战与重构，甚至借此隐喻女性在现代社会中寻求自我表达与个性解放的诉求。这种双重象征性使“梦女梗”在情感表达与文化认同之间架起了桥梁，从而强化了网络梦女文化的独特性。

就梦女粉基于自我情感状态创造的“梦女梗”而言，该类“梗”往往不以梦女文本或偶像本人符号为创作素材，而是源于她们对自身情感状态的审视与书写。“梦女梗”最初主要以文字形式在群体内部传播，她们正是通过简短、幽默且带有自嘲性质的话语符号，缓解自我在理想化亲密关系体验中的苦闷与无奈，并在群体内部寻求情感共鸣，从而实现自我情感困境的纾解。

尽管这类“梗”多带有自嘲色彩，却处处折射出梦女粉在情感关系中的复杂状

态，即在陷入被动与争取主动之间摇摆的矛盾心理。例如“我不是梦女，我是他的妻子”与“祝你幸福是假的，老公，你真幸福了我就完蛋了”这两种截然不同的内心独白，生动展现了她们在正视自我情感时的矛盾心态：一方面她们通过“妻子”这一角色投射，试图从理想化身份中获得某种认同与满足；另一方面现实与幻想之间的巨大落差，又使她们陷入愿望与现实的持久拉锯，承受着理想难以实现的情感窘境。

随着这些“梗”在群体内的广泛传播，其形式逐渐从文字演变为图片，“梦女梗图”应运而生。这种视觉化的表达不仅保留了文字的原初意涵，还借助图像的直观表现力与视觉冲击力使情感表达更加生动形象且触动人心，从而增强了其情感表达的感染力与群体成员的集体认同感。



图 3-3 常见的几类梦女梗图

梦女粉群体创造的“梦女梗”作为网络梦女文化的独特标识，通过挖掘文本中的“迷因元素”进行创造性的拼贴与重组，并以自我情感书写为核心，在传播过程中逐渐形成了区别于其他文化的“风格”（Style）符号。这种文化符号在群体成员的互动与再创作中不断演化，从而促进了情感的自由表达与共享，并在文化层面实现了符号的再生产与意义的持续更新。

3.3.2 边界构建与秩序维系

如果说文化符号的创造与传播初步确立了群体的文化特征,那么文化边界的构建与排他性的形成则是维系群体认同与内部秩序的关键机制。梦女粉通过精心策划与安排情动投资,主动创建并赋予某些场所以权威形式,为自我与他人的认同构建提供基础。具体来说她们将情感与精力投射于特定事物,使这些事物成为自我表达的载体,借此构建身份并承载个人的情感经验。“同时,这些情动亦变为她们对生命和生活的叙述。”^①从这层意义来看,梦女社群正是这种情动场所的典型代表。

梦女社群往往具有极强的圈层隐蔽性与封闭性,这种特征不仅体现在成员间的紧密联系与高频率互动上,还通过预设的行为规范及经济投入标准,构建起明确的文化边界;且由于梦女社群通常较为隐蔽,使得外部个体难以洞察其运作机制,加上成员间排他性的文化实践,便无形中构成与外部环境及群体的隔阂。正是基于这种双重特性,梦女社群在情感表达与文化认同上既保持了内部的高度一致性,又对外形成了鲜明的文化区隔。

梦女社群通常设有严格的准入规则,这些规则不仅确保了成员的质量与忠诚度,还有效维护了群体的独特性与排他性。例如许多梦女粉群体在新成员加入时,要求对方填写详细的表格信息,以避免“撞老公”现象的发生,即防止多个成员同时喜欢同一个偶像,确保每个成员在情感投射上的独特性,从而减少群体内部的情感竞争与冲突,进一步增强群体凝聚力。

“我在的‘梦女群’是一个人一个老公的那种,进群的时候还要填表格,不会‘撞老公’的。平时我们就在群里聊天,分享自己约稿的梦图,大家都会互相夸对方。而且我们还会推荐好的画师,如果约到了很棒的‘梦占’^②老师,也会在群里分享给大家。”(小璟)

梦女社群以限制成员数量与强调情感投射的唯一性为核心,为彼此构建了一个高度排他的情感生态空间。然而这种生态特征的维持还需要通过成员间的日常互动与文化分享得以实现,其中“梦占”作为仪式化的情感实践,便在情感支持与群体

^① 刘芊玥.情动理论与性别批评[M].上海:上海社会科学院出版社,2022:211.

^② “梦占”是指梦女粉群体通过网络占卜等方式,对自己理想化伴侣(通常是偶像或虚拟人物)的情感状态、未来关系等进行预测和解读的行为。这种行为通常以塔罗占卜、星座分析、性格测试等形式呈现,粉丝借此方式寻求对偶像情感的进一步确认与探索。

认同构建方面发挥着重要作用。所谓“梦占”即基于占星、占卜等方法，对偶像与自我之间的情感关系进行解读与预测的线上或线下活动。在多数梦女粉看来，自我单向投入的理想化亲密关系体验通常充斥着不确定性，作为被动的一方，她们往往难以获得足够的安全感。通过参与“梦占”活动，她们能从看似“天意”的指引中获得情感解读与心理支持，进而为自己提供情感慰藉；同时也在共享占卜结果与情感体验的过程中，增强了群体内部的情感联结与认同感。

纵使资源共享是维系群体情感的关键环节，但在特定情境下，这种分享也会受到一定的限制。在文化文本的传播过程中，梦女社群内部往往存在着一种约定俗成的“边界禁忌”，即拒绝共享有专属性质的相关梦女文本。

“像‘捡手机文学’这种梦女文，我是不会给她们看的。我怕她们把李硕珉的那个部分安到她爱豆头上。如果这种代入不合适，我觉得那可能对她们来说也是一种痛苦。”（司彤）

梦女粉避免在群体内分享关于“自担”的梦女文本，本质上是一种保护个体情感的防御机制，目的在于防止群体成员将专属于自我的亲密关系幻想强加于他人，梦女粉由此便捍卫了她们在理想化亲密关系中的情感专属性，有效避免了群体内部的情感侵犯或剥夺。这种不成文的规则在反复实践中逐渐内化为维持群体情感秩序的有效方式，从而巩固了梦女社群的文化边界与内部秩序平衡。

尤为需要注意的是在梦女社群中，经济的投入如“氪金”^①等行为也成为边界构建的关键所在。部分梦女群会将高额经济投入视为个体忠诚度与支持度的象征，通过设定氪金数额作为准入条件，群体内部由此形成了基于经济能力的阶层分化。具体来说，在这种游戏规则下高额氪金的成员往往被视为群体的核心，享有极高的话语权与影响力；而经济能力较低的成员则可能被边缘化，甚至被排除在核心圈层之外。

^① “氪金”是指通过付费购买虚拟物品、服务或其他数字内容来增强个人在网络或虚拟社区中的体验或表现的行为，源自网络游戏中的充值行为。随着社交媒体和虚拟社群的兴起，这一术语被广泛应用于描述在这些平台上为了获得更高的参与度、认同感或满足感，粉丝或用户进行的金钱投入。在网络梦女文化中，粉丝通过“氪金”进行情感投资和互动，从而在社群内获得更强的归属感和影响力。

“梦女群我知道的有两种，一种是无门槛先到先得的，另一种是靠‘厨力’^①的。我现在在的那个群是靠厨力‘TTK’^②的，里面舍得花钱的很多，厨力十万、二十万的都有。厨力这块主要看约稿、‘氪金’、‘吃谷’^③、还有约‘语C’，TTK梦女群也是基于‘谁花钱多谁就更爱’的理念。流程是要进群的人私信群主，然后群主在梦女群表格里看有没有‘同嫁’^④，如果有就要‘TTK’，没有的话就是审核‘厨力’，我们这个群是‘厨力’过万才能进群。”（小璟）

从受访者的反馈可以看出，从“约稿”到“吃谷”，再到“约语C”，每一项活动都涉及到个体资源的投入与对该文化的价值再生产。在这个语境下，个人无限的爱意需要接受经济逻辑的考核，进而浓缩为有限且肉眼可见的“厨力值”，这么一来这些活动不仅将自我情感置于经济框架下进行意义再确认，还成为个体获得群体认同的关键途径。梦女粉正是透过仪式化的过程与明确的准入标准，自动排除了经济能力较弱的潜在成员，从而强化了群体文化边界。

根据受访者反映，在一些梦女“厨力TTK”群中，成员间通过比拼经济支出来进行PK打榜，且设有极为严格的规章制度。例如进群审核要求至少两名成员在场，且在“TTK”成绩打平时，需要根据双方“在一起”的时间长度来决定输赢与去留。在这种高竞争、高投入的环境中，群体成员的去留并非恒定不变，而是受制于不断变化的“厨力”成绩与社群互动。这种由PK胜方决定的成员“去留淘汰机制”，从根本上决定了群体内部的稳定性随时处于摇摇欲坠的状态，其中的社群认同也逐渐趋于流动且随机。

这种由经济支出、情感投入和社群规则共同维系的社群氛围，不可避免导致群

^① “厨力”一词来源于二次元文化，原本是指粉丝对自己喜爱的偶像或角色的支持和热情，逐渐演变为粉丝为偶像或角色创作内容、进行经济支持等行为的总和。具体而言，“厨力”不仅包括粉丝在经济上的支持（如购买专辑、周边产品、投票等），还包括通过社交平台进行宣传、创作同人作品等形式的情感和文化生产。在网络梦女文化中，“厨力”往往指代粉丝为偶像建立理想化亲密关系所进行的积极投资，既包括物质层面的支持，也包括情感层面的投入。

^② “TTK”（Time To Kill）是网络文化中常用的术语，源自游戏领域，尤其是射击类游戏，指的是从开始攻击到目标死亡所需要的时间。在不同的网络文化场景中，TTK的意义有所扩展，尤其在网络梦女文化中，TTK可以被用来描述梦女粉为展示自己对偶像的爱而在经济支出上进行PK比赛。

^③ “吃谷”源于二次元文化，其中的“谷子”源自英文单词“goods”的谐音，意为包括但不限于徽章、玩偶、挂件等周边产品。“吃谷”则表示对这些周边产品进行消费的行为及现象。

^④ “同嫁”源于日本二次元文化，其中的“嫁”在日文中表新娘的意思。“同嫁”即在情感上认定自己为同一个理想化伴侣（通常是偶像或虚拟人物）的新娘。

体成员之间的情感竞争。置于这个“唯金钱论”的情感互动场域中，PK不仅是物质上的较量，更是情感的博弈。当“爱”必须以数以万计的金额来衡量时，纯粹的爱欲难免要转化为直观的经济流水，从而成为群体展开较量的筹码，受制于这种规则，个体需要投入相当的情动投资以捍卫自我的地位。遵循这种逻辑，群体内的每一次“PK”胜负不仅仅是个人经济能力的证明，更是以此表彰自我情感忠诚度的符码。从这层意义上说，这种竞争不仅是对个人物质资源的无节制隐性剥夺，更是对其情感领域无限循环的主权争夺赛。

在这种以竞争为底色的情感环境中，成员之间的互动往往带有强烈的对比性和排他性，个人以经济支出形构的“情感资本”成为群体成员身份认同的关键。依循以经济支出确认情感价值的群体逻辑，必然导致个体与群体的关系变得复杂且脆弱：成员一方面通过经济与情感的投入，试图在群体内部获得更高的地位与认同；而这种竞争机制又反过来使得群体内部的情感关系充满了张力与不确定性。情感竞争和“PK”机制以此来看既是社群凝聚力的源泉，也潜藏着催化个体乃至群体情感异化的风险。当成员将过多的情感与经济资源投入到群体竞争中时，可能会逐渐忽视自身的纯粹情感，转而将竞争本身视为唯一目的。这种异化不仅可能导致个体情感的失衡，也可能削弱群体内部的情感联结，从而影响梦女社群的稳定性。

第4章 网络梦女文化传播的情感异化

弗洛姆认为资本主义步入消费社会之后，异化无孔不入并“达到了近似于神经病的地步，它动摇和摧毁着这个世界宗教的、精神的、政治的传统并且通过核战争，预示普遍毁灭的危险性。”^①这种异化最早可追溯到旧约的“偶像崇拜”概念，即人们崇拜自己创造的以物为载体的“偶像”，并认为个体唯有通过臣服于偶像所承载的生命力，以这种间接的方式方能实现与真实自我的连接。^②纵然相较于马克思时代，异化对社会的吞噬范围和深度已辐散到日常生活的各领域，但这种以物为载体的情感投射与依赖逻辑，仍在网络梦女文化中延续。弗洛姆也注意到个体在异化过程中会对自由产生深刻的焦虑，进而演化为“逃避自由”机制，即个体与外部事物断开连接后陷入精神孤独，从而强行与外部构建不健康的联系来规避自由带来的不确定性。在网络梦女文化中，这种逃避自由机制的嵌入尤为明显，梦女粉正是通过建立排他性的“自我-偶像”理想化亲密关系连接，以逃避现实压力并填补情感空缺。

本章旨在深入探讨网络梦女文化中的情感异化表征及其成因，发现从情感认同的失衡，到情感物化和占有欲的强化，再到对死亡体验的向往，网络梦女文化中的情感异化展现出复杂的心理机制与文化动力。通过对该文化群体成员的情感表现及互动方式进行分析，以揭示梦女粉群体在情动投资过程中所经历的异化路径，以及这些异化现象背后的社会、心理与文化根源。

4.1 梦女群体情感异化的表征

梦女群体情感异化总体上可以概括为“梦女病”，是指梦女粉在深陷以偶像为核心的理想化亲密关系体验中所产生的一种深度情感依赖与情感失衡的状态，表现为对偶像或理想化对象的过度情感投入、幻想投射和占有欲。在弗洛姆看来，个体必须通过某种形式满足其植根于人类存在本质的心理需求，否则就会生出精神病症，

^① [美]埃利希·弗洛姆.在想象锁链的彼岸[M].张燕,译.长沙:湖南人民出版社,1986: 62.

^② 弗洛姆.马克思关于人的概念[M]//陈学明.二十世纪哲学经典文本:西方马克思主义卷.上海:复旦大学出版社,1999: 349.

其严重程度不亚于生理需求得不到满足所造成的生命威胁。^①这种近乎偏执的依赖可视为由于先于个体化的“始发纽带”断裂，内在需求迫使个体寻找与他人，乃至世界形成联系导致的。依循相同逻辑，梦女粉的情感需求亦促使她们在极端的理想化情感世界中找寻慰藉，以此构建与理想伴侣的“继发纽带”，但这种非健康的“纽带”往往带来情感的失衡与心理压抑，以及自我情感认同的持续坍塌，最终可能导致痛苦与抑郁。“梦女病”通常包括情感依赖与群体竞争、恋物癖和“重占有”欲，以及带有“恋死”倾向的极端情感投射。

4.1.1 情感失衡：“梦女病”的情感依赖与群体竞争

情感依赖与群体竞争通常在梦女社群中，构成该群体情感失衡的核心机制。弗洛姆认为，不论个体或社会发展，都难免面临双重困境：一方面需要脱离“母体”走向自由与独立，另一方面又在自由中感到孤独无助。鉴于此种矛盾境况，介于自由与不确定性之间的主体通常选择“逃避自由”，试图重回提供安全感的“母体”中，即满足植根（Rootedness）的需求。^②对梦女粉来说，当现实生活难以实现“情之所归”时，将情感投射到偶像这一理想化伴侣身上，往往能获得一定的安全感与归属感。由此她们倾向于通过投入大量的时间与精力，来维系与偶像在线上或线下的亲密联系，使情感从精神上回归“母体”。然而这种情感依赖并非绝对安全，而是暗含着群体恶性竞争和层级化关系压迫。

在梦女群体内部，个体的情感投入比例需要透过一定的具象化手段加以凸显，故而以金额支出来衡量成员的情感投入程度，便成为梦女群体中潜在的规则。在此游戏规则下，她们会根据成员的“厨力”即经济投入、参与度等情动投资，对成员进行评价和排序。群体中的“前排”成员会因付出高度的“厨力”值等情感投入方式，成为社群中的核心人物，并对其他成员的去留拥有绝对话语权。由此一来，成员间惯于在消费行为中主动强化阶级差异，促使个体纯粹的爱意转化为群体内“唯金钱论”的等级竞争格局，进而倒逼个体为维持或提升自己的社群地位，需要不断地以“氪金”、打榜等方式，持续以经济付出证明乃至强化自己对偶像的情感投入

^① [美]艾里希·弗洛姆.健全的社会[M].孙恺祥,译.北京:人民文学出版社,2018:55.

^② 郭永玉.弗洛姆人本主义精神分析的启蒙价值[J].心理学报,2022,54(02):205-218.

深度。长此以往，这种比拼情感投入峰值的竞争不仅愈发激烈，甚至使个体陷入持续消耗爱欲和自我感的死循环，成员之间的情感纽带也因此受到威胁，最终造成群体内部关系的紧张与撕裂。

“梦女打架挺严重的，几乎是看不惯就投稿骂，我朋友之前被投几十条质疑‘厨力’的稿。质疑‘厨力’就可以借此贬低别人的爱来证明自己和老公才是真爱，毕竟每个梦女都认为自己老公才是官配嘛，会觉得自己老公和‘同嫁’不配，觉得‘同嫁’的图丑，花的钱不够，所以不配。”（小璟）

这种群体竞争不仅表现在情感投入的较量上，还集中于对他人爱意表达的质疑与贬低。纵使梦女群体强调以成员间的情感共享和给予认同，来维持群体关系稳定，但潜在的强烈排他性却让情感依赖滋生出排斥、敌视他人等负面情绪。除了公然释放敌意之外，群体内部的竞争也往往带有隐性的排挤与攻击，但成员间的攻讦并非仅仅围绕个体的情感投入度展开，甚至以质疑对方与偶像亲密接触体验的真伪性等方式来实现对他人的“情感打压”，使部分成员在经历群体围攻后产生情感上的不安甚至疏离。

“之前会在微博上发我拍的他在赛场上的图，后来被网暴就不怎么发了。我认为她们主要是质疑我和他的互动，她们蛮多都是梦女粉，觉得都是我自编自演的。其实是我先来，他后面才来坐在我前面的，但也会被造谣成我是‘私生’^①在跟踪他。这种情况只会让我得抑郁症，52分就抑郁了，我已经50分了。我觉得不是不能接受负面评价，是很多事都是无法自证的，欲加之罪何患无辞。”（炭炭）

在粉丝文化中，任何超出饭圈内部约定俗成的“规矩”边界都会被质疑甚至攻击，如偶像与粉丝的互动过于亲密等行为。原因在于在她们看来，任何免费的亲密接触从本质上都是破坏了资本预设给大众的情感消费梯度规则，即通过经济投入精确兑换差异化的互动权限。当情感与消费高度捆绑之时，这种体验偏差会激起个体对自我情感归属的斗争，其中最常见的便是对他人进行“贴标签”等污名化处理。

^① “私生”通常带有贬义，指的是一些粉丝超越了正常的粉丝行为界限，采取秘密偷拍、跟踪偶像的私人生活，甚至企图通过非法手段获得偶像的私人信息或接触机会的行为。在二次元文化、娱乐圈等粉丝文化中，私生现象时有发生。

她们通过对“越轨者”实行道德谴责以确认自身忠诚度，并借助集体暴力缓解情感失衡的焦虑。可见梦女群体的情感依赖，会伴随群体竞争逐步演变为群体内难以规避的“情感审判”机制，而身处其中的个体在遭受他人的无端指责和攻击后，会不断削弱自我感，最终产生巨大的情感压力和心理负担。

弗洛姆认为人通常具有植根、关联和认同等方面的需求，并通过健康与不健康两种途径得到满足。前者指向母爱、个人之爱和自我认同等方式，后者则包括乱伦、自恋和毁灭等。而其中的植根需求一旦得到满足，便极易滋生乱伦的精神病症。

“‘民族主义’是我们这个时代的乱伦的表现形式，我们所崇拜的偶像，我们的精神病。”^①同理，梦女群体将自我之爱投射于理想化伴侣以构造“继发纽带”，但这种情感依赖又使她们在互动中生发类似融合民族主义的乱伦固恋，即通过排斥、污蔑或打压其他成员，获得自我情感的确认。如此一来，情感依赖与群体恶性竞争双重形构“梦女病”的情感失衡，使个体与群体之间的植根连接随时面临崩塌风险。

4.1.2 情感物化：“梦女病”的恋物癖与“重占有”欲

弗洛姆在批判消费主义时，认为消费异化割裂了人与消费的真正关联，促使人的生存方式异化出“重占有”（to have）和“重存在”（to be）。“重占有”强调通过消费占有所有物，来实现人与他人乃至世界的联系，以对“物”的不断占有实现对自我感的确认和强化。置身于飘渺的情感幻想中的梦女群体，通常需要找到可承载其情感的现实存在以增强自身安全感，由此她们的情感始终游走于“物”和“重占有”欲之间：一方面偶像被建构为承载个体完美想象的理想化伴侣符号，并通过移情于与之相关的“物”来连接彼此，构成恋物癖；另一方面梦女粉在主观层面将偶像视为自我的情感“所有物”，通过强化占有关系使个体无意识陷入权威主义。

“物化”（Verdinglichung）通常指向社会关系通过对象化过程，呈现出客体固有属性的现象。社会关系的本质维度在此过程中逐渐遭到破坏，转化为客体内部属性关系的表现形式。当某一客体所承载的社会关系被误认为其固有属性时，该客体即

^① [美]艾里希·弗洛姆.健全的社会[M].孙恺祥,译.北京:人民文学出版社,2018:47.

被定义为物（Ding）。^①梦女粉们往往将偶像视作理想化的“情感寄托”对象，并通过各种媒介与方式将其塑造成理想伴侣符号，从而构建符合预期的理想亲密关系。然而幻想总需要以细节填满，故此偶像的一举一动常会被梦女粉进行放大解读，赋予其非凡的情感意义和价值。例如一些梦女粉会将偶像的衣物、饰品、小卡等物品视为“情感符号”，物品普遍的使用价值在此转为可供消费的情绪价值。由此个体主观锻造的情感连接，借由占为己有的“物”来凸显和维持，“亲密关系”得以被物化。

“我很爱他的时候就疯狂收小卡，还为爱发电办‘生咖’^②。我觉得这是一种象征，尤其是贵卡、贵娃娃。说白了还是一种‘我给他花的钱更多，我更爱他’的攀比心理。”（小好）

通过这种方式，物品成为情感连接与认同的关键，继而形成“恋物癖”，即梦女粉对偶像的爱与所占有物的数量和价值紧密关联，通过物品的拥有程度来“证明”自己在情感投入中的独特地位，并以此来构建和确认自己与偶像之间的情感联系。如此一来，情感不仅与物品相关联，更透过“物”的外在形式得以呈现，而群体间的情感认同也以“物”实现。

权威主义（authoritarianism）在心理学领域中指向一种交织着臣服或主宰的矛盾社会性格，即一方面个体仰慕权威，渴望彻底臣服于权威之下。弗洛姆认为，这种状态导致个人在与他人乃至世界的连接过程中，完全放弃理性判断，盲目依赖外部权威，具有浓厚的受虐倾向；另一方面个体又渴望成为主宰，让他人服从乃至受控于自己，这种施虐冲动源于主体对权力的极度渴望，希望通过掌握权力来消除不确定性。梦女粉群体对偶像的“重占有”欲便是后者的具体体现，不仅停留在对与偶像相关的物品或资源的控制上，还表现在对偶像的“独占”渴望上。她们不希望与自己有着相似情感投入的其他粉丝，分享偶像的注意力和爱意，特别是当“同担”

^① 韩立新.异化、物象化、拜物教和物化[J].马克思主义与现实,2014,(02):6-12.

^② “生咖”即“生日咖啡厅”，是粉丝文化中的一种庆祝和应援形式，特指粉丝为偶像庆祝生日而在咖啡厅等场所组织的集体活动。在这种活动中，粉丝通过设置与偶像相关的装饰、展示偶像的照片、播放偶像的音乐、赠送礼物等方式来表达自己对偶像的喜爱和支持。生日咖啡厅不仅是庆祝偶像生日的场所，也是粉丝们展示忠诚和情感投入的重要平台。生咖活动通常由粉丝群体或粉丝俱乐部组织，参与者往往会购买预定的生日套餐或附上相关的“粉籍”证明，并参与到一些互动环节，如留言、拍照、合影等。

之间存在同等的情动投资时，这种占有欲尤为明显。

“梦得很深，所以占有欲很强，对‘同担’的敌意也很大，老是在不停比较，像是告诉全世界我才是最爱他的人。尤其是我为线下的‘饭撒’做了很多准备，结果除了他其他队友都看了我；还有那种他在台上我在人群中的落差感和距离感，真的很让我心痛。现在上大学了，好朋友们都有男朋友，有时候真的很羡慕，我也希望我老公能在身边，可是这根本不可能。”（小好）

“我那天感觉特别割裂和挫败，有种‘就算离他离得越近，但是我们就越远’的无力感。个人感觉那次是我被梦女病折磨得最难受的一次。明明只是正常的签售，但因为我的占有欲作祟，醋意、嫉妒、挫败都是由梦女病衍生出来的折磨。”（希希）

“线下可能不太会和‘同担’有互动，感觉会有种‘被抢老公’的感觉。类似于有些人在线下很害怕遇到‘同担’，或向朋友‘安利’自己的爱豆，然后对方马上说喜欢上了他，他是我的了。向别人‘安利’的这边肯定会不开心，就是因为感觉自己有一个所有物被别人占去了。”（Kven）

梦女粉多数时候处于受虐和施虐之间，她们一方面将情感全然置于偶像身上，将其视为情感“所有物”，沉浸其中并在单向情感投射产生的潜在风险和痛苦中挣扎；另一方面，又选择性地忽略任何侵犯或动摇自身情感占有的外部干扰，渴望绝对控制理想化亲密关系的发展走向。受虐与施虐冲动如硬币两面相伴而生，又共同指向需求的被满足。可以这么理解，二者均指向同一种根本性需求，即个体试图克服难以承受的孤独感与自我固有的软弱性，^①且施虐者和受虐者同样都需要承担其释放情感的对象，故而被弗洛姆称为“共生”（Symbiosis）。在“共生”关系中，受虐冲动使主体常感到自己“因‘爱’而忠诚于所爱之物”，施虐冲动则是“因‘爱’而占有所爱之物”。但这种“爱”本质是通过占有或依赖欲求对象，来填满自我缺乏的力量，以逃避自由环境中的孤独和无力感。故而为了实现“情有所归”，即便梦女群体察觉这种情感模式并不全然带来积极的情感体验，也难以彻底从中抽身，

^① [美]艾里希·弗洛姆.逃避自由[M].刘林海,译.上海:上海译文出版社,2015:104.

而是如溺水者般在痛苦与幸福的夹缝中挣扎沉沦。

梦女粉的情感物化是一种复合性情感需求，既体现在以“物”来连接乃至凝聚对偶像的情感，也表现在以“重占有”来强调自我情感的不可侵犯性。然而这种“物化”后的“继发纽带”看似让个人情感“有所归属”，但本质上她们与其所依附或征服的对象从未真正融合，那么其寻求情感安全性的需求也终将难以实现。

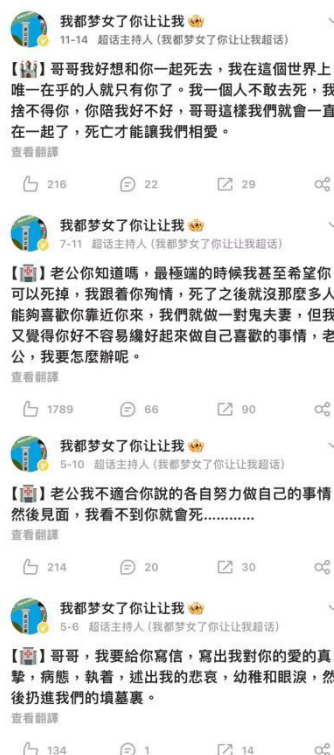
4.1.3 “恋死”向往：“梦女病”的终极情感投射

除施虐-受虐冲动之外，弗洛姆指出破坏欲更是影响社会健康，乃至毁灭个人的重要因素。从行为目的上看，破坏欲相较于施虐冲动所主张的依附乃至“控制对象”，更强调摧毁“主宰对象”，即灭掉所有可能招致自我变得弱小的对象。促成这种摧毁性心理的原因在于，个人感受生命受到来自他人和社会诸多条件的压制，欲求摆脱此状态，从而对其对象产生破坏冲动。^①弗洛姆认为破坏欲总能促使个体找到发泄的对象，但倘若出于各种原因无法将他人视作发泄对象，自己便极易成为被施以破坏行为的载体，更甚者会演变为“恋死”（Necrophilous）情结，即个体对破坏性、死亡意象以及非生命存在形态的病理性迷恋^②。具有恋死倾向的人出于对极致稳定性的渴求，往往对疾病、丧葬和死亡等无生命、机械化的事物或话题极度痴迷。在她们看来，死亡是人类生命乃至宇宙规律的尽头，它不仅是生命的终结，更是一种消除所有不确定性和压抑的方式。尤其在梦女群体追求理想化亲密关系的过程中，死亡被赋予了神圣而无法超越的地位，成为她们与偶像情感关系的最终归宿。

网络梦女文化中的恋死情结并非直接显现，而是通过“梦女厕”等线上空间，进行隐蔽间接的表达。对于部分梦女粉而言，死亡是唯一能够突破现实桎梏、消解不可能性的途径，故此她们希望以死亡幻想来使自己与偶像的“继发纽带”实现永恒连接。而隐秘的网络空间为她们提供了孕育幻想的土壤，借此规避外界对自我情感的窥视乃至讨伐，她们通过自由讨论死亡、分享与偶像“同死”的情节幻想等内容，从主观层面构建与偶像的“终极亲密关系”。

^① [美]艾里希·弗洛姆.逃避自由[M].刘林海,译.上海:上海译文出版社,2015:119-121.

^② 李红珍.埃利希·弗洛姆的健全社会思想研究[D].泉州:华侨大学,2013.



“破坏欲是生命未能得到实现的后果。”^①梦女“恋死”情结的本质在于个体破坏欲的不断上升，但由于缺乏可发泄的对象，最终只能将自我作为宣泄的出口，试图通过幻想死亡来缓解外界施加的压力。对她们来说，现实的客观限制使其与偶像的理想化亲密关系难以实现和维持，那么将死亡作为唯一能够消除外界限制、实现对理想亲密关系最极致依附的方式，便成为她们宣泄破坏欲的最优选择。弗洛姆认为焦虑与挫折共同构成破坏欲，而破坏欲与个体生命成长的受阻程度成正比。同样的，随着梦女粉对理想化亲密关系的沉浸日益加深，她们对这段情感关系获得的困难感知也在不断强化，由此产生的焦虑和挫败感促使她们试图通过幻想死亡，来逃避甚至反击这种压力。

破坏欲的产生仍是源于个体对确定性的极致追求，个体正是希望通过破坏一切威胁自我发展的要素，从而确保自我发展环境具有绝对的安全性和确定性。出于此目的，梦女粉为寻求心理慰藉开始转向“梦占”，试图通过这种看似由“天意”主导的方式来明确自身与偶像之间的关系走向。“梦占”即“梦女向”相关占卜活动，作为一种通过占卜来预测未来和解读情感的方式，成为了梦女粉在情感世界中寻求

^①[美]艾里希·弗洛姆.逃避自由[M].刘林海,译.上海:上海译文出版社,2015:121.

确定性和安全感的工具。这种行为与“恋死”情结相似，因为两者本质都是渴望通过极端方式消解情感关系中的不确定性和无力感，将偶像与自己的情感关联变得更具“命定性”和“永恒性”。

“我之前做占卜，很多人会问比如对方对自己、对彼此关系的看法这类问题。有时候占出不好的结果她们能哭两三天，要死要活的情况要么就是自己现实生活的问题，要么就是感觉老公没理自己、老公在占卜/语C中跟自己吵架之类的。老实说，信‘梦占’的人会很信而且会上瘾，尤其是当占卜结果与现实有一些吻合的时候。”（Haru）

“梦占”本身是一种深刻的情感依赖，梦女粉不仅将自己的情感需求寄托于偶像，还借助占卜结果来获得心灵的慰藉与情感的确认。占卜的娱乐消遣意味对她们而言，已让位于验证和确认情感关系的工具属性。占卜结果通常与个人的情感关系发展有着极强的联结，一旦占卜结果与偶像的“反馈”相符，便会加剧她们对偶像的情感认同，进而导致情感依赖的加深；反之，她们的情感失落便一触即发，甚至对现实人际关系产生失望。从目的根源来看，“恋死”的核心是对死亡与绝对稳定性的渴望，而梦女粉通过“梦占”寻求的也正是情感的确定性和稳定性。面对情感发展的未知性，占卜为她们提供了一种心理上的“最终指引”，使其感到自己与偶像的关系仿佛是命中注定，而非个人的单向情感投入。情感归何处？是否能得到回应？……诸多问题都可以通过占卜这一“神秘力量”得到解答。这种源自“天意”的答案指引不仅给予她们对抗外界情感风险的力量，也使其在一次次的确定中增强自我认同感。

梦女粉沉迷于“梦占”并非单纯的迷信行为，而是一种寻求对情感自我安慰和对情感不确定性的逃避，即通过将自己的情感生活交由“天意”来指引，进而寻求一种情感的确定性与稳定性。这种对情感答案的痴狂追求，正是网络梦女文化中“恋死”情结的延伸，它不仅使梦女粉对偶像的情感依赖不断加深，也使她们的情感世界充满了不切实际的期待，从而忽略现实生活中的情感关系发展。

4.2 梦女群体情感异化的成因

4.2.1 情感需求陷阱：偶像文本的理想化塑造与信息茧房

形如拉威尔对浪漫小说的预判，浪漫小说的吸引力在于它们对读者具有精神提振的作用。同样的，梦女粉对偶像的持续情感投入，不仅源于对他们作为完美伴侣形象的迷恋，更得益于“梦女向”文本对亲密关系的理想化渲染。在这些文本中，偶像被塑造成理想伴侣的具象化载体，他们无论在外貌、性格抑或情绪价值供给方面，都完美契合梦女粉对亲密关系的幻想与需求。故此纵然文本情节充满了虐心或悲剧性元素，她们仍能从中获得短暂的情感满足，甚至在这种情感沉浸下获得幸福感与归属感。

“因为是相当于把现实生活中的一部分情感寄托在他身上。所以哪怕没法见面，光是看梦女文或者刷梦女视频什么的，也会感觉很幸福，很开心。”（Lee）

“我觉得是在越来越深的喜欢下加深这种沉迷的，再加上梦女文的加持，把他渐渐塑造成一个自己心里的完美爱人，才会越陷越深无法自拔。而且我母胎单身到21岁了，其实也不是没有跟男生暧昧过，可是他们终究不是我理想的爱人，似乎只有做梦女，才能跟理想的爱人相爱。”（小好）

梦女粉对偶像的情感依赖之深，使其即便仅通过消费创作文本获得短暂性的情感代偿，也足以使她们获得情感和精神上极大的慰藉。她们在此过程中逐步将偶像建构为理想化伴侣的模板，而当现实人际关系中的异性难以企及这一理想标准时，心理落差便进一步强化了她们对虚拟情感的依赖，形成了“理想化期待-失落感加深-深度依赖”的情感闭环，最终导致对现实社交关系的疏离。

除文本创作的理想化塑造之外，社交平台的算法推送机制也在梦女粉的情感构建中起到重要作用。算法背后隐藏着支撑其实现每次精准推送的用户行为偏好数据，并以此为基准形成信息流，不断加深着梦女粉对虚拟情感世界的沉浸程度。

“饭圈氛围是一个因素，还有可能自己到了对爱情憧憬和萌动的阶段，但现实生活中确实没有让我想谈的对象。虽然有过不想做梦女的想法，但既然已经变成梦女了，大数据给你推荐的东西必然都是那种跟梦女有关的，看着看着就又会陷入那种情境里去。”（Lee）

“可能还是算法推送的问题吧，感觉每个平台都不同。比如我在小红书或者微博，看到的都是他那种很可爱的视频图片，越看越觉得他可爱，会变成‘妈粉’。但是切到抖音，刷不了几下就能看到他机场或者舞台那种特别帅、很有老公感的视频，又忍不住想喊老公。”（Yori）

这场看似全靠自愿的“情感捕猎”，实则为用户算法全盘操纵的“请君入瓮”之局，社交平台通过持续收集和分析用户行为数据，借以算法精准推送符合梦女粉情感需求的内容，使其在理想化的虚拟情感幻想中获得归属感。梦女粉的情感投射最初可能只是出于对爱情的渴望或对理想化关系的向往，但算法系统通过追踪用户行为，不断推送“梦女向”剪辑视频、梦女文学等内容，并根据其媒介消费偏好等反馈内容持续优化系统，使她们逐渐习惯甚至依赖这种“情感投喂”机制，进而构建出“情感共鸣-内容消费-算法优化”的闭环逻辑。由此情感与数据算法交织而成的信息茧房，无形中为她们构造了一个情感有所依归的“赛博世外桃源”，使其深度沉浸于其中。

梦女粉的情感异化并非出于单纯的“逃避现实”需要，而是自我需求与资本逻辑交互的产物：一方面“梦女向”文本以代偿机制满足梦女粉的情感需求，另一方面资本主导的算法机制以流量为导向，不断制造新的情感消费需求。在两股力量的夹击之下，梦女粉极易深陷情感需求陷阱和认知困境，既难以分辨真实情感需求与算法建构的虚假需求，也无法摆脱资本操纵的情感消费怪圈。

4.2.2 情感占有陷阱：偶像距离感引发的强烈占有欲与焦虑比较

在梦女粉的情感世界中，偶像不仅是理想化的爱欲对象，更成为情感依附的核心载体。这种依附关系逐渐在她们与偶像的互动中演化为强烈的占有欲，尤其在察觉彼此之间有着无法逾越的距离感时，这种割裂感更为明显。而偶像在个人生活中的缺席使得梦女粉无法长期获得真实的情感反馈，这种失落感和虚无感反而强化了占有欲的表达。与“同担”的无意识比较也会加剧她们的情感焦虑，使其陷入一种既渴望独占偶像，又不得不面对群体潜在竞争的矛盾状态。

“做梦女就是‘靠近他就靠近了痛苦，远离他就远离了幸福’。我觉得是在接

触他、靠近他，然后你想更近一步的时候，就会痛苦。因为跨出第一步去看演唱会了，就想去前排；然后又想拿到‘饭撒’，拿到‘饭撒’后就想去签售，越想靠近越痛苦。因为你会发现你们之间永远是有距离的，而且主动的人永远只是你一个。”（Lee）

“我做梦女这个过程吃了很多苦，可能在这种付出和收获不相当的时候，会由‘爱’变成‘恨’，但想发泄怨气又不舍得真的对他发泄。感觉到这段情感中的失衡会比较抓狂，感觉自己像神经病，边痛苦边幸福边追逐，明明知道付出太多不会得到相应的回报，但还是爱他、想去见面。有一瞬清醒过来察觉我和他之间的贫富阶级差距无法弥合，我们的爱情其实是金钱交易。意识到这一点的时候，会特别绝望。”（希希）

这种逐步接近理想化伴侣的过程，虽然充满了渴望和期待，但往往伴随着深刻的情感失落。从最初的“远观”到试图“近距离接触”，梦女粉的情感需求不断升级，其占有欲与期待值也随之增强，但每一次接近反而让她们更深刻地感受到这种单向投入的情感，本质上仍是“求而不得”：即便通过参加线下活动等方式获得偶像的短暂关注，但这种浮于表面且脆弱的情感互动始终无法满足她们对深度情感联结的渴望。对她们而言，时常爆发的焦虑不仅仅源于双方在物理乃至身份维度上的距离，更来自于她们对理想亲密关系的极高期待。然而这种期待远远超过了偶像作为公众人物所能提供的情感反馈范围，使得她们在每一次短暂互动后，反而更深刻地感受到现实与幻想的鸿沟永远不可逾越。这种持续的落差感不仅加剧了她们的情感困境，也让她们在追求理想化亲密关系的过程中，不断经历希望与失望的循环。

“之前他们美巡的时候，他又搞单膝跪地求婚这类的‘饭撒’，我知道这些事时真的很崩溃，心里突然很讨厌他。我就和我室友哭诉，越讲越生气难过。我室友就说，他如果真的让你这么不开心，你不要喜欢他了，因为你追星还是要爱自己，让自己快乐。但是后面我发现，自己好像还是做不到不喜欢他。因为感觉我的情感总是需要一个落脚和寄托的地方，那个时候就觉得自己梦女病好像太重了。”（周周）

梦女粉的情感困境不仅源于对偶像的占有欲，更植根于与“同担”的无意识比较中。这种焦虑在排他性情感仪式被破坏之时，表现得尤为强烈，即当偶像的“饭撒”从专属转为普遍，梦女粉不仅感受到自我情感投入的贬值，更在与“同担”的比较中体验到难以自愈的失落感。这种竞争性焦虑暴露了深埋于梦女粉内心深处不可调和的矛盾，她们既渴望通过独特的情感联结证明自己的“特殊性”，又不得不面对偶像与粉丝之间关系本质上的“普遍性”。

尽管梦女粉会对现实有片刻的清醒认知，但仍然无法轻易从这种情感依赖中脱离。形如柏拉图对爱欲与理性二者关系的审视，即“行动与思想、感官与沉思、活力与节制的真正交织。”^①在梦女粉的情感世界中，理性与情感常处于博弈状态，而理性往往无法摆脱情感的束缚，纵使她们深知这种情感的虚幻性，但业已成型的依赖机制使她们难以真正抽离。形如演出必然落幕，这种单方面的情感关系幻想必然因其与现实的巨大差异，导致个体在走出幻想后直面现实的痛苦。理性与情感的拉锯战，最终使得她们陷入了难以调和的矛盾状态：明知渴望无法实现，却又深陷其中；越是靠近幻想，越感到现实的残酷。每一次接近偶像的尝试，都是以无尽的期待饲养难以被填饱的爱欲，但爱欲的未满足也反过来凸显期待的不可实现。可以说这种逐步靠近偶像的过程，实际上是梦女粉情感信念逐渐崩塌的过程。

4.2.3 情感失落陷阱：生活困境与偶像缺席

梦女病的爆发往往与个体的现实困境密切相关，当她们反复经历工作与学业压力、人际关系挫败等难以短期内解决的现实挑战后，会逐渐产生“习得性无助”，而这种无助感促使她们将情感寄托转移至偶像。在她们看来，偶像作为理想化的情感对象，不仅为自己提供了短暂避开压力 and 责任的出口，更成为她们重获生活动力的来源。然而偶像在个体生活中的“缺席”状态，反而强化了这种依赖：

“我经常梦女病爆发，其实我觉得跟日常生活有关系。比如我考试压力特别大的时候，有很多事不能跟家人朋友去倾诉。我今年上半年一直在学雅思，那段时间特别崩溃，但朋友们在考研，我也不能跟她们去聊这个事情，毕竟大家都挺忙的。

^① 曾持.反思交流的幽灵困境——论彼得斯的《对空言说》[J].当代传播,2021,(02):24-30.

当时我会带着我担的小卡去图书馆学习，每天待到闭馆，晚上我一个人骑车回宿舍的时候，包里只有我的书、平板，还有我担的卡，那一瞬间我觉得好像他在陪着我。”（潇潇）

“大部分梦女病都是因为遭遇了一些不好的事情，产生了‘要是他在我身边就好了’这样的想法，再一想到他不在就更难过了。思绪就是从‘他要是在就好了’变成‘我们这辈子没可能了’，千思万绪化作一句‘老公我好想你’。”（小好）

“比如压力很大希望他真的就在身边就好了，但是其实他并不能真实的存在于我的生活之中，甚至有可能一辈子都无法见面或者认识。这种时候就会比较难受，然后不停的内耗。”（Seattle）

“各种因素会导致我梦女病爆发，比如缺席某场能见面的机会，或者是线下后截断反应开始蔓延的时候，就很想哭。我会翻之前的视频看看，看看以前幸福的时候。”（雯雯）

梦女粉的情感失落在偶像的“缺席”面前愈加明显，但这种焦虑不仅源于偶像的不可触及性，更植根于她们对自我深层情感需求无法满足的痛苦认知，即她们将偶像理想化到极致，认为只有偶像的陪伴才能缓解情感困境，但这种期待永远无法在现实中实现。面对这一困境，她们会有选择地进行自我调节，例如翻看过往与偶像同时空同在的线下活动视频重温“幸福时刻”，或携带偶像小卡寻求虚拟陪伴。这种情感调节方式，恰恰反映了偶像在梦女粉生活中的双重角色：他们既是自我理想化的情感寄托，又是消除现实压力与痛苦的“镇痛剂”。但这种虚拟慰藉终究无法真正解决她们成长过程中的各种困境，反而可能加剧理想与现实的裂缝，使情感投射逐渐走向异化。

梦女病的爆发，本质上是梦女粉在现实生活中无法找到情感宣泄口的具体表现。偶像作为理想化情感对象，看似为她们提供了一个可行的情感寄托渠道，但其本身的不可触及性，便注定了无法真正解决她们现实中的情感困境。随着情感投入的加深，梦女粉与现实的距离越来越远，最终陷入“期待-失落-更强烈期待”的恶性循环。她们虽然惯于通过这种逃避机制获暂心理慰藉，但长期以往有可能滋生新一轮

的“习得性无助”，即每当遇到压力，个体便习惯于退回情感幻想中寻求慰藉，而非尝试解决实际问题。这种思维模式一旦固化，不仅会削弱其应对和解决现实挑战的能力，还可能进一步加深她们对现实世界的疏离。

第5章 网络梦女文化传播的优化策略

在情感经济时代，信息技术对社会乃至个人生活的入侵导致情感在现代社会的地位愈加突出，情感逐渐从私人生活领域脱离并转向市场消费核心，甚至被塑造成一种可消费的隐性资源。同时社交媒体与粉丝文化相互交织，使得情感互动更为常态化，但也加剧了情感的非确定性。形如鲍曼在《液态之爱》（Liquid Love）中指出，现代社会的情感关系趋于流动化和碎片化，爱情不再是稳定的长期承诺，而是充满不稳定性的短暂连接。这种“液态”的情感状态在当今社会广泛存在，尤其体现在网络梦女文化之中。

网络梦女文化作为情感经济的关键组成部分，通过偶像崇拜与虚拟情感互动为粉丝提供了情感寄托与自我认同的空间。然而这种理想化的情感投射，往往夹杂着情感依赖与认同的扭曲，这正是“液态之爱”在网络环境中的具体表现，即个体在追求即时情感满足的同时，情感体验的理想化与即兴化使得她们在虚实之间形成了难以弥合的情感断裂带，进而加深了情感空虚。

基于此语境，如何优化网络梦女文化的传播路径，从而减少情感异化的负面影响，俨然成为一个亟待解决的问题。本章将针对梦女群体的情感异化现象，提出从个体心理调适、行为规范引导、平台内容治理到生态系统建设的四层优化策略，希望通过建立更为健康的情感认同机制，加强对情动劳动的伦理监管，以及构建多元化的情感表达与宣泄渠道等方式，推动这一文化现象在情感经济时代的可持续健康发展。

5.1 建立健康的情感认同机制，避免过度理想化

梦女粉群体情感异化的一个显著表现，就是对偶像的过度理想化情感投入。她们往往把偶像当作唯一的情感寄托，甚至试图从这种卑微的单向情感付出中确认自己的价值。但这种情感认同机制不仅单一且不切实际，还可能让她们逐渐失去维护现实人际关系的动力，最终陷入情感孤岛。要解决这个问题，就需要社会各方协同

建立健康的情感认同机制，引导粉丝群体在参与偶像文化消费与传播时保持理性认知与情感表达。

增强情感自我认知，正确理解偶像与粉丝之间的情感关系。从本质来看，偶像的形象及其情感呈现往往是经过资本、平台等多方高度包装的商品，这种工业化的情感生产容易导致粉丝陷入认知偏差，即将媒介投射误读为双向互动，并接受资本方的叙事传输，将预制的商业浪漫叙事脚本内化为自我情感体验。要使梦女粉调整好自己的情感认知，可通过开设情感教育课程或线上讲座，由相关心理专家为该群体提供个性化情感辅导，帮助她们识别自我情感需求，认识到对偶像的情感依赖可能源于自身的情感空缺或社会压力等原因。同时也可借助心理测试、情感分析工具帮助粉丝识别情感需求模式，了解自己对偶像的情感投入是如何逐步加深，以及是否走向过度理想化的极端状态等。通过这种自我觉察，梦女粉可更加理性地看待偶像文化，以及自我在其中所处的位置，避免情感认同失衡。

塑造偶像多维度人格，避免单一化的媒介呈现。网络梦女文化中的情感异化往往与偶像形象呈现的单一化密切相关，在多数梦女粉眼中，偶像通常被塑造为完美的理想伴侣形象，而这种过度理想化的情感投射容易让她们对其产生过强的情感依赖。要打破这种认知局限，资本与平台应采取多种手段促使偶像形象呈现更加多维度和真实化。对于娱乐公司而言，可以通过在公共场合展示偶像多元化形象，避免单一化的人设；同时减少对“梦女向”氛围的过度渲染，探索更加多元化、立体化的形象设定。除此之外，平台与娱乐公司应对偶像与粉丝之间的互动进行正确引导，强调偶像作为公众人物和艺术创作者的定位；偶像也需要在价值观、情感表达等方面进行积极引导，避免给粉丝过多的情感暗示，倡导理性恋爱观并鼓励粉丝追求自我成长，帮助粉丝理解正确的情感投入方式。

5.2 关注梦女粉丝群体情感状态，提升主观幸福感

在笔者进行的多次访谈中，发现困扰梦女粉群体情感的问题，多源于现实生活中的压力，尤其是现实两性关系和理想化亲密关系之间的巨大落差。当代都市青年

女性常在多重社会角色与文化期待的挤压下陷入迷茫，网络梦女文化内嵌的情感代偿机制正好为其提供了“精神栖息地”，但长期沉浸于这种极端理想化的情感体验可能加剧个体情感孤独，由此社会应对青年梦女粉群体的情感健康给予更多关注，通过多元化的社会支持帮助她们实现情感认同的平衡。

针对当前社会在情感教育方面存在的问题，需要社会各界从微观层面入手，逐步建立一个从关怀个体到制度保障的全方位支持网络。家庭是始终伴随个人成长的重要场域，当个人获得来自家庭成员的理解和包容之时，便会获得较高的情绪价值，将压力转化为积极调整自我心态的动力。因此需要鼓励家庭内部定期展开代际沟通，帮助家庭成员重新理解并调整对青年梦女粉群体在婚恋、母职等方面的期待，让她们能更好地平衡家庭与个人情感需求之间的关系。而进入学校与社区等次级群体场域，则应该开发以性别平等为核心的情感教育课程，通过提升个体在社会情感认知等方面能力，使梦女粉群体能更好地认识并调节自我的情感需求，实现“医者亦能自医”。

特别是对于作为数字原住民的梦女粉群体来说，需要针对其网络生存习惯开发专门的线上心理健康应用程序和数字平台，并在其中嵌入在线小组咨询与同伴支持等服务；同时亦要打破平台之间的数据壁垒，整合资源并对该群体展开精准的情感画像分析，从而深入挖掘她们的深层情感需求，为其提供个性化的心理支持服务。

从更宏观的制度层面来看，政府需要完善反性别歧视法律，尤其要精准锚定当前女性在职场等社会场域中的具体需求，通过在薪酬、工作机会与社会福利等方面的政策调整与变动，让女性在婚姻、家庭与社会生活中享有平等的权利与尊严。还有一点需要引起社会注意，从笔者进行的多次访谈中可以知悉，不少梦女粉都认为当前两性关系中的情感互动存在明显的不平衡，特别是女性的情感需求往往没有得到应有的重视。针对这种情况，不仅需要从政策上为女性打造良好的社会关怀氛围，还需要着重提升男性群体在情感表达、沟通技巧与理解女性情感需求等方面的能力。当女性的情感需求得到外界足够的关注与尊重时，不仅能促进更健康的两性关系发展，还能帮助打破性别刻板印象，推动更平等的情感互动。当现实保障与社会关怀

足以为个体的发展兜底之时，沉浸于情感幻想世界便不再是梦女粉群体的最优选，从而使其将注意力逐渐转向对个人现实生活的关注。

5.3 加强情动劳动伦理监管，防止情感剥削

情动劳动已成为粉丝文化中的核心要素，在网络梦女文化中尤为显著。资本和相关平台通过刻意塑造偶像与粉丝之间亲密特殊的情感联系，来强化粉丝的情感依附。这种“情感绑定”不仅会使粉丝的情感投入失衡，还可能形成情感剥削，甚至引发“情感奴役”式的消费行为。为有效控制这类现象的发生频率，需通过伦理监管和行业自律来规范情动劳动的过度投入，避免情感异化进一步加剧。

立足于此背景，政府、行业协会和平台应明确职责，共同对情动劳动展开伦理监管。具体而言政府应出台相关法律法规，限制资本在营销中通过情感操控和剥削维持粉丝忠诚度，并推动行业协会与平台间协作，保护粉丝情感权益不受侵犯。行业协会则需制定行业标准，确立情动劳动的伦理规范，对资本方与平台的行为展开定期审查与评估，并举办相关培训，帮助资本与平台明确情动劳动的伦理边界。特别需要强调的是目前平台上较多“梦女向”内容，尤其是带有过度理想化和情感依赖，甚至有明显色情化倾向的文本容易在粉丝中引发不健康的情感联结，尤其对未成年粉丝的影响极其严重。针对此现象，平台应加强对“梦女向”内容的审查，注重识别、筛除过度理想化或色情化的内容，并制定情感导向规范，优先推广引导粉丝理性思考与健康情感表达的内容。尤其需要针对未成年梦女粉的媒介接触与文本消费，设立专门的内容审查和引导机制，确保未成年群体不会接触到不适宜其年龄的情感内容，以此预防情感早期异化。

5.4 构建多元的情感交流与宣泄渠道

梦女粉的情感异化问题，还表现为情感表达的单一化与封闭化。一方面她们倾向于将个人情感投射于偶像身上，尤其在面临压力之时更为明显，单向的情感投入俨然成为她们进行情感宣泄的重要途径；另一方面则是长期的情感沉浸，可能使个人在无形中减弱与圈层外部的交流意愿，进而影响现实人际关系的维系。鉴于这种

心理及行为特性，平台方需要为粉丝群体提供多元的情感交流与宣泄渠道，并鼓励她们探索多元情感表达方式。

该群体惯于游弋于各大网络社交平台，数字化生存状态已刻入她们的日常生活脉络。鉴于这一行为特征，平台应构建多元化的情感交流渠道，特别是鼓励跨文化圈层粉丝群体间展开互动交流。通过促进不同文化背景或属性的粉丝群体展开跨圈层对话，彼此基于不同的文化视角分享和传播相关情感经验，个体也能在观点碰撞中获得来自异质群体的情感支持，并逐渐将对偶像的情感从单一的占有欲转化为更为丰富的情感状态。由此一来，梦女粉得以在多元观点的传播与互动中，以更开阔的视角审视自身的情感投射，进而思考这种强调独占性的情感能否转化为其他形式，如对偶像事业发展的支持等更为成熟的情感表达方式，从而突破情感困局。

平台还可以通过组织线上或线下的文化创作活动，鼓励粉丝围绕自身兴趣和情感需求创作与偶像文化相关的内容，让她们得以在作品创作与传播中将长期淤积于内心的情感宣泄出来，使情感需求转化为更具建设性的行为，避免沉迷于理想化偶像角色中。同时亦需要搭建以情感交流为主的互助平台，以及非暴力的情感表达渠道，使粉丝间不仅可以通过分享情感困惑、互相给予安慰和鼓励，获得正向情感支持，还能有效避免网络暴力或谣言传播等不良现象，使情感得以在多元交流与理性宣泄中找到合适的归宿。

5.5 完善相关法律法规，规范网络梦女文化创作与传播

网络平台及其技术虽然赋予了网络梦女文化在内容创作与传播上极大的自由度，但也带来了法律与伦理方面的潜在风险。特别是 AIGC（人工智能生成内容）在“梦女向”作品中的广泛应用，不仅加深了粉丝对虚拟亲密关系的沉迷，还可能导致更多名誉侵权问题的发生。为了防止新技术演变为破坏文化健康发展的工具，需要相关部门从法律规范和平台管理等方面加强约束。

当前在各大社交平台上流传的多数梦女文本作品，在内容上普遍存在色情化和低俗化的倾向，容易对未成年人的身心健康造成不良影响。针对这种现象，平台应

该制定详细的内容限制方案与年龄分级制度，自觉将含有不当内容的文本革除在外，为未成年群体塑造良好健康的文本消费环境。与此同时，内容创作者和平台应该主动承担社会责任，提高对伦理问题的敏感度和自律意识。尤其是创作者在创作时要充分考虑作品对受众的潜在影响，明确情感呈现与道德标准的边界，避免以过度的视听觉刺激来获取流量。平台则需要组建由心理学等领域的专业人士组成的内容审查团队，全权负责相关文化文本的伦理审查与质量把关，并进一步细化违规处理流程，确保内容符合道德规范与社会价值观。

平台还可以组织行业自律论坛与研讨会，促进创作者之间的伦理经验交流，形成行业内的自我约束机制。同时还需要建立透明的内容创作审查与反馈机制，鼓励粉丝参与到内容创作与审核的各个环节中，使内容更符合粉丝的情感需求与社会伦理。

在技术方面则需要优化平台算法，引入多元偶像符号与文本推送机制。目前不少平台的推荐算法倾向于推送“梦女向”内容，导致用户容易陷入信息茧房，并在这种文本消费偏好中加剧粉丝对偶像的理想化投射。鉴于此情况，平台应该在对算法进行优化升级时考虑情感健康与多元文化需求，推动内容多样性以打破单一情感投射的局限。

同时还要加强对 AI 生成内容的监管，避免对个人造成情感误导。常规来说，AI 技术可以精准模拟偶像的言谈举止和情感反应，利用该技术进行“梦女向”相关文本的生产往往使受众轻易获得沉浸感与代入感。但随着此项技术的普及，AIGC 也避免不了会被滥用甚至恶意操纵，特别是在涉及偶像形象和声音时，可能会引发误解或谣言传播。因此政府需要设立专门的法规来监管 AI 生成的“梦女向”内容，明确内容的版权归属和适用范围，以及对偶像肖像、声音的使用限制。平台也需要立足于法律规范的大框架，建立专门针对 AIGC 的内容审核机制，对相关内容从伦理道德和法律两方面入手进行细致审核，确保相关作品不涉及恶意剪辑、传播不实信息或侵犯隐私和肖像权等问题。尤其是一旦发现违规内容，平台须采取立即下架、删除内容或封禁相关账号等措施，以保护粉丝与偶像的合法权益。

5.6 加强数字空间情感治理，营造良性情感消费环境

平台资本主义与情感经济的相互耦合，促使内嵌着数字劳动底色的情感消费已呈现出泛在化特征，在网络梦女文化中尤为突出。其中的情感消费实践在资本逻辑与算法权力的双重规训下，逐渐衍生出亟需防治的情感异化倾向：一方面梦女粉倾向通过“梦占”等虚拟情感投射行为建构代偿性亲密关系，所谓的“情感连接”实为逐步加深的情感依赖；另一方面粉丝间的攀比与嫉妒心理催化的网络暴力时有发生，可能对粉丝群体乃至个人的情感状态和心理健康产生负面影响。为了保障情感消费环境的健康发展，应对此进行监管与治理，营造更加理性有益的情感消费环境。

首先需要规范的就是“梦占”类行为及其内容，以避免对个体产生情感上的误导。发源且沿袭着传统占卜逻辑的“梦占”，其本身就具有强烈的神秘学色彩和不确定性，尤其占卜师在对推测过程及其结果的解读上更是具有相当的随意性。根据访谈可以得知，当解读出的占卜结果与梦女粉的期待相契合之时，便会导致她们对此类“玄学求解”的方式产生依赖甚至上瘾，可以说这些看似来自“天意”的指引，实则为利益驱动下“量身定制”的答案。由此一来，被高度美化的情感解读可能会进一步加深梦女粉的单向情感投入，使其失去理性判断并持续沉浸于亲密关系幻想中，忽略对现实人际关系塑造和维护。更为严重的是在缺乏有效监管的情况下，“梦占”极有可能会成为不法分子利用梦女粉的情感需求，提供虚假的占卜服务或情感解答，以制造焦虑或加深情感依赖来牟取经济利益的工具。由于这种现象在各大社交平台普遍存在，平台应加强对此类内容的监管，例如建立明确的内容审核标准与动态更新的审查机制，尤其需要及时更新关键词库和识别模式，不断提高对相关内容中的“反识别”表述的变体识别能力，确保审核规则与“梦占”中的新型规避手段同步更新。规范的同时也需要从根本上帮助梦女粉群体建立心理上的自信，这就需要平台建立与专业心理咨询机构的合作，以贴合Z世代群体情感消费偏好的表述风格发布情感健康相关的公益内容，“动之以情”方可让她们逐步明确如何妥

善地处理并调整好个人情感。

针对网络社群内部潜在的暴力因素，也需要采取更为严格且详尽的内容监管，防止网络暴力的泛滥对个人乃至群体心理健康造成不可逆的负面影响。从访谈内容可以知晓，群体内部出于嫉妒或占有欲等原因，对个人的排挤与污名化等现象时有发生。在这种以情感竞争为基调的环境中，个体极易受到群体氛围的感染，并本着“法不责众”的心理将负面情绪转化为对他人的恶语相向，她们中的多数人可能并未意识到自己发表的排挤性言论或猜忌性话语，即使看似只是“逞一时口舌之快”，但实际上在无形中已构成了网络暴力。针对这种情况，网络社交平台需要从认知层面入手，帮助社群成员明确网络暴力的具体边界与定义。具体来说需要制定清晰易懂的网络暴力行为界定，必要之时甚至可以佐以案例剖析的方式，让个体懂得哪些言论可能会对他人乃至群体造成伤害。与此同时还应定期采用“技术+人工”审查模式对群体交流内容进行动态监测：一方面利用人工智能技术识别带有侮辱、攻击性或煽动性的信息，实时采取自动屏蔽或删除；另一方面则可以在群体内设置第三方管理员负责及时清理明显或潜在的暴力信息，并对言行恶劣的成员施以警告或禁言处理，从而为个体塑造一个良性互动的情感交流环境。

结 语

本研究基于情感社会学与传播学理论框架，深入考察梦女粉群体参与网络梦女文化的具体实践，探究该文化的生成机制、传播路径以及参与者的心理动因。研究发现，网络梦女文化的兴起源于梦女粉群体对理想化亲密关系体验的需求，与资本构建的理想化男性偶像符号及其相关浪漫叙事相契合，正是在这种双重驱动下，粉丝积极进入相关“梦女向”文本的生产与传播中。在这个过程中，个体的文本接触与情感期待通过“契合-偏差”的双向触发机制实现情感唤醒，为后续的情动劳动奠定了基础。进入情动劳动阶段，则呈现出两个维度：在个体层面，梦女粉通过“情动投资”建立与偶像在意识层面的情感连接；在群体层面，则借助仪式化互动生成“情动联盟”，构建圈层文化边界，实现自我认同与群体认同的双重建构。然而持续性的情感投入，导致该群体出现情感失衡与情感物化等异化现象。究其原因，主要源于“认知-实践-存在”三重结构性矛盾，即文本消费环境催生的理想化情感投射与现实认知的落差、个人与偶像物理距离差距与自我情感需求的矛盾，以及虚拟情感满足与偶像在个体生活中的缺席产生的冲突。本质而言，这些矛盾折射出梦女粉群体试图通过构建理想化的亲密关系体验，来填补现实情感空缺的心理需求，但这种虚拟满足反而加剧了现实与理想之间的心理落差，形成一种循环强化的情感依赖模式。

实际上，通过网络梦女文化可以窥见当下部分青年女性的情感需求，她们既渴望追求符合自我情感期待的恋爱关系，也期待在生活中获得足够的尊重与理解。网络梦女文化恰好为她们提供了施展亲密关系幻想建构的土壤，她们在其中不仅可以依据自我情感价值观选择相关情感文本进行消费，在主观层面建构单向投射的理想化亲密关系体验；还可以通过与群体成员间的仪式化情感互动，获得足够的情感认同和价值情绪。女性在社会上对获得尊重和理解的需求，逐渐渗透进了该文化的肌理中，成为其持续吸引青年女性粉丝入局的核心所在。虽然网络梦女文化给予个体

足够的情感自由度和主动权，但其中的“防沉迷机制”仍处于缺席状态，进而导致该文化在如野草般疯长中催生了文化主体的情感异化现象。基于该文化的情感基因，本研究从情感支持切入，提倡建构健康的情感认同机制，关注梦女粉丝群体情感状态并予以支持，提高其幸福度感知力；加强情动劳动伦理监管，构建多元的情感交流与宣泄渠道，最后逐步完善网络梦女文化创作与传播相关法律法规，加强数字空间情感治理。由此形成“个人心理-行为规范-内容治理-生态治理”依次递进且环环相扣的优化策略，以期推动该文化在未来向好发展。

由于笔者社会阅历、学术积累、研究资料与样本获取等条件所限，本研究的不足之主要在于：一是样本选择的代表性上，由于选取的访谈对象在年龄层次上较为集中，几乎由学生组成，可能样本代表性不足。二是本研究主要采用文本分析、半结构化访谈等质性研究方法，缺乏大规模的定量数据支持。三是网络梦女文化作为一种动态变化的文化现象，其表现形式与传播机制可能会随着技术发展与社会变迁而持续变化，本研究主要基于该文化的某一段发展时期进行观察和分析，可能难以充分反映其在未来较长时间跨度的变化趋势。

参考文献

一、中外文专著

- [1] 邵燕君主编.破壁书:网络文化关键词[M].北京:生活书店出版有限公司,2018.
- [2] [美]乔纳森·特纳.情感社会学[M].孙俊才,文军,译.上海:上海人民出版社,2007.
- [3] 高寒凝.罗曼蒂克 2.0:“女性向”网络文化中的亲密关系[M].北京:中国文联出版社,2022.
- [4] 刘芊玥.情动理论与性别批评[M].上海:上海社会科学院出版社,2022.
- [5] 冯契,徐孝通.外国哲学大辞典[M].上海:上海辞书出版社,2000.
- [6] [美]约翰·费斯克等编.关键概念:传播与文化研究词典[M].李彬,译.北京:新华出版社,2003.
- [7] [美]亨利·詹金斯,[日]伊藤瑞子,[美]丹娜·博伊德.参与的胜利:网络时代的参与文化[M].高芳芳,译.杭州:浙江大学出版社,2017.
- [8] [日]宇野浩二.日本古典文论选择 近代卷 下[M].王向远,译.北京:中央编译出版社,2012.
- [9] [美]苏珊·桑塔格.疾病的隐喻[M].程巍,译.上海:上海译文出版社,2003.
- [10] 张明仓.虚拟实践论[M].昆明:云南出版社,2005.
- [11][美]RW·康奈尔.男性气质[M].柳莉,张文,张美川,俞东,姚映然,译.北京:社会科学文献出版社,2003.
- [12][英]理查德·戴尔.明星[M].严敏,译.北京:北京大学出版社,2010.
- [13][美]迈克尔·哈特,[意]安东尼奥·奈格里.帝国:全球化的政治秩序[M].杨建国,范一亭,译.南京:江苏人民出版社,2008.
- [14][美]欧文·戈夫曼.日常生活中的自我呈现[M].冯钢,译.北京:北京大学出版社,2008.
- [15][美]Susan B·Kaiser.服装社会心理学[M].李宏伟,译.北京:中国纺织出版社,2000.
- [16] 方刚.男公关:男性气质研究[M].台湾:国立中央大学性/别研究室,2009.

- [17]陈永国.视觉文化研究读本[M].北京:北京大学出版社,2009.
- [18][美]珍妮斯·A·拉德威.阅读浪漫小说:女性,父权制和通俗文学[M].胡淑陈,译.南京:译林出版社,2020.
- [19]Ethel Spector Person,Peter Fonagy,Sérvulo Augusto Figueira.论佛洛伊德的“创造性作家与白日梦”[M].张秀玲,陈彦蓉,吕思姗,范钧杰,译.台湾:五南图书出版股份有限公司,2010.
- [20][法]伊娃·易洛思.爱,为什么痛? [M].叶蝶,译.上海:华东师范大学出版社,2015.
- [21][澳]塔比瑟·卡万.我要快乐!:当妈妈们开始追星[M].左蓝,译.桂林:广西师范大学出版社,2024.
- [22]朱立元.接受美学导论[M].合肥:安徽教育出版社,2004.
- [23]蒋孔阳.西方美学通史(第7卷)[M].上海:上海文艺出版社,1999.
- [24]张廷琛.接受理论[M].成都:四川文艺出版社,1989.
- [25][法]米歇尔·希翁.视听:幻觉的构建(第三版)[M].黄英侠,译.北京:北京联合出版公司,2014.
- [26][英]苏珊·海沃德.电影研究关键词[M].邹暂,孙柏,李玥阳,译.北京:北京大学出版社,2013.
- [27]胡经之,王岳川,李衍柱.西方文艺理论名著教程(第三版 下卷)[M].北京:北京大学出版社,2003.
- [28][德]W·伊泽尔.审美过程研究——阅读活动:审美响应理论[M].霍桂恒,李宝彦,译.北京:中国人民大学出版社,1988.
- [29]GROSSBERG, L.We Gotta Get Out of This Place:Popular Conservatism and Postmodern Culture[M].Routledge:Routledge, Chapman and Hall, Inc., 1992.
- [30]Martinich A P. The philosophy of language. 3rd ed[M]. New York : Pxford University Press,1966.
- [31]Michel Chion, ed., Claudia Gorbman tran., The Voice in Cinema[M].New York: Columbia University Press, 1999.

- [32][美]理查德·舒斯特曼.生活即审美:审美经验和生活艺术[M].彭锋,等,译.北京:北京大学出版社,2007.
- [33]南野.结构精神分析学的电影哲学话语[M].北京:人民出版社,2012.
- [34][美]詹姆斯·W·凯瑞.作为文化的传播:“媒介与社会”论文集[M].丁未,译.北京:华夏出版社,2005.
- [35][美]保罗·亚当斯.媒介与传播地理学[M].袁艳,译.北京:北京广播学院出版社,2020.
- [36][瑞士]费尔迪南·德·索绪尔.普通语言学教程[M].高铭凯,译.北京:商务印书馆,1999.
- [37][美]埃利希·弗洛姆.在想象锁链的彼岸[M].张燕,译.长沙:湖南人民出版社,1986.
- [38][美]艾里希·弗洛姆.健全的社会[M].孙恺祥,译.北京:人民文学出版社,2018.
- [39][美]艾里希·弗洛姆.逃避自由[M].刘林海,译.上海:上海译文出版社,2015.
- [40]Michael Hardt and Antonio Negri. Multitude: War and Democracy in the Age of Empire[M].New York: Penguin Press, 2004.

二、中外文期刊

- [1] Kemper T D. Toward a sociology of emotions: some problems and some solutions[J]. The American Sociologist, 1978, 13(1): 30-41.
- [2] Gerhards J. The changing culture of emotions in modern society[J]. Social Science Information, 1989, 28(4):737-754.
- [3] Turner J H. Toward a general sociological theory of emotions[J]. Journal for the Theory of Social Behaviour, 1999, 29(2):133-161.
- [4] Bericat E. The sociology of emotions: Four decades of progress[J]. Current sociology, 2016, 64(3):491-513.
- [5] 孙一萍.情感有没有历史? ——略论威廉·雷迪对建构主义情感研究的批判[J].史学理论研究,2017,(04):65-76+159.
- [6] 成伯清,李林艳.激情与社会——马克思情感社会学初探[J].社会学研究,2017,32(0

4):1-21+242.

[7] 成伯清.当代情感体制的社会学探析[J].中国社会科学,2017,(05):83-101+207.

[8] 吕小康.怨气:情感社会学的阐释[J].社会科学,2017,(08):79-84.

[9] 殷文,张杰.中国式怨恨、差序格局与认同边界——情感社会学视角下的网络群体性事件研究[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2017, 19(06):22-28.

[10] 侯秀丽.论贫困治理中的“同情信誉”——基于情感社会学的同情理论[J].社会科学家,2020,(11):130-135.

[11] 余红,马雪怡,李瑞芳.情感社会学视域下敏感热点舆情演化动力机制探析[J].新闻论坛,2018(01):78-81.

[12] 彭广林.潜舆论·舆情主体·综合治理:网络舆情研究的情感社会学转向[J].湖南师范大学社会科学学报,2020,49(05):142-149.

[13] 高坂康雅.少女向け/女性向けコミック誌における恋愛行動・性行動の描写数と内容の検討[J].和光大学現代人間学部紀要, 2015, 8:123-136.

[14] 大場有紗, 村井源.女性向け恋愛ゲームにおける「ときめき」の自動生成システムに向けた物語構造の分析[J]. 情報知識学会誌, 2022, 32(2): 294-300.

[15] 肖映萱.“女性向”网络文学的性别实验——以耽美小说为例[J].中国现代文学研究丛刊,2016,(08):39-46.

[16] 王静.亚文化下的耽美小说——小女人们填补情感空缺的玩具[J].文学界(理论版), 2010,(09):33-34.

[17] 张冰.论“耽美”“中产梦”与“穿越热”——对“女性向”网络小说的一种考察[J].文艺争鸣,2017,(10):16-22.

[18] 吴小玲,张霄.虚假的觉醒:“种田文”中的女性意识探析[J].天府新论,2018,(02):131-138.

[19] 王东昇,鲁昱晖.女性向都市剧中男性角色的形象建构[J].电视研究,2018,(02):41-43.

[20] 白惠元.“后青春期”与“暮气青春”:中国青春片的情动视野及其性别政治[J].文艺研究,2019,(03):107-114.

- [21]杜玉洁.网络媒介时代的“女性向”网络电影探析[J].电影文学,2021,(06):74-77.
- [22]韩运荣,王杏予.女性向游戏的溯源、类型及模式解析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020,42(06):141-146.
- [23]温彩云,周宣任.恋爱·游戏·白日梦:女性向恋爱类游戏的心理作用机制分析[J].艺术评论,2018,(08):41-50.
- [24]黄璐.幻想与认同:女性向游戏中玩家的心理学分析[J].今传媒,2019,27(05):70-72.
- [25]西山知里. [論説]「女オタク」の表象--女性向け雑誌『anan』を例に--[J].社会システム研究, 2023, 26:209-226.
- [26]吉田栞,文屋敬.腐女子と夢女子の立ち位置の相違[J].福岡女学院大学紀要.人文学部編,2014,24:61-81.
- [27]王乐源.同人文创作中的“梦女文学”现象探究[J].内蒙古财经大学学报,2024,22(01):148-152.
- [28]陈彧,周英,范容.拟态亲密与想象互动:影视剧“嗑 CP”现象的受众心理与行为分析[J].四川省干部函授学院学报,2023,(01):15-20+41.
- [29]徐晓霖.世人皆爱有情人——论网络文艺中 CP 现象的文本性与审美性[J].声屏世界,2022,(04):92-94.
- [30]田林楠.情感劳动的“两副面孔”——从霍克希尔德到哈特与奈格里[J].社会学评论,2022,10(02):88-103.
- [31]潘忠党,於红梅.阈限性与城市空间的潜能——一个重新想象传播的维度[J].开放时代,2015,(03):140-157+8-9.
- [32]李凤亮.复调:音乐术语与小说观念——从巴赫金到热奈特再到昆德拉[J].外国文学研究,2003,(01):92-97+175-176.
- [33]罗晓东,詹志勇.暖男与禁欲系:性别话语的时代隐喻和操演意义[J].天府新论,2017,(03):140-146.
- [34]马桂君.无法完成的性别想象——论萧红创作中的服饰描写[J].吉林师范大学学报(人文社会科学版),2016,44(02):56-60.

- [35]杨馨.赛博空间中的“爱情买卖”——“二次元手游”玩家的数字身体与爱欲张力研究[J].新闻记者,2023,(07):65-77.
- [36]解建峰,张卫军.叙事的欲望询唤及其超越:中国叙事传统对当代电影的意义[J].南京政治学院学报,2019,35(01):63-68.
- [37]米莲姆·布拉图·汉森,包卫红.堕落女性,再升明星,新的视野:试论作为白话现代主义的上海无声电影[J].当代电影,2004,(01):44-51.
- [38]王婉波.从“卧室”到“第三空间”——网络女性小说的创作机制与女性话语建构[J].长沙大学学报,2023,37(04):91-95.
- [39]王婧.从“声景”到“声境”:作为媒介的声音[J].国际新闻界,2023,45(12):136-151.
- [40]周年.音乐叙事中的“事”及“事”的叙述[J].江西社会科学,2014,34(06):121-125.
- [41]刘涛.解读伊瑟尔的“召唤结构”[J].文艺评论,2016,(03):56-60.
- [42]祁和平.记忆活动、记忆史与记忆的物质性[J].人民论坛·学术前沿,2019,(17):116-119.
- [43]苏永怡.《一个人的好天气》中的“恋物”及其治愈——兼谈日本当代年轻人生存现状[J].当代外国文学,2021,42(02):91-98.
- [44]雷芳,张永亮.《春琴抄》新解:虐恋中的“物哀”之花[J].美与时代(下),2023,(12):122-125.
- [45]康雯沁,周兴杰.论网络小说“爽感”与“虐感”的关联性[J].名作欣赏,2023,(15):182-184.
- [46]郭永玉.弗洛姆人本主义精神分析的启蒙价值[J].心理学报,2022,54(02):205-218.
- [47]韩立新.异化、物象化、拜物教和物化[J].马克思主义与现实,2014,(02):6-12.
- [48]曾持.反思交流的幽灵困境——论彼得斯的《对空言说》[J].当代传播,2021,(02):24-30.

三、学位论文

- [1]孙静.群体性事件的情感社会学分析[D].上海:华东理工大学,2013.

- [2]曹歆曼.情感社会学视域下网络游戏的情感传播逻辑[D].重庆:四川外国语大学,2020.
- [3]肖瑶.情感社会学视阈下饭圈文化的情感能量建构与传播[D].重庆:四川外国语大学,2022.
- [4]李亚琪.情感社会学视域下公益直播研究[D].南京:南京师范大学,2022.
- [5]赵可欣.情感社会学视角下抗疫期间主流媒体短视频的情感呈现与传播[D].北京:北京外国语大学,2022.
- [6]于慧.网络小说的“女性向”书写研究[D].淄博:山东理工大学,2020.
- [7]刘佳敏.女性玩家参与游戏的意愿研究[D].武汉:武汉大学,2021.
- [8]缪妙.女性向游戏中的性别主体性建构研究[D].苏州:苏州大学,2020.
- [9]曹晓悦.亲密关系想象:乙女向游戏玩家的情感劳动研究[D].郑州:河南大学,2023.
- [10]刘逸群.国产乙女向手机游戏用户持续使用意愿的影响因素研究[D].上海:上海外国语大学,2022.
- [11]陈兆宇.基于性别视角对乙女游戏女性玩家的身份认同研究[D].上海:华东师范大学,2023.
- [12]胡梦元.粉丝—偶像拟亲密关系的建构[D].重庆:西南大学,2023.
- [13]张霖青.性别的想象—“泥塑”粉丝群体的传播实践与性别话语[D].昆明:云南大学,2022.
- [14]郝汉.赛博女性主义视角下“CP”粉丝群体实践研究[D].郑州:河南大学,2022.
- [15]胡疆锋.亚文化的风格:抵抗与收编[D].北京:首都师范大学,2007: 11.
- [16]李红珍.埃利希·弗洛姆的健全社会思想研究[D].泉州:华侨大学,2013.

四、其他资料

- [1] 陈学明.二十世纪哲学经典文本:西方马克思主义卷[C].上海:复旦大学出版社,1999.
- [2] 宇井美代子,福富護,上瀬由美子,等.女性向けマンガ雑誌における恋愛・性表

現(1)—ボーイズラブと男女の恋愛・性行為を描いたマンガにおける性表現の比較—[C]//日本心理学会大会発表論文集 日本心理学会第70回大会.公益社団法人日本心理学会,2006:2EV043-2EV043.

[3] 上瀬由美子, 福富護, 宇井美代子, 等.女性向けマンガ雑誌における恋愛・性表現(2)—クラス分析による類型化の試み—[C]//日本心理学会大会発表論文集 日本心理学会第71回大会.公益社団法人日本心理学会,2007:1PM034-1PM034.

附录 半结构化访谈提纲

一、访谈提纲 A（针对梦女粉群体）

- 1.怎么称呼？年纪、学历程度？方便透露是什么专业的吗？目前处于就读/毕业？
- 2.您是谁的梦女呢？您做梦女多久了？您觉得做梦女给您的生活带来了什么特别的体验？
- 3.您是如何接触梦女文化的？当时是什么吸引了您？
- 4.您觉得偶像身上有哪些特质最吸引您？这些特质是否和您对理想伴侣或情感关系的期待有关？
- 5.这些特质是社会期待中的男性形象（如成熟、有担当），还是您自己理想化的形象（如温柔、浪漫）？能说说您的感受吗？
- 6.您觉得您担哪里最“好梦”？一般您会怎么“梦”他？
- 7.您最喜欢哪类梦女文化产出（视频、小说、绘画等）？其中哪些人设或情节让您印象深刻？为什么？
- 8.您更喜欢梦女文本中塑造的偶像形象，还是现实中他本人呈现的样子？哪种形象更让您容易产生代入感？为什么？
- 9.在消费梦女作品时，您有没有想过：“如果我是故事里的主角，会和他有什么样的故事？”这种想法会不会让您对他的感情更深？如果会，能具体说说吗？
- 10.您认为当您很沉浸在一些梦女文本的时候，会不会当下产生的感觉会影响到您现实生活中的情绪呢？比如说，是更愿意沉醉在这种幻想世界，还是说一走出来又对现实失望了？
- 11.您在消费这些梦女文本，包括开始梦他的时候，会不会特别投入在里面？是不是会觉得真的好像就是跟他产生了某种意义或者空间层面上的连接了？
- 12.您有没有一些用他的 AI 音色模拟剪出来的梦女视频呢？当下会给您什么样的感觉？

- 13.您觉得梦女文本里的他和你认为的现实中的他有没有存在一些出入的地方？如果有的话，具体是哪些方面呢？这种差异会不会让您觉得有点不适应？如果会的话，您又是会怎么去调理的呢？
- 14.您觉得梦女文本里比如性格、叙事的视角之类的要素，是不是会影响到您的代入感呢？能不能具体说说看呢？
- 15.在做梦女的时候有没有为了想和他靠得更近，会想去买演唱会前排票或者冲签售之类的？就是经济上有相关的付出？
- 16.您有没有过类似写梦女文、剪梦女视频或者给梦女厕投稿之类的经历呢？这些活动您觉得会给您带来什么样的感受呢？
- 17.您和其他梦女粉有没有线上或者线下交流过？如果有的话，会不会让您感觉在这种互动里获得更多正面的情绪价值呢？如果没有的话，能说说为什么吗？
- 18.那么在这种社群互动中，您有没有一种对这个群体产生认同感或者归属感之类的感觉呢？
- 19.您会不会把自己觉得还不错的梦女作品跟朋友或者同担分享呢？这个过程会给您什么的体验呢？
- 20.我们都知道现在市面上会流行一些“梦女梗”，比如“东亚女的第一支烟”之类的，这种梗会不会让您在再次接触的时候，勾起您对自担的一些情感或者联想呢？能举个例子说说看吗？
- 21.现在也很流行一些“梦女之歌”，这些歌曲会不会让您产生一些情绪上的触动？比如说就一听就觉得你俩爱得难舍难离，特别痛苦之类的？还是说会有其他的情绪，能展开说说看吗？
- 22.您觉得哪些类型的梦女文或者梦女视频是最容易触动您的呢？比如说，特别虐的还是比较日常点的？
- 23.有没有“梦女病”大爆发的时候？如果有的话，又是为什么呢？
- 24.那“梦女病”会不会给您的情绪造成影响？一般都是什么样的感觉或者情绪呢？您又是怎么去调理的呢？

- 25.喜欢自己梦还是找同担一起梦？有没有同担拒否？为什么？
- 26.在梦的时候会主动分享吗？会分享什么内容呢？
- 27.在做梦女的过程中，您有没有经历过一些不愉快的事情？这些经历对您产生了什么影响？
- 28.会有不想做梦女的时候吗？这种想法持续多长时间？一般是怎么触发的？
- 29.做梦女给您带来了什么？
- 30.做梦女对您的现实情感需求（如恋爱、友谊）有什么影响？会不会影响到您的择偶观，或者现实情感关系的建立？

二、访谈提纲B（针对有梦女文本相关创作经验的梦女粉）

1. 请问您怎么称呼？年龄、学历、专业是什么？
2. 您是从什么时候开始接触梦女文化的？是什么吸引了您？
3. 您是谁的梦女？您写梦女文有多久了？
4. 是什么促使您开始写梦女文的？有特别的契机或原因吗？您是如何开始创作梦女文的？第一次写作的契机和当时的情感状态是什么？
5. 您的创作灵感主要来源于哪里？是偶像的特质、个人经历？在写作中是否融入了个人情感或经历？
6. 创作的过程中，您是怎么平衡他本人的形象气质和艺术加工后的他的形象呢？会有做一些取舍吗？还是说会完全脱离他本人去写？
7. 现实中他本人的一些行为会不会影响到您的创作呢？
8. 在创作的时候，会不会有自己特别喜欢写的主题？还是说都有涉猎，会尽可能的去尝试不同的风格？
9. 那么在您看来，自己创作的这么些作品，有没有什么统一的风格特点呢？您又是觉得在里面融入什么元素是最能吸引读者的？
10. 一般在开始写一篇梦女文的时候，通常是怎么构思的？是先自己设定好大体的故事框架，还是会边写边调整？
11. 别人都说作品创作很难让作者完全置身事外，多多少少都是会有个人的主观情绪

在里面的，那么您觉得自己的作品会不会被自己当下的情绪影响呢？

12. 从创作到发布作品的这个过程中，会不会让您感到有满足的感觉？还是说感到有压力？

13. 创作的时候会不会对读者的反应有过预设，比如考虑加入什么样的元素会让她们更能把自己代入进去？还是说就完全按照自己的审美偏向去创作，也不考虑读者那边的响应如何？

14. 会不会在作品里加一些比如蝴蝶、梅雨季之类的隐喻元素呢？如果有的话，您觉得这种元素会起到什么作用？

15. 这些梦女文是自己写着玩玩的，还是说会发到一些类似 lofter 的平台上？那您又是怎么选择平台的？

16. 您有没有一瞬间会觉得，通过作品创作好像真的和读者产生了一些情感联系呢？能不能分享一下有哪些读者的反馈是让您印象最深刻的？

17. 一般会收到读者哪些方面的反馈呢？是鼓励比较多，还是给的建议比较多？这些东西会不会影响到您后续的创作呢？

18. 在和读者的互动中会不会让您产生认同感或者归属感？这种互动会不会影响到您后续在创作方向的调整呢？

19. 有没有参加过类似于联文这种创作模式？您觉得这种协同创作的方式和个人创作有什么区别吗？

20. 您会不会觉得自己的作品在某种程度上，会影响到其他梦女对他的情感幻想？

21. 您平时梦女文的创作频率是怎么样子的？那么这种创作的频率会不会对您的现实生活和情感造成影响？

22. 您如何看待梦女文对粉丝情感的作用？比如会不会为一些处在低谷期的粉丝提供了一种情感支撑？

23. 写梦女文是否影响了您对现实情感关系的看法？比如对理想伴侣或情感模式的期待？